



Linkontro Nielsen:

“Download the Future” Il coraggio di innovare nell’era della turbolenza 17 al 20 maggio 2012

Milano, dicembre 2011: Si terrà dal **17 al 20 maggio 2012** la **28ima edizione** de **Linkontro**, la tre giorni di incontri e dibattiti serrati organizzata da **Nielsen** al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula in Sardegna per fare il punto sull’economia e sui consumi.

Un appuntamento imperdibile per i vertici e il management commerciale delle aziende leader nell’industria di marca, nella distribuzione moderna, nella comunicazione e nei servizi. Un evento da sempre dedicato all’analisi degli scenari, all’interpretazione delle tendenze dei mercati e dei segnali che ne anticipano il futuro.

Il tema dell’edizione del 2012 è **“Download the Future, il coraggio di innovare nell’era della turbolenza”**: in uno scenario economico caratterizzato da inquietudine e discontinuità, vincono le imprese che hanno saputo cambiare il loro approccio al mercato, attraverso innovazioni di processo, prodotto e strategia. Vince chi ha investito sulle risorse umane e chi ha scelto di privilegiare la creazione di valore nel lungo periodo, rispetto alla ricerca del profitto immediato. Vince chi ha messo al centro del business i suoi stakeholder, primo tra tutti il consumatore, che oggi è più che mai attento, informato, esigente e consapevole.

Nella tre giorni di incontri si partirà dall’analisi dei modelli di business che si sono rivelati vincenti anche durante la crisi, per capire quali fari devono orientare la rotta delle imprese che vogliono giocare un ruolo da protagoniste sui mercati di domani e si racconteranno storie di uomini e brand che, investendo sulla qualità, hanno saputo guadagnare un vantaggio competitivo importante, diventando punti di riferimento in Italia e all’estero.

Il programma, che prevede la presenza di importanti relatori di prestigio del panorama economico italiano e internazionale sarà disponibile nelle prossime settimane sul sito dedicato al convegno: www.linkontronielsen.it.

Anche quest’anno, si rinnova l’appuntamento con “La Galleria dell’Eccellenza”, l’iniziativa Nielsen dedicata alle imprese che creano valore. Si tratta di uno spazio espositivo, una vetrina di “prodotti di punta”, scelti dalle stesse aziende produttrici, a testimoniare la loro capacità di coniugare il valore dell’innovazione con l’innovazione del valore: un’opportunità, per le imprese, di mettere in mostra i propri “gioielli”, prodotti nati dall’attenzione alla qualità e alla sostenibilità ambientale.

Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un’azienda globale con posizione di leadership nelle misurazioni e informazioni di marketing relative a consumer, retail, advertising, televisione, internet, mobile e altri media. E’ presente in oltre 100 Paesi con sede a New York, USA e Diemen, Olanda. Per maggiori informazioni: www.nielsen.com/it

Per informazioni stampa:

Katia Cilia

Cell. 338 6542291 - E-mail: katia.cilia@itacacomunicazione.it