

www.beverfood.com

20 dicembre 2011

DISTRIBUZIONE-RISTORAZIONE : LINKONTRO 2012: “DOWNLOAD THE FUTURE”, IL CORAGGIO DI INNOVARE NELL'ERA DELLA TURBOLENZA

il 20/12/2011 8:40:00 (45 letture)



BEVERFOOD NEWS – Si terrà dal 17 al 20 maggio 2012 la 28ima edizione de Linkontro, la tre giorni di incontri e dibattiti organizzata da Nielsen al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula in Sardegna per fare il punto sull'economia e sui consumi. In uno scenario economico caratterizzato da una così forte turbolenza e discontinuità, vincono le imprese che hanno saputo cambiare il loro approccio al mercato, attraverso innovazioni di processo, prodotto e strategia.

Vince chi ha investito sulle risorse umane e chi ha scelto di privilegiare la creazione di valore nel lungo periodo, rispetto alla ricerca del profitto immediato. Vince chi ha messo al centro del business i suoi stakeholder, primo tra tutti il consumatore, che oggi è più attento, informato, esigente e consapevole. L'edizione 2012 de Linkontro Nielsen parte dall'analisi dei modelli di business che si sono rivelati vincenti anche durante la crisi, per capire quali fari devono orientare la rotta delle imprese che vogliono giocare un ruolo da protagoniste sui mercati di domani. i racconteranno storie di uomini e brand che, investendo sulla qualità, hanno saputo guadagnare un vantaggio competitivo importante, diventando punti di riferimento in Italia e all'estero. Il programma, che prevede la presenza di importanti relatori di prestigio del panorama economico italiano e internazionale sarà disponibile nelle prossime settimane sul sito dedicato al convegno: www.linkontronielsen.it