

NOTIZIE

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?
Registrati!

Corso di Pnl Gratuito



Scopri le potenzialità della Pnl
con i corsi di Nlp Italy!

E-Book Gratis

www.pnl.info

Abbonamenti Prodotti Contattaci Chi siamo Archivio

DailyOnline



DailySearch

almeno una parola tutte le parole

Home Page

Archivio

Agenda

Rassegna stampa estero

Database Aziende

Ultime notizie

Dailylive

Link utili

Data center

Ricerche di mercato

INIZIATIVE

Un Natale su

Fb per Ferrero

DgtMedia ha ideato un piano di comunicazione ad hoc per il marchio...

ADV

Dicembre si passa in famiglia con Kinect

Fino al 24 del mese sarà on air la campagna firmata McCann Londra...

CAMPAGNE

Miroglio porta Motivi in Cina e Russia

L'adv outdoor fornirà supporto ai punti vendita del marchio...

HAG

Una nuova strategia con Ogilvy&Mather

Dal 25 dicembre sarà in onda il nuovo spot del famoso decaffeinato...

DAI

VINCERE LA POVERTÀ. INSIEME.



actionaid

Kermesse

Linkontro Nielsen: la 28ma edizione in programma dal 17 al 20 maggio 2012

“Download the Future, il coraggio di innovare nell’era della turbolenza” è il tema della tre giorni

Si terrà dal 17 al 20 maggio 2012 la 28ma edizione de Linkontro, la tre giorni di incontri e dibattiti serrati organizzata da Nielsen al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula in Sardegna per fare il punto sull'economia e sui consumi. Un appuntamento imperdibile per i vertici e il management commerciale delle aziende leader nell'industria di marca, nella distribuzione moderna, nella comunicazione e nei servizi. Un evento da sempre dedicato all'analisi degli scenari, all'interpretazione delle tendenze dei mercati e dei segnali che ne anticipano il futuro. Il tema dell'edizione del 2012 è "Download the Future, il coraggio di innovare nell'era della turbolenza": in uno scenario economico caratterizzato da inquietudine e discontinuità, vincono le imprese che hanno saputo cambiare il loro approccio al mercato, attraverso innovazioni di processo, prodotto e strategia. Vince chi ha investito sulle risorse umane e chi ha scelto di privilegiare la creazione di valore nel lungo periodo, rispetto alla ricerca del profitto immediato. Vince chi ha messo al centro del business i suoi stakeholder, primo tra tutti il consumatore, che oggi è più che mai attento, informato, esigente e consapevole. Nella tre giorni di incontri si partirà dall'analisi dei modelli di business che si sono rivelati vincenti anche durante la crisi, per capire quali fari devono orientare la rotta delle imprese che vogliono giocare un ruolo da protagonisti sui mercati di domani e si racconteranno storie di uomini e brand che, investendo sulla qualità, hanno saputo guadagnare un vantaggio competitivo importante, diventando punti di riferimento in Italia e all'estero. Il programma, che prevede la presenza di importanti relatori di prestigio del panorama economico italiano e internazionale sarà disponibile nelle prossime settimane sul sito dedicato al convegno: www.linkontronnielsen.it. Anche quest'anno, si rinnova l'appuntamento con "La Galleria dell'Eccellenza", l'iniziativa Nielsen dedicata alle imprese che creano valore. Uno spazio espositivo, una vetrina di "prodotti di punta", scelti dalle stesse aziende produttrici, a testimoniare la loro capacità di coniugare il valore dell'innovazione con l'innovazione del valore: un'opportunità, per le imprese, di mettere in mostra i propri "gioielli", prodotti nati dall'attenzione alla qualità e alla sostenibilità ambientale.



SCOPRI I VANTAGGI DEL NUOVO SISTEMA DISTRIBUTIVO SCRM A

cmacclioni@newsco.it

abbonati a

Daily Net

www.piazzacreativa.it

Sei bravo nelle pubbliche relazioni?

LONTANO DAGLI OCCHI

Via Sardegna 32, 20146 Milano
tel 02.53598.1 - fax 02.53598247 - p.IVA 06221500157

Per inviare i comunicati scrivete a: redazione@ediforum.it
Problemi e segnalazioni: admin@ediforum.it
Info sui contenuti web: webcontent@ediforum.it

Powered by

