

NEWS

Creatività & Marketing | Eventi
20/12/2011

'Download the Future': il tema de Linkontro 2012

L'evento organizzato da Nielsen si terrà dal 17 al 20 maggio

Cartelloni pubblicitari Cartelli e cartelloni pubblicitari luminosi e non. Chiedi preventivo! Kreat.it

Fidelizzare i clienti Corsi marketing-vendita per spa manager, imprenditori benessere www.byoursideconsulting.com

Pubblicità Affissioni su tutto il territorio nazionale, campagne mirate sul territorio. www.videopress.mo.it

Annunci Google

Si terrà dal 17 al 20 maggio 2012 la 28ima edizione de Linkontro, la tre giorni di incontri e dibattiti serrati organizzata da Nielsen al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula in Sardegna per fare il punto sull'economia e sui consumi. Il tema dell'edizione del 2012 è "Download the Future, il coraggio di innovare nell'era della turbolenza". Il programma, che prevede la presenza di importanti relatori di prestigio del panorama economico italiano e internazionale sarà disponibile nelle prossime settimane sul sito dedicato al convegno: www.linkontronielsen.it.