



[zoom]



19/12/2011

Si terrà dal 17 al 20 maggio 2012 la 28a edizione de Linkontro, la tre giorni di incontri e dibattiti organizzata da Nielsen al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula in Sardegna per fare il punto sull'economia e sui consumi.

Il tema dell'edizione del 2012 è 'Download the Future, il coraggio di innovare nell'era della turbolenza'. Si partirà dall'analisi dei modelli di business che si sono rivelati vincenti anche durante la crisi per capire la rotta delle imprese che vogliono giocare un ruolo da protagoniste sui mercati di domani e si racconteranno storie di uomini e brand che, investendo sulla qualità, hanno saputo guadagnare un vantaggio competitivo, diventando punti di riferimento in Italia e all'estero. Il programma sarà disponibile nelle prossime settimane sul [sito dedicato al convegno](#). Anche quest'anno si rinnova l'appuntamento con 'La Galleria dell'Eccellenza', vetrina di prodotti di punta scelti dalle stesse aziende produttrici.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#) ▶