



NORMAS DE SEGURIDAD PARA LOS DIARIOS

Para ayudar a preservar la integridad del proceso de las encuestas, Nielsen ha preparado las siguientes pautas:

PARTICIPACION EN LA ENCUESTA

- Los empleados de estaciones de radio y televisión, así como los miembros de su hogar, no pueden participar en las encuestas de Nielsen. Si un empleado de una estación descubre que un miembro de su familia ha participado o ha aceptado participar en la encuesta, debe notificarlo de inmediato a Nielsen.

CONTACTO CON LOS PARTICIPANTES DE LAS ENCUESTAS MEDIANTE DIARIOS

- Si un participante de la encuesta se comunica con una estación para obtener información, se le debe sugerir que contacte directamente a Nielsen. El número telefónico gratuito se menciona en cada diario (en el interior de la portada). La estación no debe pedir al participante su nombre, número telefónico u otra información que lo identifique.
- Si el participante de la encuesta contacta a una estación y ofrece informar sobre la audiencia en forma errónea (o proporcionar información sobre su diario), la estación puede intentar identificar a la persona, y después debe contactar inmediatamente a Nielsen.
- Si un participante (en el transcurso de cualquier conversación) proporciona su nombre, dirección, u otra información de identificación; o si el personal de la estación identifica a alguna persona que participe en la encuesta, la estación debe notificar a Nielsen inmediatamente.

REDES SOCIALES

- El personal de la estación debe abstenerse de tener contacto con cualquier persona que se identifique como participante de la encuesta. Si una persona se identifica a sí misma como participante de la encuesta o intenta contactar al personal de la estación a través de las redes sociales, se debe notificar a Nielsen de inmediato.

COMENTARIOS AL AIRE

- Si una persona—al estar al aire—se identifica como participante de la encuesta, o hace preguntas acerca de Nielsen o de la medición de audiencias, el locutor no debe comentar sobre esos temas. (A las personas que llamen y mencionen a Nielsen para solicitar información, se les puede pedir que contacten a Nielsen directamente.)

RESPUESTA DE NIELSEN

- La participación de un empleado de una estación como participante de la encuesta podría ser considerada como distorsión de ratings por parte de la estación con la que se relaciona dicha persona.
- Si una estación intenta contactar a un participante de la encuesta o influenciar sobre él, se tomarán las medidas necesarias, según el criterio de Nielsen, para proteger la integridad de las estimaciones de audiencia.

PARA MAYOR INFORMACION, CONTACTE A:

Dave Willinski
Senior Principal Policy Analyst
dave.willinski@nielsen.com
(410) 312-8396