



# NORMAS DE SEGURIDAD DE PANELES

Para ayudar a preservar la integridad del proceso de medición de PPM®, Nielsen ha preparado las siguientes pautas:

## PARTICIPACIÓN COMO PANELISTAS PPM

- Los empleados de estaciones de radio y televisión, así como los miembros de su hogar, no pueden participar como panelistas de PPM. Si un empleado de una estación descubre que un miembro de su familia ha participado o ha aceptado participar como panelista de PPM, debe notificarlo de inmediato a Nielsen.

## CONTACTO CON PANELISTAS

- Si un panelista de PPM se comunica con una estación para buscar información, la estación debe sugerir que llame directamente a Nielsen. La información para contactar a Nielsen se ha proporcionado a todos los panelistas de PPM. La estación no debe pedir al panelista su nombre, número de teléfono u otra información que lo identifique.
- Si un panelista se comunica con una estación, y ofrece entregarle el control de su medidor, la estación puede intentar identificar al panelista y después contactar a Nielsen inmediatamente.
- Si un panelista (en el transcurso de cualquier conversación) proporciona su nombre, dirección u otra información de identificación a una estación, o si el personal de la estación se entera de la identidad de cualquier panelista de PPM, deberá notificarlo inmediatamente a Nielsen.

## REDES SOCIALES

- El personal de la estación debe abstenerse de tener correspondencia con las personas que se identifiquen a sí mismas como panelistas de PPM. Si una persona que se identifica a sí misma como panelista de PPM, intenta contactar al personal de la estación a través de las redes sociales, se debe notificar a Nielsen de inmediato.

## COMENTARIOS ESTANDO AL AIRE

- Si una persona—al estar al aire—se identifica como panelista de PPM, o hace preguntas acerca de Nielsen o de la medición de audiencias, el locutor no debe comentar sobre esos temas. (A las personas que llamen y mencionen a Nielsen para solicitar información, se les puede pedir que contacten a Nielsen directamente.)

## RESPUESTA DE NIELSEN

- La participación de un empleado de una estación de radio en un panel de PPM podría ser considerada como distorsión de ratings por parte de la estación con la que se relaciona dicha persona.
- Si una estación intenta contactar a un panelista de PPM o influir sobre él, se tomarán las medidas necesarias, según el criterio de Nielsen, para proteger la integridad de las estimaciones de audiencia.

## PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNÍQUESE CON:

Dave Willinski  
Senior Principal Policy Analyst  
dave.willinski@nielsen.com  
(410) 312-8396

\*PPM®: Portable People Meter (Medidor de Audiencias Portátil)