

ЗАПУСК НОВИНКИ – ЭТО НЕ ИГРА НАУГАД

ЗАПУСКАЙТЕ НОВИНКИ БЫСТРЕЕ, ЭФФЕКТИВНЕЕ И БОЛЕЕ СИСТЕМНО С ПОРТФЕЛЕМ РЕШЕНИЙ ПРАКТИКИ ИННОВАЦИЙ NIELSEN

ЧТО ЭТО?

Практика «Инновации» Nielsen располагает набором решений, которые помогают компаниям пройти через основные процессы создания и запуска нового продукта:

- Идентификация спроса и возможностей;
- Отбор идей на ранней стадии, тестирование концепций;
- Оптимизация концепции;
- Тестирование продукта;
- Тестирование дизайна упаковки;
- Оптимизация портфолио.

85% новинок на рынке FMCG оказываются провальными. Проведя оценку тысяч запусков новых продуктов, мы спрашиваем себя – что мешает добиться того, чтобы 85% новинок были успешными?

ПОЧЕМУ NIELSEN?

С Nielsen вы убедитесь в том, что успешные новинки – это не случайность, а научная закономерность, которую можно воспроизводить из раза в раз с помощью правильных аналитических инструментов.

Собственная модель Nielsen BASES предоставляет наиболее точную и всеобъемлющую оценку потенциала новинки, включая прогнозирование будущих продаж и рекомендации по улучшению результатов.

Модель Nielsen BASES стала первым и единственным в индустрии прогнозным решением, которое получило сертификат стандарта качества в рамках аудита эффективности маркетинговых измерений, проведенного Советом по стандартам маркетинговой отчетности (the Marketing Accountability Standards Board [MASB]).

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Использование собственной модели Факторов Успеха (Factors for Success) поможет оценить множество идей на ранних стадиях, чтобы «дать жизнь» наиболее успешным из них.
- Вы сможете тестировать сотни, тысячи концепций и идентифицировать лучшие опции, сэкономив время и деньги. Благодаря этому выручка от запущенных новинок вырастет до 4,4 раз.
- Вы сможете составить правильное портфолио продуктов, которое максимизирует прибыль от запуска новинки и повысит инкрементальность всего портфеля.

Узнайте больше информации у Олега Кравченко (oleg.kravchenko@nielsen.com) или на сайте www.nielsen.com/ru