



개인정보 보호 및 데이터 사용 정책 및 동의서(미국 패널 구성원)

각 패널 참여자는 이 개인정보보호 통지문을 반드시 읽으셔야 합니다.

발효일: ____ / ____ / ____

저희가 엄선한 패널 참여자 그룹에 참여하기로 동의해 주셔서 감사합니다. Nielsen 은 수십 년 동안 글로벌 시장과 소비자 통찰력 조사에 대한 표준을 확립했습니다. 통찰력은 인구를 대표하는 표본에 바탕을 두고 있고, 저희의 고객들(제조업자, 소매업자, 비영리 단체, 정부 등)이 소비자들의 시청 및 구입, 그리고 선호도 및 행동에 대해 알아보는 데 도움을 줍니다. 패널에 대한 귀하의 참여는 저희가 소비자 통찰력 솔루션을 개발하는 데 도움을 줍니다.

저희는 패널 참여자들의 개인정보를 매우 중요하게 생각합니다. 저희가 개인정보 보호 및 데이터 사용 정책을 제정한 이유는 귀하의 개인정보를 보호 및 사용하는 방법에 대한 질문에 답변하기 위해서입니다. 추가 질문이나 우려되는 사항이 있으시면 귀하의 Nielsen 담당자에게 연락해 주십시오.

연락 방법

질문을 하기 위해 저희에게 연락하시려면 무료 전화번호 1-800-237-6493 으로 연락해 주십시오.

귀하의 Nielsen 담당자 이름은 _____이고 _____(으로) 연락하실 수 있습니다.

또는 다음의 주소로 서신을 보내 주십시오:

The Nielsen Company
Juan Mendizabal
501 Brooker Creek Blvd
Oldsmar, FL 34677
USA

A. 자녀에 관하여. 저희 조사에서는 모든 가구 구성원에 대한 정보를 수집하므로 귀하와 함께 사는 자녀들도 포함됩니다. 저희가 자녀에 대한 정보를 수집할 때는 특히 주의를 기울입니다. 저희가 매우 어린 자녀들(13 세 미만)로부터 직접 온라인으로 정보를 수집하는 경우에는 특별한 규정이 적용됩니다. 어린이 온라인 개인정보 보호법("COPPA")은 저희가 부모 또는 보호자로부터 확인 가능한 사전 동의를 받을 것을 요구하며, 저희는 이 법을 준수합니다. 부모 또는 보호자는 언제든지 이 동의를 취소할 수 있습니다. 이 정책의 다른 모든 조항들은 연령을 불문하고 모든 성인과 어린이에게 적용됩니다.

B. 저희는 패널 참여자들의 신원을 보호합니다. 저희는 개인 신원 확인 정보를 귀하에게 상품 또는 서비스를 직접 광고, 판촉, 판매하기 위해 사용하지 않으며, 저희의 고객들이 귀하에게 상품 또는 서비스를 직접 판매하는 것을 허용하지 않습니다.

"개인 신원 확인 정보"란 자체적으로 특정한 개인의 신원을 확인할 수 있는 정보(성명, 자택 우편 주소, 개인 이메일 주소 등) 또는 이와 함께 사용하는 다른 정보를 말합니다.

저희가 전화, 이메일(귀하가 제공하는 경우) 또는 우편을 통해서 귀하에게 연락하는 이유는 다음과 같습니다: 귀하가 제공한 답변을 확인, 귀하에 대한 정보를 정확하게 유지하기 위해 기록을 업데이트, 장치가 제대로 작동하는지 확인, 또는 더 광범위한 조사에 참여할 기회를 제공.

C. 저희는 어떤 정보를 수집할까요? Nielsen 은 소비자의 행동을 조사 및 측정합니다. 저희는 조사에 대한 통찰력을 얻기 위해 다음과 같은 2 가지 방법으로 정보를 수집합니다.

- **귀하가 저희에게 제공하는 정보.** 귀하가 패널에 참여하시면 귀하의 이름과 이메일 주소 같은 정보를 제공해야 합니다. 또한 성별, 가구 소득, 민족 같은 인구 통계 정보도 제공해야 합니다. 저희는 패널 및 설문조사를 통해서 귀하의 행동 및 선호도 데이터를 수집합니다. "행동 데이터"는 귀하가 TV 를 시청하시는 것과 같은 행동을 하는 시점, 이유 또는 방법에 대한 데이터입니다. "선호도 데이터"란 귀하가 시청할 방송국 등을 선택하는 것을 말합니다. 저희는 또한 몇 가지 데이터를 자동으로 수집합니다. 예를 들면, 텔레비전에 부착된 측정기를 통해서 텔레비전 시청에 대한 정보를 즉시 입수할 수 있습니다. 또한 이 측정기는 텔레비전 방송이 보내는 전자 신호로부터 정보를 수집합니다.
- **다른 출처로부터 입수하는 정보.** 저희는 귀하가 패널에 참여하신 후에 귀하와 귀하의 가구에 대한 추가 정보를 수집합니다. 이러한 정보에는 귀하가 구입하는 물품과 장소, 광고를 보는 횟수 등이 포함됩니다. 저희는 다양한 출처로부터 이러한 정보를 입수합니다. 이러한 정보 출처의 예는 다음과 같습니다.
 - 인구 조사 자료
 - 귀하가 구입 또는 사용하는 제품의 제조업자 및 판매업자
 - "로열티" 프로그램(보상과 포인트를 제공하는 프로그램 등)
 - 온라인 데이터를 수집하는 단체
 - 데이터 공급업자
 - 구입 정보를 통합하는 회사, 그리고
 - 저희에게 이러한 정보를 제공할 법적 권리가 있는 다른 조직체

저희는 귀하의 가구로부터 수집한 정보를 이러한 추가 데이터들과 통합할 수도 있습니다. 저희는 이러한 정보를 이 통지문에 설명된 목적으로만 사용합니다. 귀하가 이 패널에 참여하시는 것은 저희가 귀하에 관한 이러한 정보를 입수하여 목적에 적합한 방법으로 통합하는 것에 동의한다는 것을 의미합니다.

D. 저희는 귀하와 다른 패널 참여자들이 저희에게 제공하는 정보를 어떻게 사용할까요? 저희가 수집하는 정보는 저희의 고객들에 대한 다양한 조사 통찰력을 얻기 위해 사용됩니다. 저희는 고객들을 위해 작성하는 보고서에서 개별 패널 참여자의 신원이 확인될 합리적인 가능성이 있는지 측정하는 도구와 방법들을 사용하여 합니다. 예를 들면, 저희는 귀하로부터 수집하는 응답을 다른 패널 참여자들의 응답과 통합하여 "취합된" 보고서를 작성합니다. 또한 모델 정보에 근거하여 과학적 보고서를 작성합니다. "모델 정보"란 인구 통계 및 행동 특성(성별, 연령, TV 시청 습관 등)에 근거하여 작성한 데이터로서, 이러한 특성이 유사하거나 일치하는 사람들이 무엇을 시청 또는 구입하는지 예측하기 위해 사용합니다. 광고주들은 이러한 정보를 통해서 마케팅 캠페인에 적합한 시청자들을 파악할 수 있습니다.

저희의 조사 통찰력은 고객들이 광고를 하는 매체와 방법(인쇄, 텔레비전 방송, 라디오, 온라인, 모바일 등)을 선택하는 데 도움을 줍니다. 저희의 솔루션은 특히 다음 사항들에 대해 고객들에게 도움을 주었습니다.

- 여성 시청자들이 관심을 갖는 텔레비전 프로그램을 확인
- 인터넷을 검색하거나 소셜 미디어를 통해서 교류하는 동안 광고를 본 시청자 집단의 구성을 확인
- 다른 인구 통계 집단에 대해 전자 제품을 구입할 가능성이 높은 소비자들의 유형을 확인
- 온라인, 스마트폰 또는 태블릿을 통해서 제공되는 특정한 광고에 더 높은 반응을 나타낼 가능성이 있는 시청자들을 확인
- 특정한 지역의 주민들이 가까운 전문점에서 쇼핑할 가능성이 있는지 여부
- 소셜 미디어 사이트에서 광고를 본 사람들의 종류

E. 저희는 개인 신원 확인 정보를 누구에게 제공할까요? 저희는 때때로 데이터 처리 또는 시장 조사 및 제품 개발 목적으로 다른 회사들과 제휴합니다. 이러한 회사들은 계약에 따라 그러한 정보를 비밀로 유지해야 하고, 저희에게 제공하는 서비스를 수행하는 것을 제외한 어떤 다른 목적으로도 그러한 정보를 사용할 수 없습니다. 또한 저희는 시장 조사 가이드라인에 따라 개인 차원의 정보를 다른 회사들에게 제공할 수도 있습니다. 저희로부터 이러한 정보를 제공받는 회사들은 그 정보를 비밀로 유지해야 하고, 조사 및 통계 목적으로만 사용해야 합니다. 저희는 법률이 요구하는 경우, 또는 위법일 가능성이 있는 활동들에 대해 저희가 법적 권리를 행사하거나 조치를 취하고, 개인 또는 법인의 안전이나 권리를 보호하는 것을 법률이 허용하는 경우, 저희는 귀하에 대한 정보를 제 3자에게 제공합니다. 저희 회사의 전부 또는 일부가 매각, 합병 또는 다른 방법으로 양도되는 경우, 저희는 이 거래의 일부로 귀하에 대한 정보를 이전할 수도 있고, 이러한 정보를 보호하기 위해 이 통지문에서 설명한 것과 같은 조치를 취할 것입니다.

F. 귀하의 참여는 항상 자발적입니다. 귀하 또는 귀하의 가구에 대해 저희가 보관하고 있는 개인 신원 확인 정보를 보기를 원하시면 언제든지 저희에게 연락하십시오. 또한 귀하는 이 정보를 정정 또는 업데이트할 것을 요청하실 수 있고, 귀하나 귀하의 가구가 패널에 참여하는 것을 중지하기를 원하시는 경우에는 저희에게 연락하십시오. 귀하는 위에 기재된 무료 전화번호와 주소로 저희에게 연락하실 수 있습니다.

G. 새 텔레비전을 설치하거나 귀하의 가구의 상황이 변경되는 경우, 귀하의 프로필을 업데이트하는 방법. 귀하는 언제든지 Nielsen 담당자에게 연락하여 프로필을 업데이트하실 수 있습니다.

H. 데이터 보관 및 보안. 저희는 귀하에 대한 정보를 저희의 조사 및 분석 목적과 법률에 따라 필요한 기간 동안 보관합니다. 귀하에 대한 정보는 미국이나 다른 지역에 보관할 수 있으나, 어떤 경우에도 행정, 관리 및 기술적 조치를 취하여 비밀이 유지되도록 보관합니다. 그러나 개인 데이터의 보관 및 통신은 항상 100 퍼센트 안전할 수 없다는 것에 유의해 주십시오.

I. 저희는 이 개인정보 보호 및 데이터 사용 정책과 데이터 수집 및 관리 방법을 변경할 수 있습니다. 저희는 이 정책과 개인 신원 확인 정보를 수집 및 처리하는 방법을 업데이트 및 변경할 권리가 있습니다. 저희가 중대한 변경(저희가 귀하에 대한 데이터를 사용하는 방법을 변경하는 경우, 귀하가 이 패널에 참여하는 것을 재고할 정도의 변경)을 하는 경우에는 귀하에게 통지하고 변경을 실행하기 최소한 30 일 전에 변경 내용에 대한 사본을 제공하여 귀하가 원하시는 경우 패널 참여를 취소할 시간을 드릴 것입니다. 귀하는 Nielsen 담당자에게 연락하여 언제든지 현재 유효한 개인정보 보호 통지문을 검토할 수 있습니다. 귀하가 변경 사항이 발효된 후에도 이 패널에 계속 참여하시는 것은 유효한 모든 변경 사항을 수락한다는 것을 의미합니다.

J. The Nielsen Company 에 관하여. The Nielsen Company (NYSE:NLSN)는 마케팅 및 소비자 정보, 텔레비전 및 기타 미디어 측정, 온라인 정보, 모바일 측정, 트레이드 쇼 및 이와 관련된 자산 분야에서 시장을 선도하는 위치에 있는 글로벌 정보 및 측정 회사입니다. 저희 회사는 약 100 개국에 진출해 있고, 미국 뉴욕에 본사를 두고 있습니다. The Nielsen Company 에 대한 더 자세한 정보를 원하시면 www.nielsen.com 을 방문해 주십시오.

K. 이 통지문은 개인 신원 확인 정보의 수집 및 사용과 관련된 방법에 대해 귀하에게 제공한 다른 모든 설명을 대체합니다.

감사합니다 - 저희는 귀하의 참여를 소중하게 생각하며 감사 드립니다!