



RADIODIFUSORES

GUIA SOBRE REDES SOCIALES

¿POR QUÉ PONER SUS RATINGS EN DUDA?

No contacte a las personas que se identifiquen como panelistas del PPM®*.

- Su estación podría ser citada a juicio por imparcialidad o distorsión de rating.
- Comunique a Nielsen si algún colaborador del panel se comunica con usted.

¿POR QUÉ ARRIESGARSE A PERDER SUS RADIOESCUCHAS LEALES?

No hable sobre Nielsen en redes sociales.

- Si lo hace, los panelistas -sus leales oyentes- pueden identificarse a sí mismos y por lo tanto, ser retirados de la muestra.
- Nielsen monitorea las redes sociales todos los días para proteger la muestra.

¿POR QUÉ ARRIESGAR SU REPUTACIÓN?

No digas nada en las redes sociales que pudiera violar las normas de transmisión.

- La Guía de Imparcialidad y Distorsión de Ratings aplica a las redes sociales, incluyendo las páginas de internet o blogs de los conductores de radio.
- Los lineamientos se aplican si los comentarios son serios o en broma.

QUÉ HACER

- Asegúrese de que todo el personal en su estación esté familiarizado con lo que pueden hacer y lo que no, en las redes sociales.
- Contacte a Nielsen si descubre la identidad de un colaborador del panel por cualquier medio.
- Revise la Guía de Imparcialidad y Distorsión de Ratings en www.nielsen.com/audio.
- Contacte a Nielsen para una análisis confidencial en caso de no estar seguro sobre ciertas publicaciones en redes sociales.

QUE NO HACER

- No trate de conocer la identidad de los panelistas. Si lo hace, su estación puede ser retirada de la lista, incluso si su intento no tiene éxito.
- No haga comentarios o colabore con panelista.
- No comente sobre Nielsen, los ratings de radio, el PPM, o los diarios de la encuesta en las redes sociales.
- No publique comentarios que soliciten a los oyentes participar como panelistas

¿TIENES PREGUNTAS?

Contacte a Dave Willinski, Senior Principal Policy Analyst, en dave.willinski@nielsen.com o llame al (410) 312-8396.