

ÅRETS LANCERING I 2015 – DE NOMINEREDE ER.....



Dr. Oetker Pizzaburger

Dr. Oetker Pizzaburger er en perfekt kombination af lækker pizza inden i og sprød burger uden på. Den findes i de klassiske pizzavarianter "Speciale" og "Salami", men også i en spicy "Diavolo" eller en "BBQ Chicken" til jer, der kan li' chicks med sødme og kant. Pizzaburgeren er til jer, der ikke bare har appetit men sult. Der er 2 Pizzaburgere i en pakke og efter blot 13 min. i en 220 grader varm ovn er der serveret!



Knorr Snack Pot

Unilever har med Knorr Snack Pot kombineret convenience aspektet fra den klassiske Cup Noodle med danskernes måltidsfavoritter. Dermed har Knorr skabt et nyt segment og sortiment inden for Snacking. Lanceringen bygger på forbrugerindsigt, som viser dels at forbrugerne ønsker nye muligheder inden for Snacking, dels at en høj andel af snacking-købene foregår impulsivt i butikken. Forbrugerne har taget fantastisk godt imod produktet, som passer sublimt ind i danskernes travle hverdag.



Kohberg aktiv protein brød og boller

Kohberg har udviklet en unik brødserie – aktiv. Serien er udviklet i samarbejde med Team Danmarks diætister og følger tidens trends med ekstra protein, gode fibre og mindre kulhydrater. I en faldende brødkategori er aktiv serien kvalitetsbrød, der gør en positiv forskel, hvad angår smag, saftighed, funktionalitet og det ekstra indhold af protein. Kombinationen af de rette ingredienser sikrer forbrugeren en optimal balance og energi til enhver situation – om det er til på farten, til frokosten eller som en del af aftensmaden.



Pastella Grøntsagsbånd

Frisk pasta med 40% Grøntsager. Pastella Grøntsagsbånd er en ægte verdensnyhed fra Skovlund, med masser af grøntsager i pastadejen, og stadig den gode smag af frisk pasta. Grøntsagsbånd er en nem måde at supplere sit grøntindtag på. Lanceringen bygger på indsigt om, at danskerne har svært ved at få så mange grøntsager, som de ønsker.



Peter Larsen Iskaffe Kaffe

En iskold kaffenhed. Iskaffe Kaffe er en økologisk og Fairtrade certificeret ready-to-go kaffedrik. Udviklet i Danmark og skabt af rene, naturlige ingredienser. Iskaffen imødekommer særligt de yngre forbrugeres ændrede smagspræferencer og forbrugsmønstre, men er med sin naturlighed, sødme og mundfylde blevet en succes på tværs af generationer. Emballagen er skabt af miljøvenlige materialer og appellerer i sin form til at blive holdt i hånden - og drikket med det samme. En hyldest til den rene smag og naturens egne ingredienser.