

# KEND DIT MARKED 2015

## INFORMATION OM UDVIKLINGEN PÅ DAGLIGVAREMARKEDET

### EN HÅNDBOG

Kend dit Marked er håndbogen, som giver dig opdateret information om kategoriudvikling, prisudvikling, trends, struktur i den danske dagligvarehandel, de største producenter og mærker pr. kategori suppleret med indsigt og grafer.

Rapporten giver dig mulighed for at sammenligne din egen kategori med andre kategorier.

Kend dit Marked er et værktøj til strategisk planlægning og overvågning af trends i nærliggende kategorier.

Rapporten indeholder ca. 450 produktkategorier og en top 3 brand og manufacturerer samt private label andel pr. produktkategori.

### RAPPORTENS INDHOLD

- Oversigt over ca. 450 produktgrupper
- Salgstal i værdi og volumen pr. kategori de sidste tre år
- 3 markeder dækkes – Dagligvarehandelen, Matas og Convenience
- Statistiske nøgletal/økonomi og demografi
- Struktur i den danske dagligvarehandel
- De hurtigst voksende kategorier
- Indsigt og kommentarer
- Top 3 for brand/manufacturerer samt private label andel pr. kategori

For mere information,  
kontakt din Nielsen  
konsulent, tlf. 7788 2200

### INDSIGT I DINE MARKEDER

- Hurtigst voksende kategorier
- Varegruppernes omsætning
- Største mærker
- Kædestruktur
- Prisudvikling
- Trends
- Private label andele

### PRISER

Danmark	30.400 DKK
Sverige	38.400 DKK
Norge	34.300 DKK
Norge (Convenience)	28.100 DKK

Ved køb sammen med Kend dit Marked fra andre lande (Norge og Sverige), Shopper Trends eller Øko Trend rapporten opnås rabat:

2 rapporter:	10%
3 rapporter:	15%
4 rapporter:	20%
5 rapporter:	25%

### NY ØKOLOGI TREND RAPPORT

I år har vi også lavet en rapport, som giver opdateret information om udviklingen inden for økologi.

Rapporten giver dig indblik i udviklingen i salget af økologi i værdi og volumen i ca. 300 produktkategorier – a la Kend dit Marked. Således kan du hurtigt danne dig et overblik over de hurtigst voksende kategorier inden for økologi, og du får information om hver af de 300 kategoriers salg af økologiske produkter. Økologi Trend rapporten dækker helår 2012, 2013 og 2014.

Prisen for rapporten er 35.000 DKK.



## OPBYGNING AF RAPPORTEN

Kend dit Marked præsenterer fakta ved udstrakt brug af grafer og tabeller som tillæg til skriftlige kommentarer. Kend dit Marked er gennemgående præsenteret på både lokalt sprog og på engelsk. Rapporten er let at finde rundt i ved hjælp af indeksering, og de 3 skandinaviske rapporter er bygget op efter samme struktur. Kend dit Marked leveres i pdf (elektronisk form).

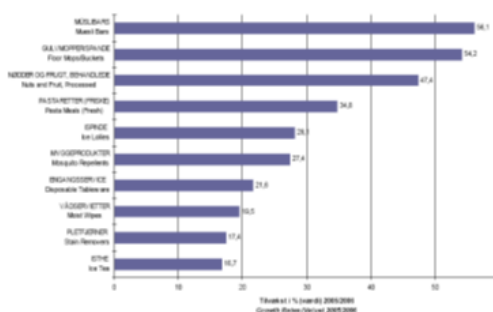
## OVERSIGT OVER RAPPORTENS INDHOLD:

- Kapitel 1 – Introduktion
- Kapitel 2 – Metode
- Kapitel 3 – Økonomiske og demografiske nøgletal
- Kapitel 4 – Struktur i den danske dagligvarehandel
- Kapitel 5 – Drikkevarer
- Kapitel 6 – Konfektur
- Kapitel 7 – Mejeriprodukter
- Kapitel 8 – Ferske fødevarer
- Kapitel 9 – Dybfrosne fødevarer
- Kapitel 10 – Personlig pleje
- Kapitel 11 – Husholdningsprodukter
- Kapitel 12 – Dyremad og pleje
- Kapitel 13 – Færdigpakkede fødevarer
- Kapitel 14 – Tobaksvarer

## LEVERING AF RAPPORTEN

Den danske version af Kend dit Marked er klar til levering i midten af marts. Leveringstidspunkt kan variere lidt fra land til land. Tag kontakt for nøjagtig information om leveringstidspunkter.

TOP 1 - 10 HURTIGST VOKSENDE VAREGRUPPER - DAGLIGVAREHANDELEN  
Fastest Growing Product Groups (Nos. 1 - 10) in the Grocery Trade



DRIKKEVARER – MARKEDSSTØRRELSE OG TRENDS I DAGLIGVAREHANDELEN  
Beverages – Market Sizes and Trends in the Grocery Trade

Kategori	Product Category	Enheder (Units)	Volumen (L/1000)			Åndring %	Værdi (DKK 1,000)			Åndring %	Pris/Enhed (DKK/100)
			2004	2005	2006		2004	2005	2006		
Alkohol	Alcohol	L	4,719	4,709	4,709	0.4	80,216	80,176	80,176	-0.1	169.9
Øl	Beer	L	1,911	1,911	1,911	0.3	3,294	3,294	3,294	0.0	172.4
Øl	Wine	L	2,206	2,206	2,206	4.2	37,922	37,882	37,882	0.0	171.8
Øl	Other Alcoholic	L	402	402	402	0.8	7,000	7,000	7,000	0.0	173.3
Øl	Other	L	200	200	200	0.0	3,000	3,000	3,000	0.0	150.0
Øl	Non-Alcoholic	L	4,417	4,417	4,417	0.1	77,882	77,882	77,882	0.0	174.5
Øl	Non-Alcoholic	L	30,769	30,769	30,769	0.2	522,248	522,248	522,248	0.0	170.1
Øl	Non-Alcoholic	L	1,911	1,911	1,911	-0.2	48,921	48,921	48,921	-0.3	256.0
Øl	Non-Alcoholic	L	300	300	300	0.0	1,200	1,200	1,200	0.0	400.0
Øl	Non-Alcoholic	L	300	300	300	-0.1	18,700	18,700	18,700	-0.1	623.3
Øl	Non-Alcoholic	L	2,106	2,106	2,106	-0.1	36,713	36,713	36,713	-0.2	174.3
Øl	Non-Alcoholic	L	87,201	87,201	87,201	0.4	1,481,100	1,481,100	1,481,100	0.0	169.9
Øl	Non-Alcoholic	L	8,899	8,899	8,899	17.7	87,429	87,429	87,429	18.7	100.5
Øl	Non-Alcoholic	L	122,547	122,547	122,547	-0.3	719,739	719,739	719,739	-0.3	587.5
Øl	Non-Alcoholic	L	30,769	30,769	30,769	-0.8	7,456,402	7,456,402	7,456,402	0.0	242.3
Øl	Non-Alcoholic	L	27,827	27,827	27,827	-0.3	1,237,887	1,237,887	1,237,887	-0.1	445.0
Øl	Non-Alcoholic	L	600	1,112	1,271	10.8	200,851	245,914	271,891	18.9	453.0
Øl	Non-Alcoholic	L	152	152	152	-0.7	12,004	12,004	12,004	-0.3	78.9
Øl	Non-Alcoholic	L	27	27	27	0.1	4,899	4,899	4,899	0.0	181.1
Øl	Non-Alcoholic	L	129,773	129,773	129,773	-0.4	2,077,462	2,077,462	2,077,462	0.0	160.1
Øl	Non-Alcoholic	L	200,499	200,499	200,499	0.8	2,122,719	2,122,719	2,122,719	0.0	106.0
Øl	Non-Alcoholic	L	6,888	6,888	6,888	0.1	128,041	128,041	128,041	0.0	186.0
Øl	Non-Alcoholic	L	27,827	27,827	27,827	7.1	200,499	200,499	200,499	0.0	72.1
Øl	Non-Alcoholic	L	3,426	3,426	3,426	-0.9	16,342	16,342	16,342	-0.9	477.0
Øl	Non-Alcoholic	L	6,122	6,122	6,122	-0.4	38,187	38,187	38,187	-0.1	623.6
Øl	Non-Alcoholic	L	129,773	129,773	129,773	0.2	2,119,942	2,119,942	2,119,942	0.0	163.4
Øl	Non-Alcoholic	L	87,201	87,201	87,201	-0.1	148,022	148,022	148,022	-0.1	170.9

© 2007, under alle rettigheder. (DKK) = DKK. Enheder af Enheder.  
Baseret på rapporteringsdata for Drikkevarer og Trendanalyse. Data for Drikkevarer og Trendanalyse kan findes på slutningen af denne rapport.

