



AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

SPRAWDŹ ŁĄCZNY ZASIĘG KAMPANII ONLINE, BEZ WZGLĘDU NA TO NA JAKIM URZĄDZENIU ZOSTAŁA WYEMITOWANA. PORÓWNAJ KAMPANIĘ ONLINE Z KAMPANIĄ TELEWIZYJNĄ, STOSUJĄC TE SAME WSKAŹNIKI TERAZ, DZIĘKI DIGITAL AD RATINGS JEST TO MOŻLIWE

DIGITAL AD RATING - CO TO JEST?

Kampanie online na stałe wpisały się w media-mix, kusząc możliwością precyzyjnego dotarcia do odpowiedniej grupy konsumentów niezależnie od tego, gdzie przebywają i z jakiego urządzenia aktualnie korzystają. Jednak ponad połowa emisji kampanii reklamowych nie trafia do zakładanej grupy docelowej. Dla reklamodawców, domów mediowych oraz wydawców możliwość skutecznego, niezależnego i precyzyjnego pomiaru efektów kampanii online jest sprawą kluczową.

Digital Ad Rating to rozwiązanie zapewniające ciągły, szczegółowy pomiar widowni kampanii w obszarze digital, zarówno na komputerach jak i urządzeniach mobilnych (w tym także na aplikacjach mobilnych), uwzględniające duplikację między urządzeniami. Co ważne z punktu widzenia optymalizacji, Digital Ad Ratings umożliwia raportowanie danych dzień po dniu, a nie dopiero po zakończeniu kampanii. Digital Ad Ratings posiada szereg dodatkowych funkcjonalności takich jak weryfikacja widoczności emitowanych reklam display – tzw. viewability, czy system pozwalający na wyodrębnienie odstępów emitowanych w sposób nieprawidłowy (np. przez różnego rodzaju boty czy też fraudy).

Rynek reklamy internetowej stale ewoluuje. Marketerzy targetując reklamę w oparciu o konkretne kryteria takie jak wiek czy płeć, muszą mieć także możliwość oceny i optymalizacji swojej kampanii w oparciu o takie same zmienne. Dzięki wykorzystaniu platformy Digital Ad Ratings nareszcie jest to możliwe.

Z kolei wydawcom Digital Ad Ratings oferuje możliwość jeszcze lepszego poznania i zrozumienia swoich użytkowników, co poprzez precyzyjniejsze dopasowanie reklam do odpowiedniej powierzchni, może przełożyć się na efektywniejszą monetyzację dostępnej powierzchni reklamowej.

Digital Ad Ratings jako produkt certyfikowany przez Media Rating Council dostarcza bezstronne, transparentne i obiektywne narzędzie pomiarowe.

DIGITAL AD RATING - JAK TO DZIAŁA?

- **Oznaczenie:** Tagowanie kreacji reklamowych pozwala zmierzyć wszystkie ich wyświetlenia
- **Zliczanie:** Pomiar wyświetleń w podziale na wydawców oraz placementy (lokalizacji kreacji na stronie lub w aplikacji)
- **Przypisanie demografii:** Połączenie informacji o wyświetleniu kreacji z informacją dotyczącą użytkownika i jego cech demograficznych
- **Kalibracja:** Kalibracja pomiaru w oparciu o cyklicznie realizowany zestaw narzędzi badawczych
- **Raportowanie:** Raportowanie dzienne w podziale na wydawców, platformy oraz grupy celowe

Określenie widowni kampanii odbywa się dzięki globalnej współpracy z serwisem Facebook.

Digital Ad Rating nie przetwarza w żaden sposób żadnych danych osobowych, a jedynie dostarcza dane na poziomie zagregowanym dotyczącym płci i wieku, niezbędnych do przygotowania statystyk

GŁÓWNE KORZYŚCI

- Możliwość odniesienia wyników kampanii online do wyników kampanii prowadzonej w telewizji, dzięki wykorzystaniu wiarygodnych wskaźników – zasięgu, częstotliwości oraz GRP
- Wspólne, dla różnych wydawców i platform, wskaźniki ewaluacji kampanii umożliwiające bezpośrednie porównania
- Informacja o tym, jaki odsetek wyświetleń kampanii odbywa się do zakładanej grupy docelowej i na tej podstawie możliwość optymalizacji kampanii, także w trakcie jej trwania
- Uwzględnienie duplikacji między urządzeniami i platformami – unikalna identyfikacja użytkownika
- Identyfikacja osób, które miały kontakt z wyemitowaną kampanią
- Digital Ad Ratings dostępne jest również dla kampanii realizowanych w modelu RTB

Aby dowiedzieć się więcej o produkcie skontaktuj się z nami:
DigitalAdRatingsPoland@nielsen.com