

65%

Scelgo il **prodotto meno costoso** tra un **numero limitato di marchi** di alimenti per l'infanzia che comprerei

24%

Compro sempre il **marchio che voglio**, senza guardare il prezzo

11%

Sono sempre alla ricerca del **prezzo più basso**, indipendentemente dal marchio

Fonti che influenzano l'acquisto

In store

Word of mouth

On line

Traditional

Fonti per reperire informazioni

In store

Word of mouth

On line

Traditional

ALIMENTI PER L'INFANZIA

Raccomandazioni di professionisti nell'ambito medico per l'infanzia



Raccomandazioni di amici/familiari



Display speciali nel punto vendita



Siti web dedicati ai genitori



Prodotti sullo scaffale nel punto vendita



Pubblicità in TV



Volantini



Blog dedicati all'infanzia



Riviste dedicate ai genitori



Pubblicità online



Base: tutti i rispondenti che hanno acquistato prodotti per l'infanzia negli ultimi 5 anni.

PANNOLINI

Display speciali nel punto vendita



Raccomandazioni di amici/familiari



Prodotti sullo scaffale nel punto vendita



Raccomandazioni di professionisti nell'ambito medico per l'infanzia



Volantini



Siti web dedicati ai genitori



Pubblicità in TV



Riviste dedicate ai genitori



Pubblicità su quotidiani e riviste



Blog dedicati all'infanzia



Base: tutti i rispondenti che hanno acquistato prodotti per l'infanzia negli ultimi 5 anni.