



AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

E-COMMERCE MEASUREMENT:

NIELSEN FÜHRT PROFITEROS DIGITAL SHELF 360 & AMAZON RETAIL DIRECT SALES EIN

PROFITERO IST EIN FÜHRENDER PROVIDER VON E-COMMERCE-ANALYSEN

Nielsen investiert kontinuierlich, um Ihnen Lösungen für ein umfassendes Verständnis der Verbraucher anzubieten. Im vierten Quartal bringen wir das umfassendste US-Produkt für die E-Commerce-Messung auf den Markt und fügen neue und differenzierte Kompetenzen hinzu. Dies bietet Ihnen die benötigten Instrumente, um Ihr Unternehmen heute und in Zukunft wachsen zu lassen. Wir arbeiten mit Profitero, dem Marktführer in der E-Commerce-Analyse zusammen, um Ihnen einzigartig Lösungen zu liefern – Digital Shelf 360 und Amazon Sales & Share Estimates.

DIGITAL SHELF 360

Profitero beobachtet kontinuierlich 300 Millionen Produkte auf 4.000 Websites in mehr als 40 Ländern. Damit wird ein ganzheitlicher Überblick über Ihre Präsenz im digitalen Regal, quer über die gesamte Breite der Händler geliefert, und dies gekoppelt mit fachgerechter Anleitung zu Themen wie Preisgestaltung, Werbung, Sortiment, Bewertungen und Beurteilung. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Marktchancen bei E-Commerce zu erschließen:

- Ist die Preisgestaltung Ihrer Händler für Ihre Produkte korrekt?
- Sind MAP-Verletzungen ein Problem?
- Wird Ihre Werbestrategie umgesetzt?
- Werden Ihre wichtigsten, vorrätig gehaltenen Produkte mit denen Ihrer Wettbewerber verglichen?
- Ist Ihr Sortiment quer durch die Vertriebswege wettbewerbsfähig?
- Ist Ihr Produktinhalt standortoptimiert?
- Wie beeinflussen Ihre Bewertungen das Ranking der Suchergebnisse?

Antworten auf diese Fragen liefern das beste Einkaufserlebnis durch ein perfekt aufgebautes digitales Regal

AMAZON SALES & SHARE

Steigern Sie die Wirkung von Amazon als Vertriebsweg, indem Sie Antworten auf zentrale Fragen erhalten, die über die Daten von Amazon Retail Direct hinausgehen, die Sie einkaufen:

- Wie ist der Gesamtumfang der Kategorien, in denen ich Produkte über Amazon verkaufe?
- Wie schnell wachsen diese Kategorien im Laufe der Zeit?
- Was ist mein Marktanteil bei Amazon in jeder meiner Kategorien?
- Wachse ich mit meinem Anteil in diesen Kategorien, und um wie viel?
- Welches sind die Umsätze für meine Produkte auf Marktplätzen Dritter?

VORTEILE

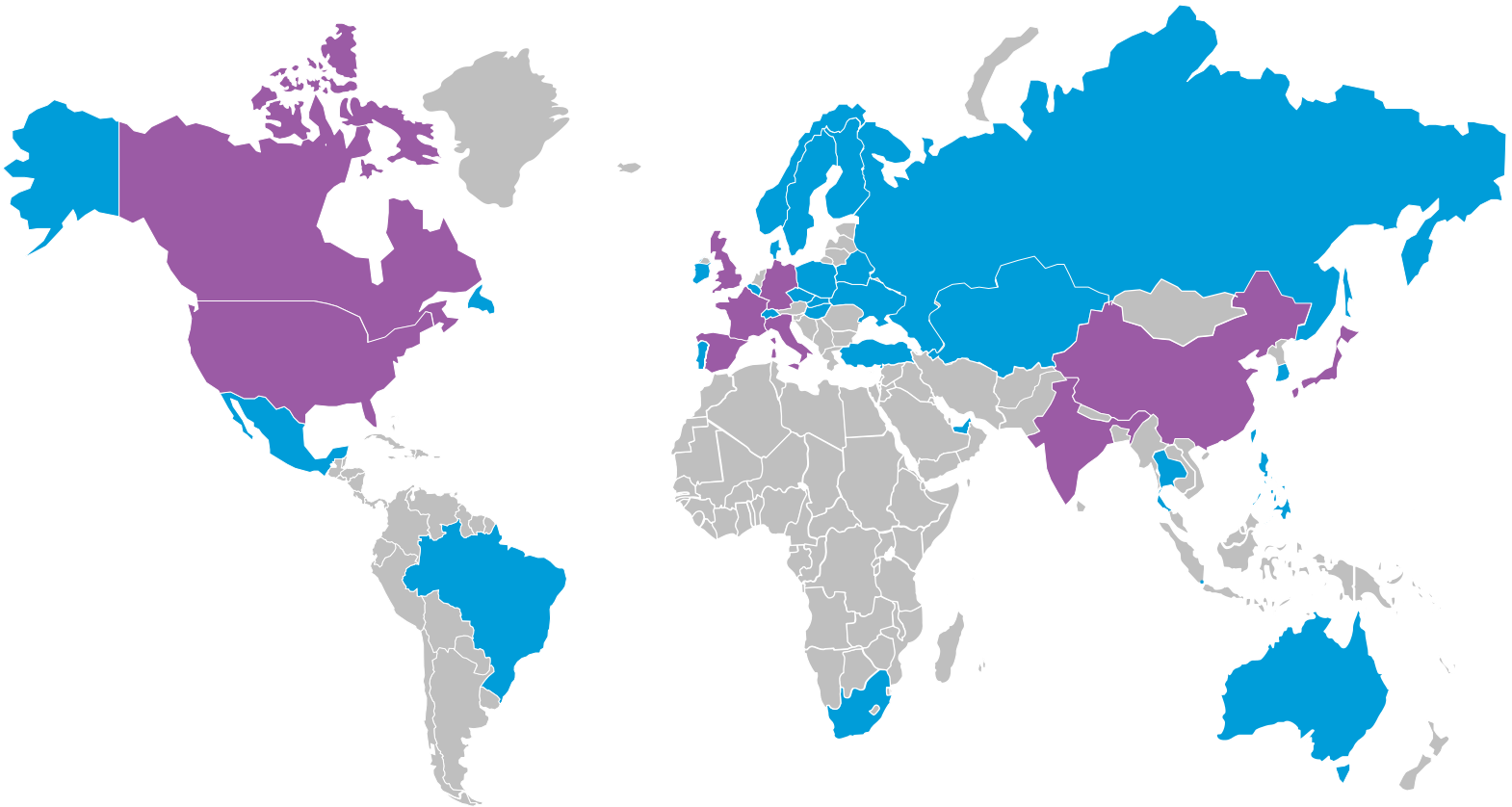
Lösungen, die Ihnen helfen:

- Umsatzanteils nach Kategorie für alle Markenartikel bei Amazon einschätzen
- Wettbewerbsfähige Produkteinführungen und -bewerbungen herausfinden
- Seitenanteil über Suchergebnisse für alle Ihre Produkte bei Online-Händlern optimieren
- Produkte mit weniger guten Bewertungen und Beurteilungen identifizieren und volle Textüberarbeitung für Shopper Insights analysieren
- Produktinhalt-Compliance und Onlineshop-Ausführung bei Ihren Partnerhändlern überprüfen
- Verstehen, was die Performance Ihrer Produkte online treibt, und wie die Umsätze verbessert werden können
- Produkte aus Ihrem Bestand bei Ihren Partnerhändlern identifizieren



WO IST DER SERVICE VERFÜGBAR

Da Sie sich auf Ihre am stärksten strategisch ausgerichteten Märkte und jene Märkte konzentrieren, in denen die Verbraucher am raschesten zu E-Commerce übergehen, möchte Nielsen und Profitero Ihnen gern Amazon Retail Direct Sales/Share und Digital Shelf 360 in folgenden Märkten anbieten:



 Amazon Sales & Share + Digital Shelf 360

 Digital Shelf 360

ABDECKUNG DES EINZELHANDELS

Wir sind in der Lage, unsere Präsenz auszudehnen und Einzelhändler einzubeziehen, die für Sie wichtig sind.

Wenden Sie sich für weitere
Informationen an Ihren Nielsen-Berater
oder besuchen Sie
www.nielsen.com/profitero