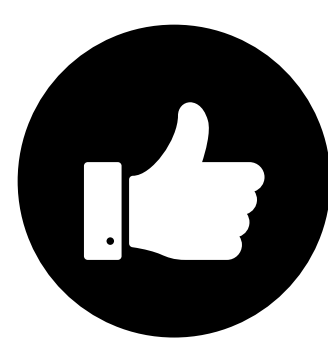


I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un campione di oltre 30.000 individui in 63 Paesi, tra i quali l'Italia.

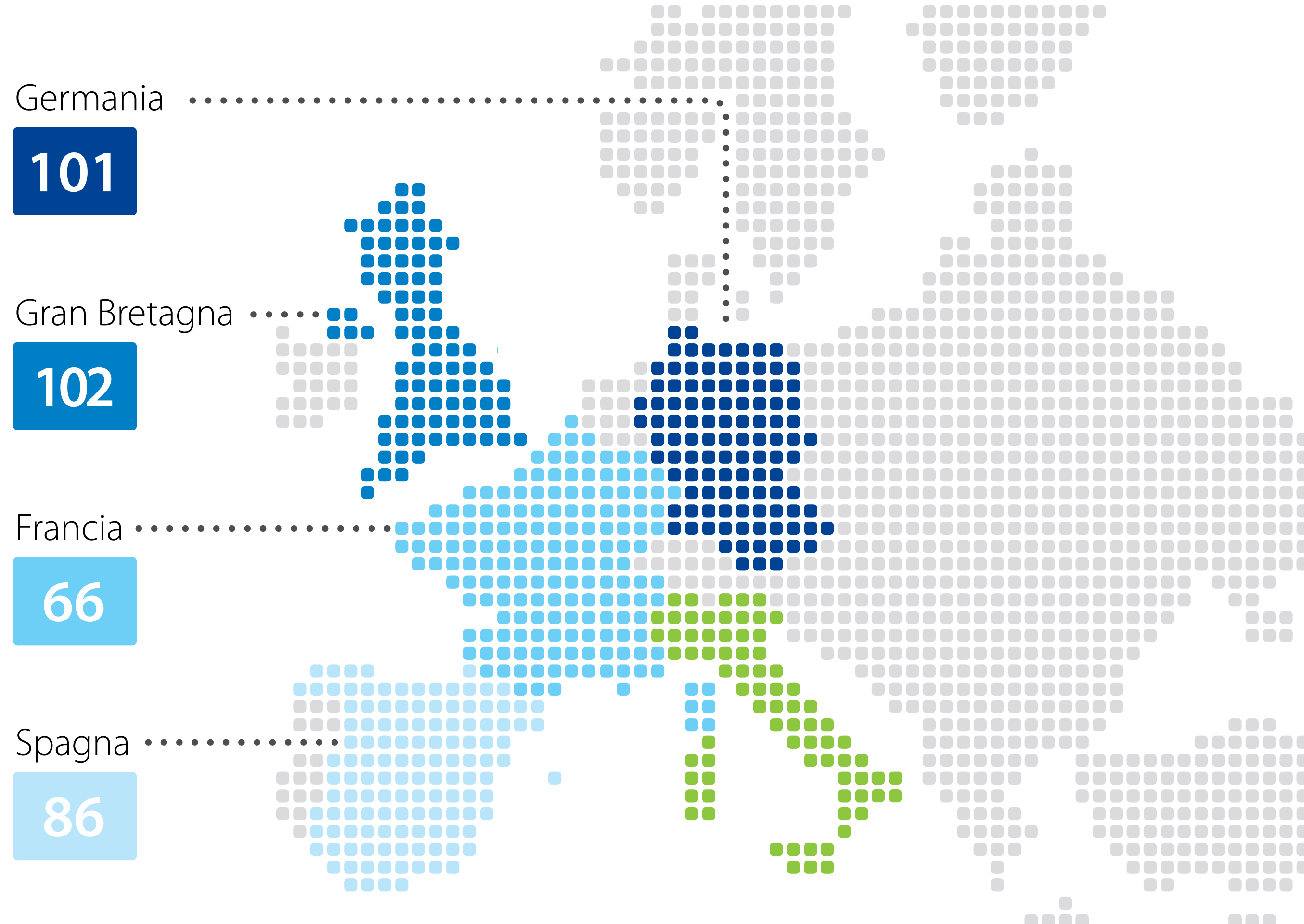
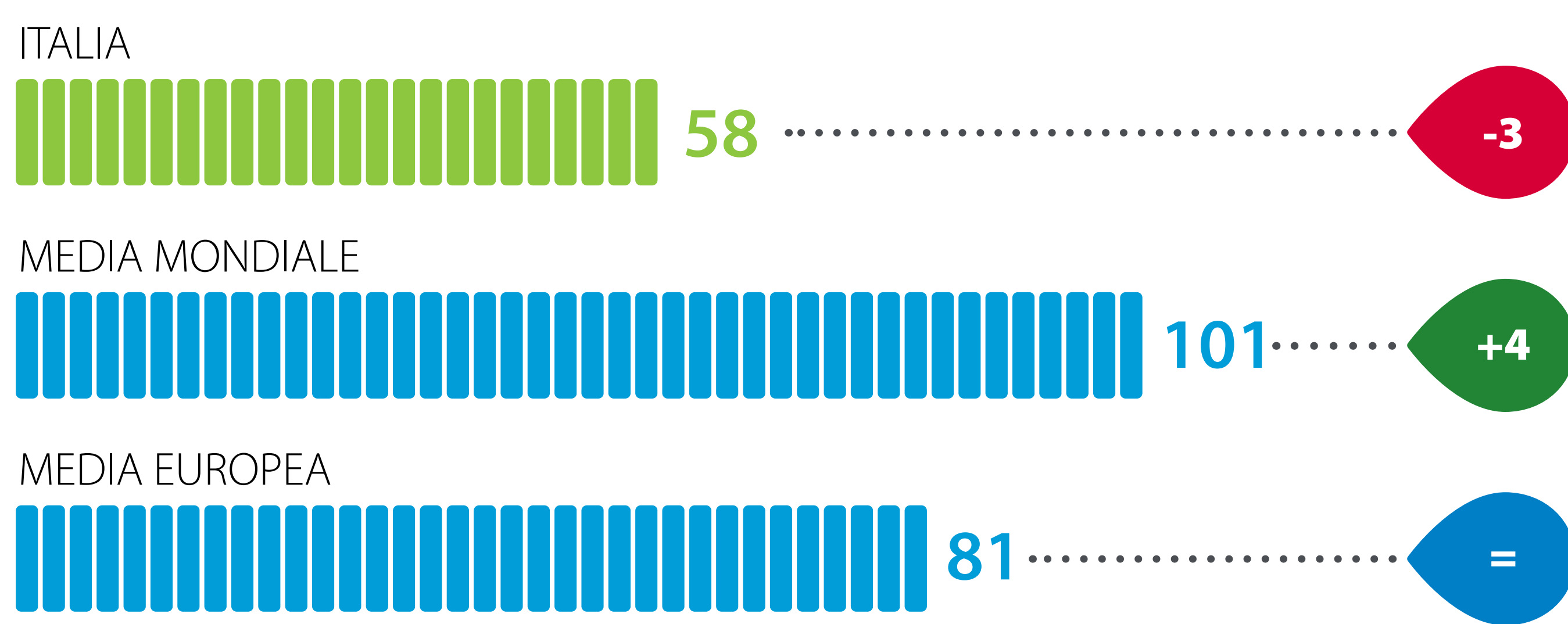


LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q4 2016

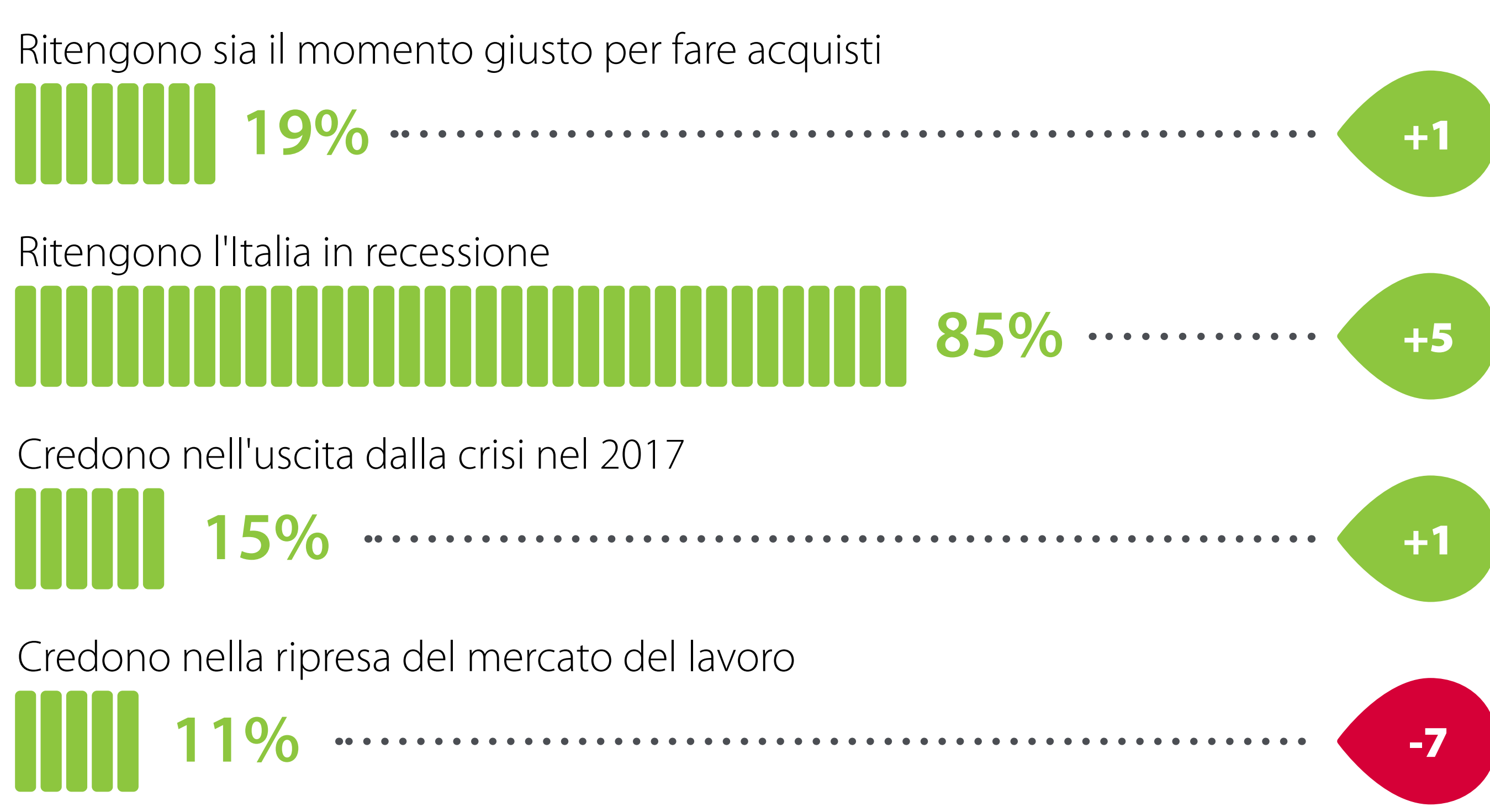
Rispetto a Q4 2015



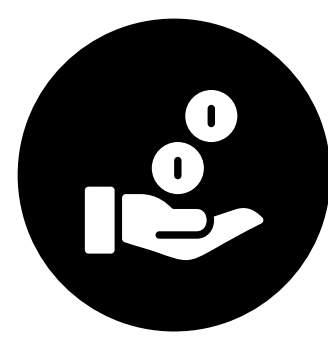
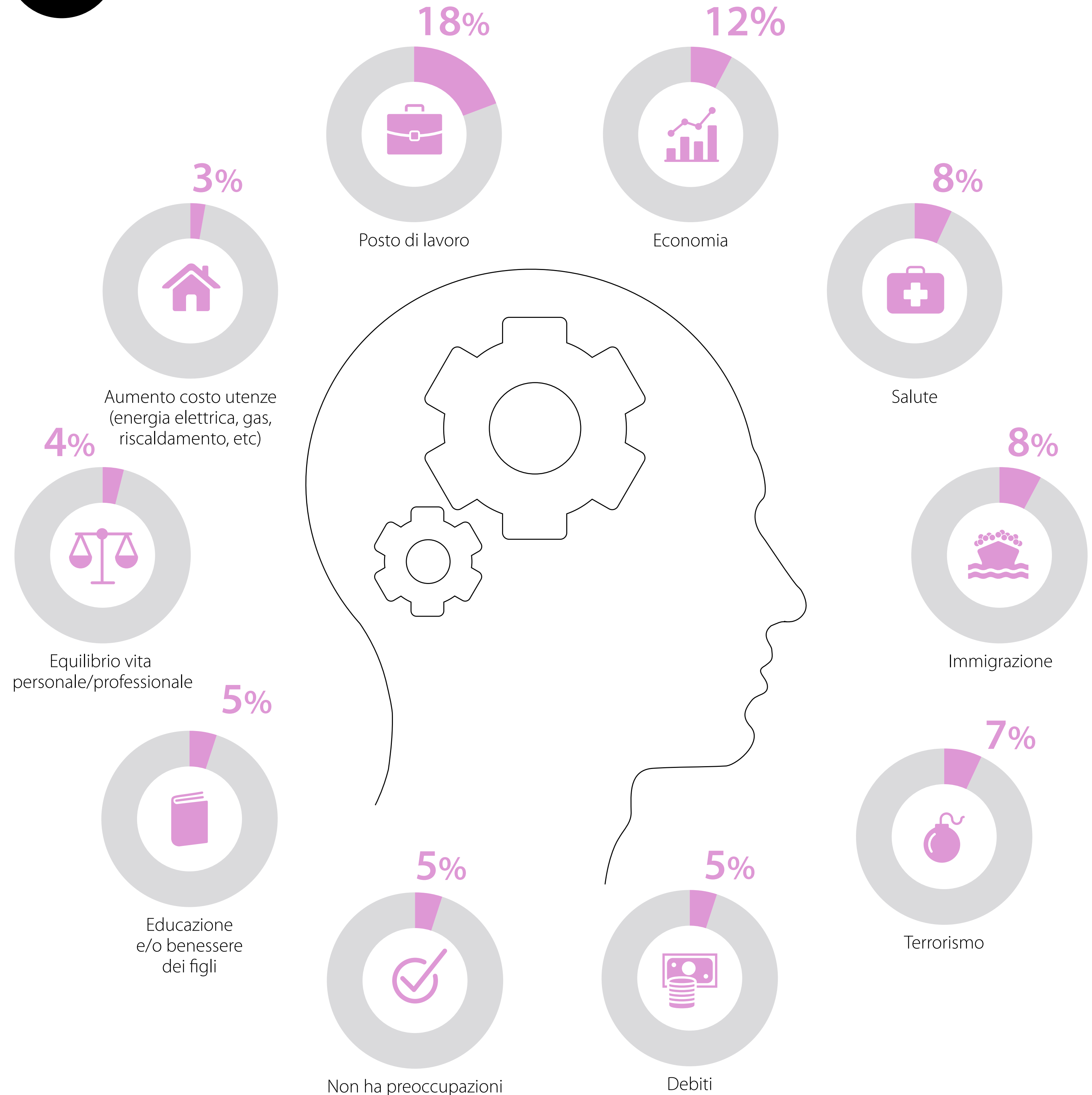
IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q4 2016

Rispetto a Q4 2015



LA PRIMA PREOCCUPAZIONE



LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 52% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, un dato positivo (essendo il 64% un anno fa)

Misure adottate per risparmiare

Utilizzo denaro restante

