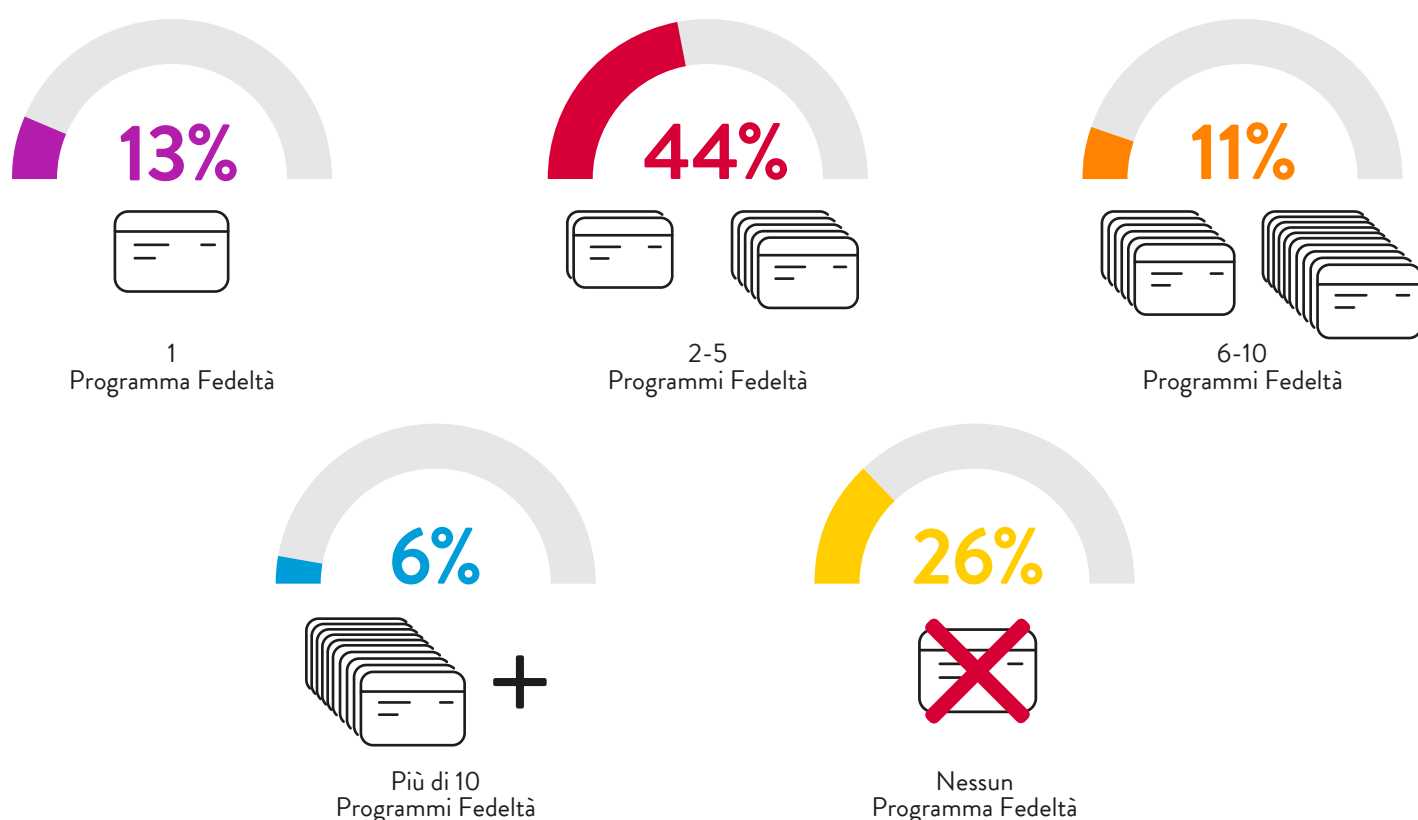


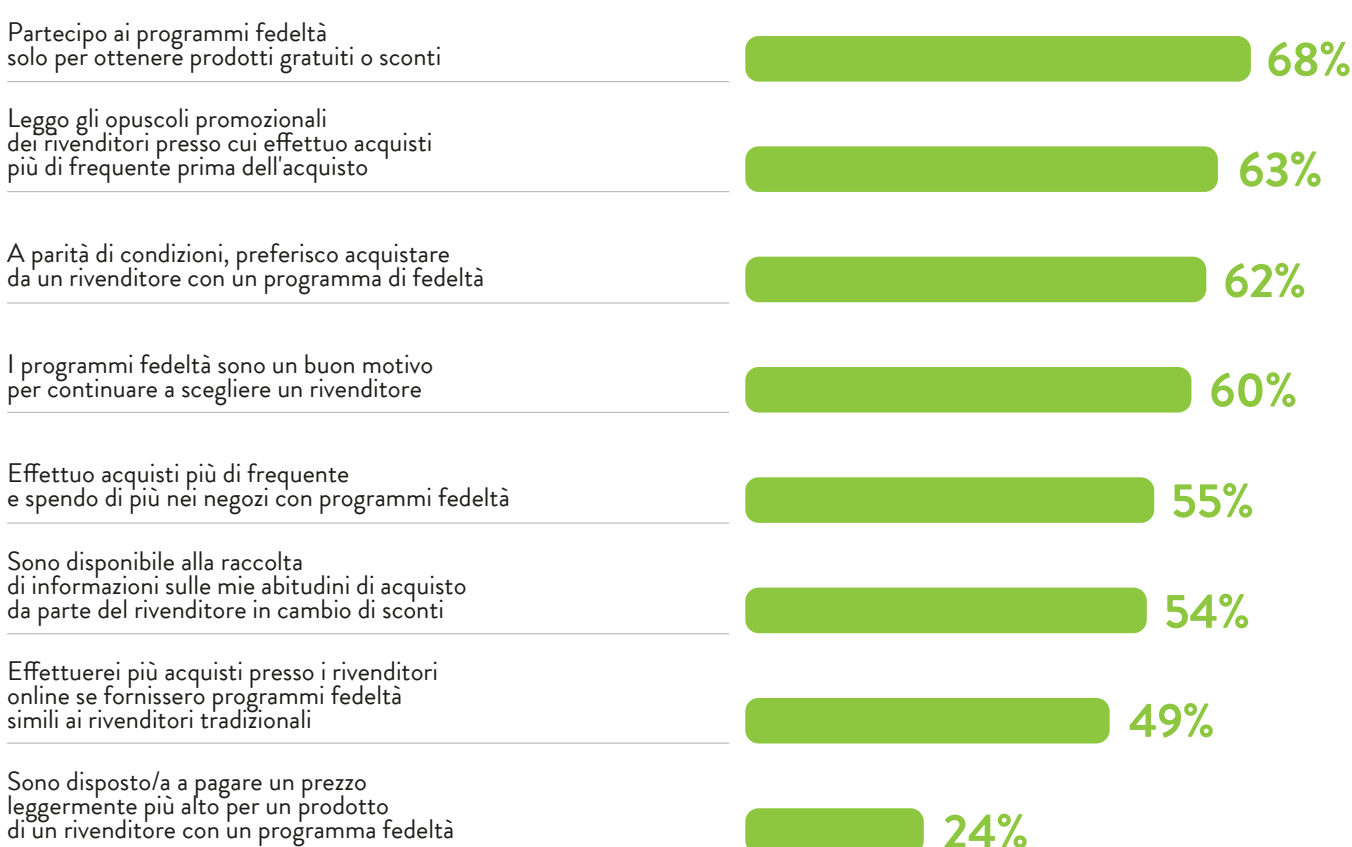
## Iscrizioni a programmi fedeltà

### NUMERO DI PROGRAMMI FEDELTA' E % DI ISCRITTI



## Principali evidenze

### % DI CONSUMATORI ASSOLUTAMENTE/PARZIALMENTE D'ACCORDO CON L'AFFERMAZIONE



## Le caratteristiche principali che dovrebbe avere un programma fedeltà

### % DI CONSUMATORI CHE CONSIDERANO LA CARATTERISTICA MOLTO/PIUTTOSTO INTERESSANTE

