

## Pressenotat

**Kontakt(er):**

Knut.Gartland@nielsen.com ; Tlf 22 58 34 00; 911 95 758  
[Marius.Risan@nielsen.com](mailto:Marius.Risan@nielsen.com): Tlf 22 58 34 00; 917 56 222

### **Servicehandelsrapporten 2015**

**Rapporten som viser strukturen og bevegelsene i norske kiosker og bensinstasjoner.**

21. mai 2015, Oslo: Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Nielsens nye rapport "Servicehandelsrapporten 2015". Rapporten er utviklet i samarbeid med norske kiosk- og bensinstasjonskjeder.

Det er Nielsens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjede sin informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer.

Utdrag fra rapporten:

---

Markeds-  
utvikling

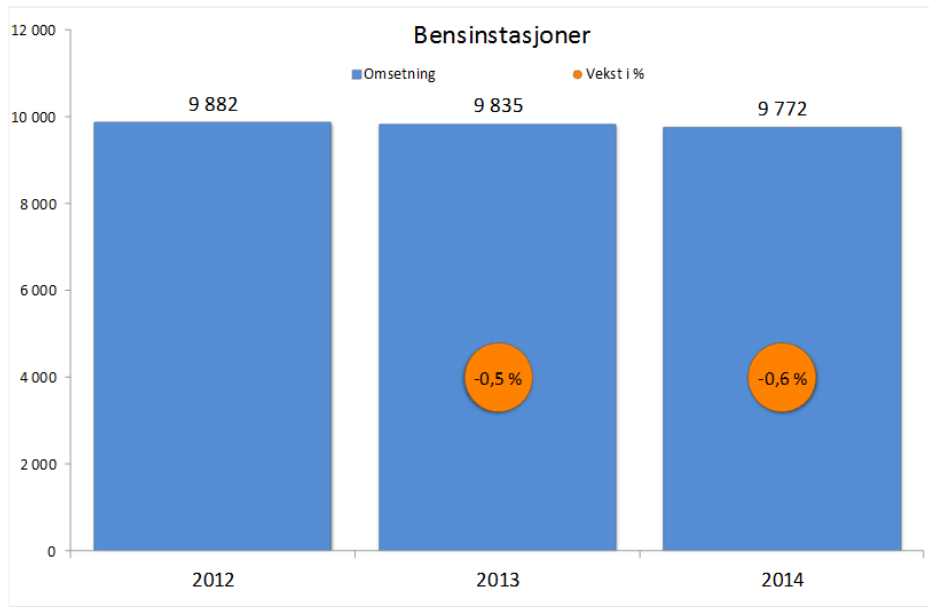
- 1) **Bensinstasjonkjedene:** I 2014 var omsetningen av de definerte varegruppene i bensinstasjonkjedene 9,7 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på 0,6 % sammenlignet med 2013..
  - 2) **Kioskkjedene:** Omsetningen av de definerte varegruppene i kioskkjedene var i 2014 på 5,3 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på 3,2 % sammenlignet med 2013.
  - 3) **Totalomsetning:** I 2014 var totalomsetningen av de definerte varegruppene i bensinstasjonkjedene og kioskkjedene 15,1 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på 1,6 % sammenliknet med 2013. Til sammenligning omsatte dagligvaremarkedet for 160,1 milliarder kroner i 2014, en vekst på 4,3% mot året før.
  - 4) **Sammenlignbar omsetning:** Omsetningen innenfor de sammenlignbare varegruppene i Servicehandelen var i 2014 12,8 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på 1,8 % sammenliknet med året før.
- 

Markeds-  
kanalene

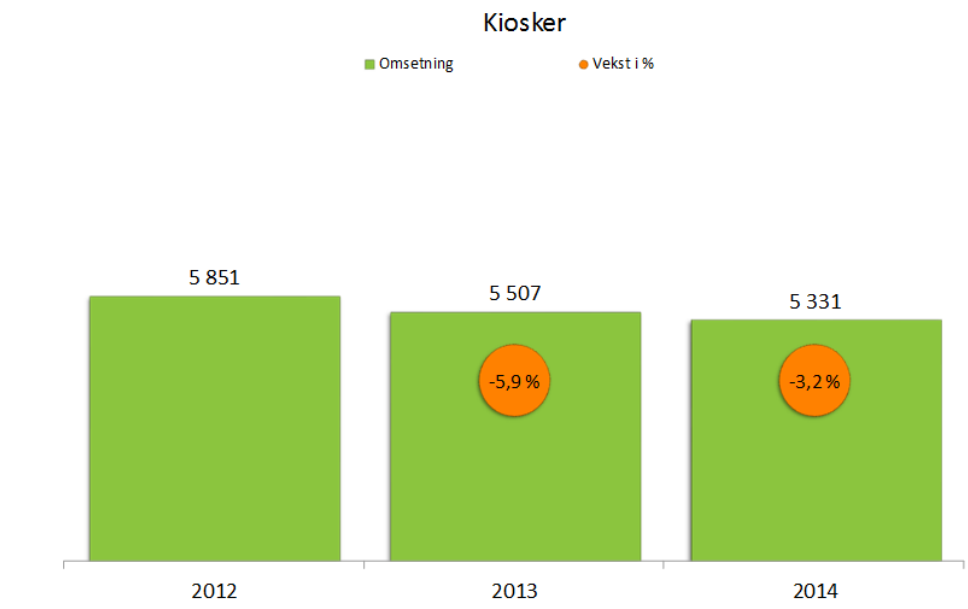
Bensinstasjonkjedene stod for 64,7 % av den totale omsetningen i servicehandelen. Dette er en oppgang på 0,6% -poeng for bensinstasjonene sammenlignet med 2013.

Kioskkjedene stod for 35,3% av den totale omsetningen i servicehandelen, og har med dette en nedgang på 0,6% -poeng.

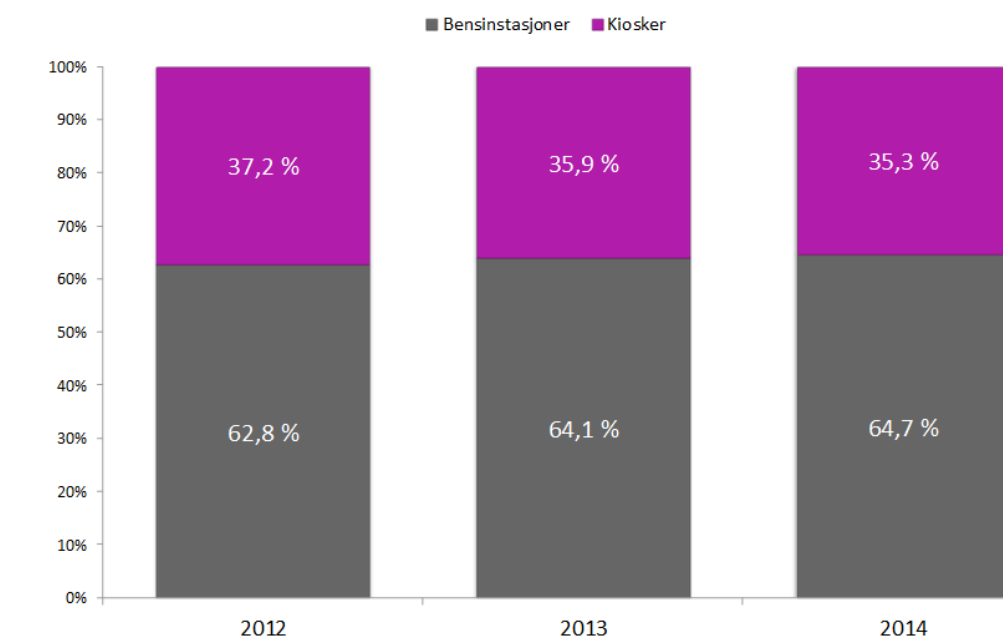
Total omsetning i bensin:



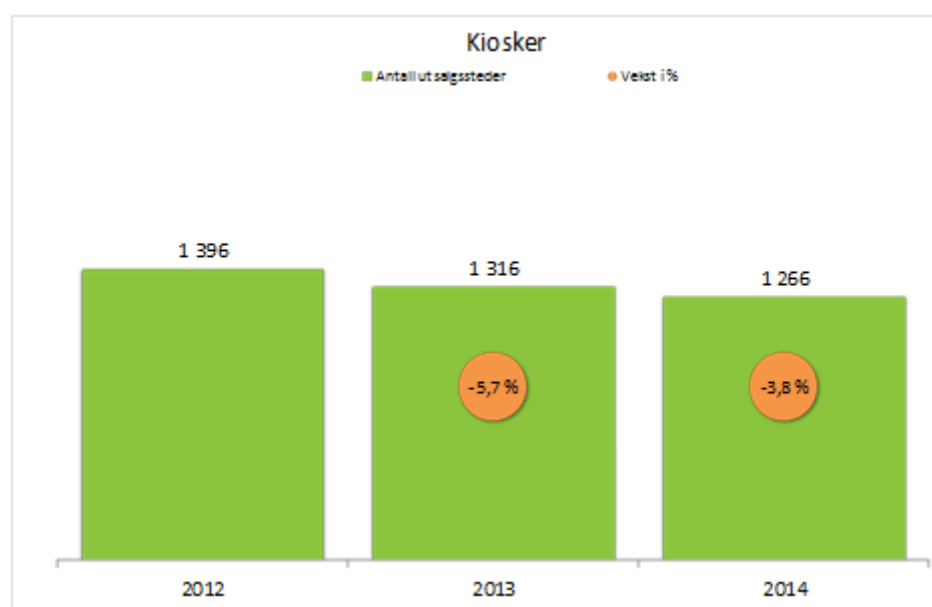
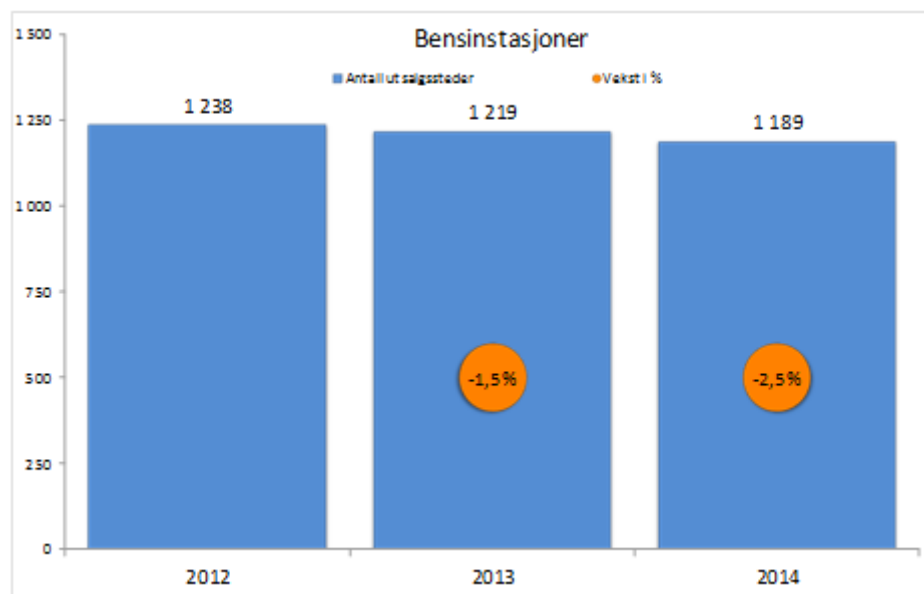
Total omsetning kiosk:



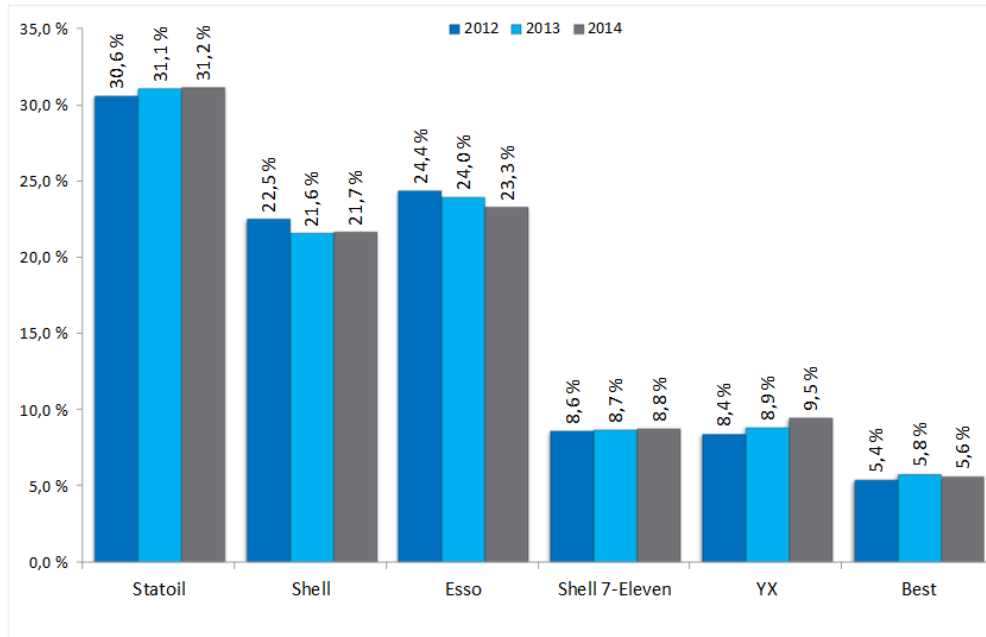
Markedskanalenes andel av den totale omsetning:



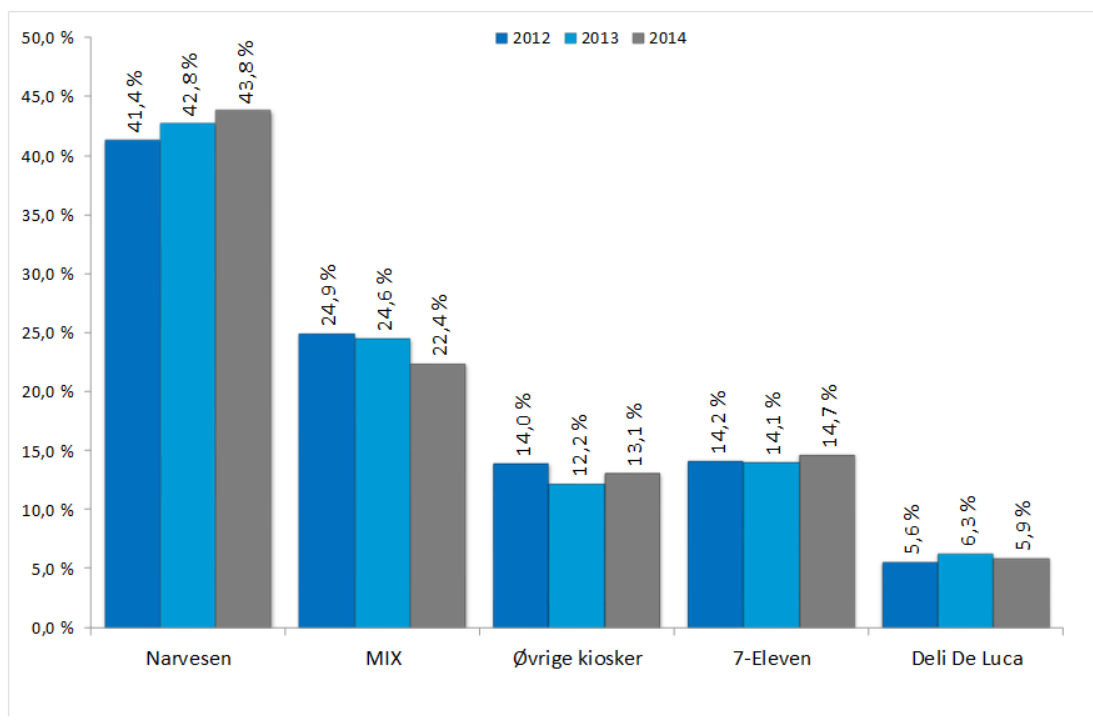
Antall utsalgssteder per markedskanal



Utvikling av bensinstasjonkjedenes markedsandeler



Utvikling av kioskkjedenes markedsandeler



## Metode

---

**Datainnsamling** Omsetningstall er innhentet fra de sentrale kjedekontorene, gjennom postal undersøkelse og gjennom offentlig tilgjengelig media. For utsalgssteder vi ikke har fått omsetningsinformasjon fra, har vi estimert omsetningen. Våre estimater er beregnet ut fra utsalgsstedenes beliggenhet, størrelse og tidligere års omsetning.

Vi har mottatt tall fra en butikkmasse som utgjør 93,5 % av omsetningen.  
Det vil si at butikkene der vi har estimert omsetningen utgjør 6,5 % av omsetningen.

---

**Datagrunnlag** Rapporten legger Nielsen Norges Servicehandelsregister til grunn, som baseres på butikker som hadde åpent i løpet av 2014.

Årets rapport gjenspeiler det antall butikker kjedene hadde per 31. desember 2014.

Tall rapportert fra 2013 vil avvike noe i årets rapport mot fjorårets rapport. Dette skyldes at en bensinstasjonkjede i 2014 har meldt inn endrede tall for 2013.

I fjor ble rapporten endret fra tidligere år, ved at det rapporteres den totale butikkomsetningen (minus kommisjonsbasert salg) i de ulike kanalene i Servicehandelen. Det skilles derfor i rapporten mellom en totalomsetning og en sammenlignbar omsetning innenfor de to kanalene.

Det skilles derfor i rapporten mellom en totalomsetning og en sammenlignbar omsetning (dagligvare-/kioskomsetning) innenfor de to kanalene.

### **Alle omsetningstall i denne rapporten er eksklusive merverdiavgift.**

Nielsen forholder seg konservativ til ekskludering av utsalgssteder. For utsalgssteder i kategorien "Øvrige kiosk" kan det foreligge en viss grad av uøyaktighet knyttet til antall utsalgssteder og omsetning for disse.

---

**Rapporten inkluderer**

- Alle kiosker og bensinstasjoner med en årlig omsetning over kr. 100.000,-
- Storkiosker og andre "convenience"-konsepter.

---

**Rapporten ekskluderer**

- Utsalgssteder som normalt holder åpent kun deler av året (eksempelvis i vinterferier/påskeferier og lignende).
- Dagligvarebutikker som har bensinpumper (disse er inkludert i Dagligvarerapporten).

---

- Varekategorier som er inkludert
- Kioskvarer, f.eks. sjokolade, sukkervarer, snacks, tobakkvarer, blader, aviser, bøker og mineralvann.
  - Fastfood, f.eks. bearbeidet ferdig varm mat, bearbeidet ferdig kald mat og drikke tappet på stedet.
  - Dagligvarer, f.eks. mat, hygiene, kosmetikk og husholdningsartikler.
  - Musikk og film.
  - Blomster.
  - Sesongvarer, f.eks. sport, fritid, leker og ved/brensel.
  - Bilrekvisita – bilutstyr, væsker.
  - Bilvask
  - Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a.
  - Andre bilrelaterte tjenester – bilservice, dekkskift.
  - Propan (forbruker propan til gassgrill o.a)
- 

- Varekategorier som er ekskludert
- Drivstoff, - bensin, diesel, olje og gass.<sup>1</sup>
  - Tipping, Spill og andre lotterier.
  - Telekort
  - Reseptbelagte legemidler.
  - Billettsalg - reisekort, sport/kultur-arrangementer.
  - Post i butikk.
  - Bank i butikk.
- 

- Oppbygning av rapporten
- I 2014-rapporten ble omsetningsgrunnlaget endret for å gjøre rapporten mer relevant for de to kanalene i Servicehandelen. Rapporten er derfor delt inn i 4 deler.
- **Del 1** viser tall og trender med omsetning for **bensinstasjoner i 2012, 2013 og 2014.**
  - **Del 2** viser tall og trender med omsetning for **kiosker i 2012, 2013 og 2014.**
  - **Del 3** (Del 1 + Del 2) inkluderer totalomsetningen for **bensinstasjoner og kiosker i 2012, 2013 og 2014**
  - **Del 4** viser **sammenlignbar omsetning** (kun dagligvare/kiosk-omsetning) for **kiosker og bensinstasjoner** siste 4 år, og er uendret fra tidligere år.
- 

- Sammenligning er med tidligere rapporter
- På grunn av faktiske justeringer og endringer i rapportgrunnlaget mottatt fra kjedene er ikke alle tall uten videre sammenlignbare med tallene gjengitt i tidligere rapporter.
- 

<sup>1</sup> Ubetjente bensinstasjoner er derfor utelatt.



###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal Nielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

#### **About Nielsen**

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) is a global information and measurement company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and related properties. Nielsen has a presence in approximately 100 countries, with headquarters in New York, USA and Diemen, the Netherlands. For more information, please visit [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

###