

DESCRIÇÃO

“A METODOLOGIA DA GESTÃO DE CATEGORIAS PASSO A PASSO”

O QUE É?

A dinâmica do mercado, a concorrência intensa e o comportamento exigente do *shopper* acentuam a necessidade de cooperação entre retalhistas e fornecedores. O Workshop de Gestão de Categorias da Nielsen é uma formação prática dirigido a todos aqueles que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos e práticas de Gestão de Categorias.

A QUEM SE DIRIGE?

Já participaram nos nossos workshops profissionais das áreas de Vendas, Compras, Marketing, Trade Marketing, Gestão de Categorias, Planogramação, Gestão de Espaço, Gestão de Sortido, Gestão Comercial, Key Accounts, Pesquisa de Mercado, entre outros.

COMO SE PROCESSA?

O curso funciona através do processo de 8 passos da Gestão de Categorias, utilizando projetos concluídos entre retalhistas e fornecedores como material de apoio e de aplicação em cada etapa.



Muitos milhares de profissionais já participaram nos nossos workshops na Europa, com uma **taxa de recomendação superior a 90%**.

O WORKSHOP SERÁ APRESENTADO EM INGLÊS

FORMADOR

CHRISTOPH MICHEL

Christoph Michel, Independent Global Category Management Consultant

Christoph Michel conta com dez anos de experiência em Gestão de Categorias e Vendas na Diageo (Johnnie Walker, Baileys, etc.), com inúmeros projetos na Europa, África e Ásia junto a importantes retalhistas nacionais e internacionais. Para além disso, conta ainda com oito anos na Nielsen, em projetos relacionados com Serviços de Merchandising, Relação com Clientes e, mais recentemente, Direção dos Serviços de Gestão de Categorias.

Apaixonado por transformar o conhecimento sobre o consumidor em ações no ponto de compra, Christoph desenvolveu nos últimos sete anos mais de 150 Workshops de Gestão de Categorias para mais de 3.500 colaboradores dos principais fabricantes e retalhistas locais e internacionais (Wal-Mart, Carrefour, Metro Cash & Carry, Tesco, Coca-Cola, Pepsico, Nestlé, Mars, Unilever, P&G, BAT, Philip Morris, Kimberly Clark, Colgate Palmolive, GSK, Johnson & Johnson, Nokia, etc.).



CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

AGENDA

22, 23 NOVEMBRO | LISBOA JUPITER HOTEL

DAY 1, NOVEMBER 22th 09H00 18H30	
09:00	Registration
Introduction: The Marketplace	Assess today's relevance for Category Management
Why do Category Management?	What to expect from Category Management
Definition, Roles and Responsibilities	An overview of Category Management, its process and benefits
Category Management Process	ECR's classic 8 steps process, as well as other existing processes
Category Definition	How to define a category and to determine its decision tree
Category Role	How to assign the optimal role for a category
Category Assessment	How to discover opportunities for growth
Category Scorecard	How to set the appropriate KPIs
Category Strategy	Which strategies to set for segments, sub-segments, specific SKUs

CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

AGENDA

22, 23 NOVEMBRO | LISBOA JUPITER HOTEL

DAY 2, NOVEMBER 23th 09H00 18H00	
09:00	Review Day One
Common Shopper Behavior	How to unleash growth from understanding how shoppers behave
Category Tactics	Which products to include in the assortment
	Where to place the category in the store
	How to merchandise products
	Which pricing strategy to apply
	What promotions to implement
Category Implementation	How to ensure all is being put in place as agreed
Category Review	How to review the results and take corrective actions
Summary, tools and data needed	How to be as efficient as possible
Q&A	

CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

INSCRIÇÕES

ATÉ O DIA 15 DE NOVEMBRO (VAGAS LIMITADAS)

PREÇO POR PARTICIPANTE		
	Preço Especial*	Preço Standard
1º Participante	1100 €	1300 €
Participantes Adicionais	900 €	1100 €
<i>10% de desconto adicional sobre o valor total para mais de 2 participantes</i>		

* Preço especial para inscrições até ao dia 12 de Outubro

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

O seguinte formulário é individual. Deve ser preenchido separadamente para cada participante e enviado, devidamente assinado, para o *email* workshop.pt@nielsen.com.

Nome	
Empresa	
Cargo	
Email	
Telefone	
NIF Empresa	

Assinatura do Participante: _____

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

INFORMAÇÕES

- Poderá pré-reservar a sua participação por telefone ou e-mail. Para concluir o processo deverá enviar uma cópia assinada do formulário de inscrição para a Nielsen, anexado a um e-mail, dentro dos prazos limite de inscrição.
- O preço especial para o workshop aplica-se apenas ao registo de participantes até ao dia 12 de Outubro. Às inscrições efetuadas após esta data será aplicado o preço *standard*.
- Os participantes inscritos poderão ser substituídos por outros funcionários da empresa, a qualquer momento, com uma notificação prévia.
- Os participantes inscritos poderão cancelar as suas inscrições até ao dia 9 de Novembro. Depois desta data, a empresa será faturada, mesmo que os participantes não participem no workshop.
- As inscrições poderão ser feitas até ao dia 15 de Novembro, estando sujeitas ao limite máximo de vagas.

TERMOS DE PAGAMENTO

Todo o material educacional, almoço e *coffee breaks* estão incluídos no preço.

- Os preços não incluem despesas de viagem, de alojamento ou outras relacionadas ou não com o workshop.
- Os preços não incluem IVA.



Estamos à sua disposição para qualquer informação adicional
aristides.mendes@nielsen.com | 93 460 10 18