



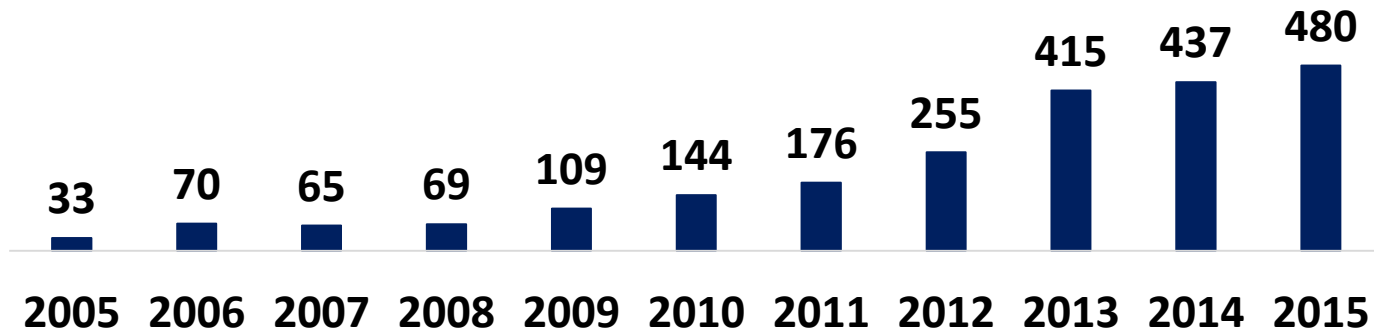
**Компания
«ПРОГРЕСС»**



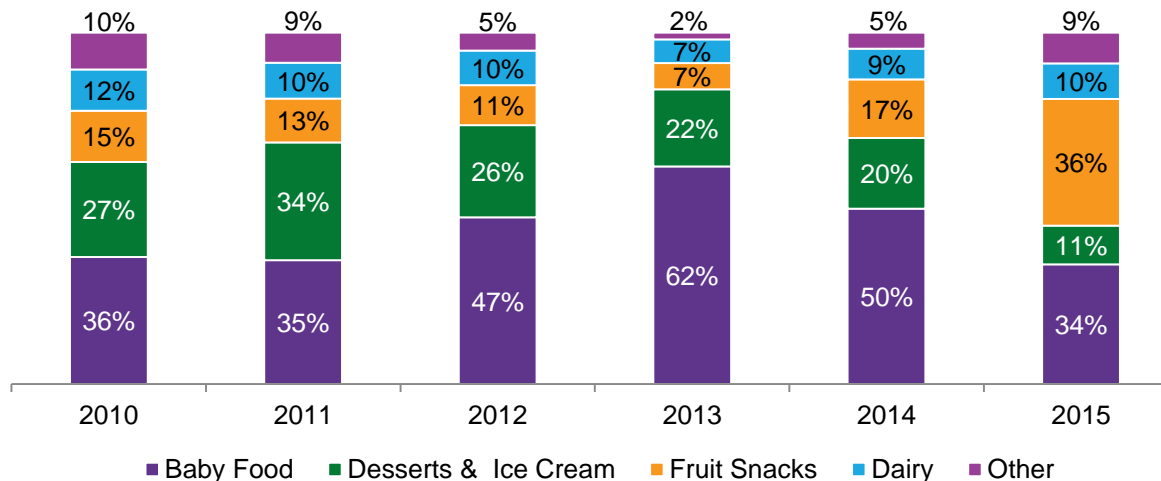
За 10 лет мягкая упаковка продемонстрировала впечатляющий рост во всём мире. Детское питание доминирует в данном формате.



Количество SKU пюре/муссов в мягкой упаковке, запущенных в 2005-2015



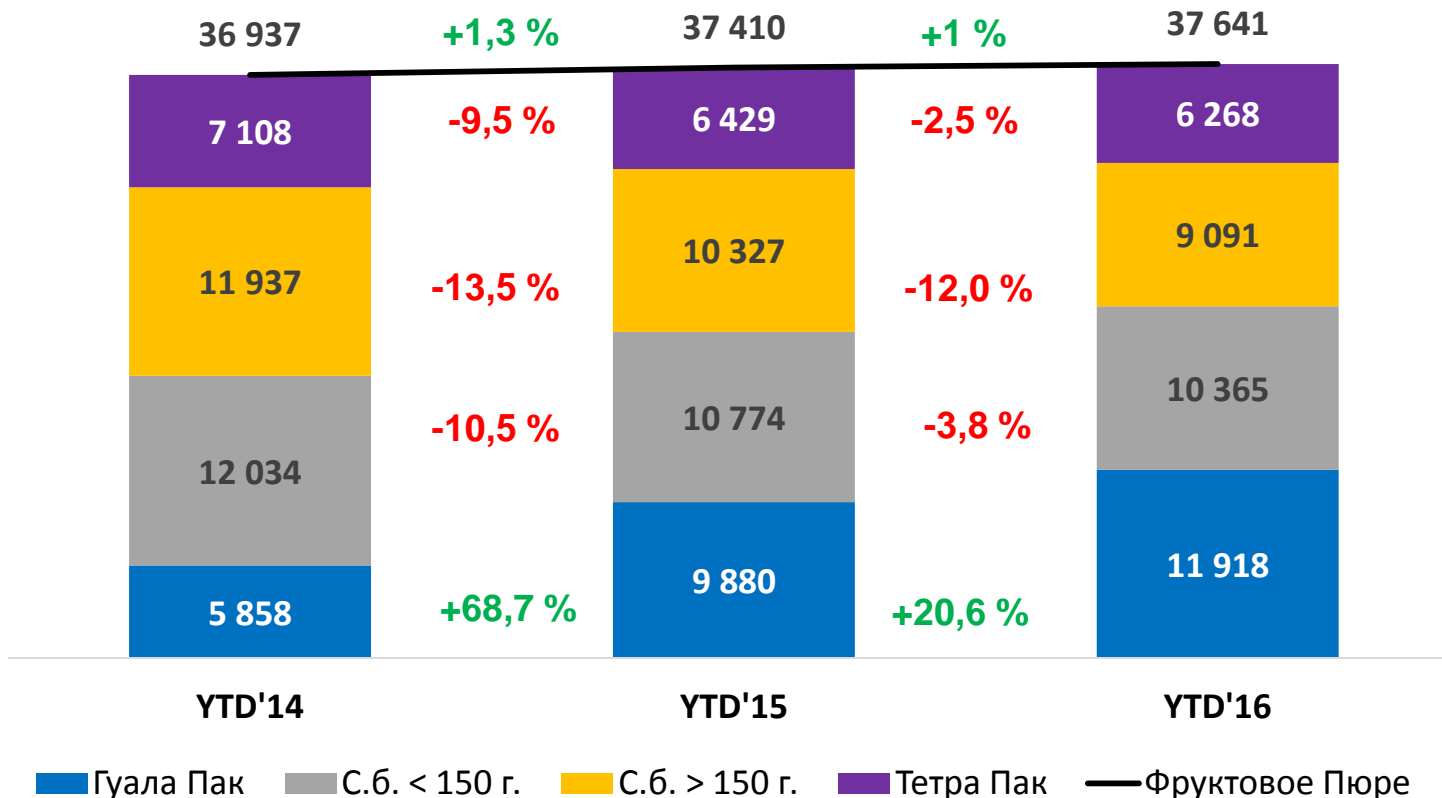
Мягкая упаковка по категориям





На российском рынке формат Гуала Пак не только рос сам, но и ускорил темпы развития категории «Фруктового пюре»

Динамика рынка Фруктового пюре, тонн





Рост объемной доли фруктового пюре «ФрутоНяня» также происходил благодаря развитию формата Гуала Пак

Объемная доля фруктового пюре ФрутоНяня в формате Гуала Пак

