



隐私与数据使用政策及认可声明（适用于美国访问小组成员）

访问小组的每位成员请务必阅读本隐私声明。

生效日期： ____ / ____ / ____

感谢您同意加入我们的访问小组。数十年来，尼尔森成为了全球市场及消费者深层研究的业界翘楚，树立了行业标准。我们以具有代表性的样本为研究基础，帮助客户（如制造商、零售商、非盈利机构和政府）了解消费者在看什么、购买什么、有哪些偏好和行为。您对我们访问小组的参与有助于我们制定消费者深层研究方案。

我们会对小组成员的隐私进行严格保密。为了方便您了解我们如何保护和您的数据，我们制订了这份隐私和数据使用政策。 **如果您还有其它的疑问或顾虑，请联系您的尼尔森代表。**

如何联系我们

如果有任何疑问，您可以拨打我们的免费电话 1-800-237-6493。

您的尼尔森代表的名字是_____您可以通过这个方式和他/她联系 _____

您也可以写信给我们，地址是：

The Nielsen Company
Juan Mendizabal
501 Brooker Creek Blvd
Oldsmar, FL 34677
USA

A. 儿童隐私。出于研究目的，我们会收集您家里所有人的为了方便您了解我们如何保护和您的数据，包括您家里的孩子。在收集儿童资料时，我们会特别留意。如果我们从线上直接收集幼儿（13岁以下）的资料，会按照特别规定进行。我们遵守儿童在线隐私权保护法（Children's Online Privacy Protection Act, COPPA）的规定，在获得儿童父母或监护人所提供并经核实的正式认可书后才会对儿童进行数据收集。儿童的父母或监护人可以随时取消该认可书。本政策所载一切其它条款同时适用于任可年龄的成人和儿童。

B. 我们保护访问小组成员的个人身份资料。我们不会将您的个人身份资料应用于广告、推广，不会直接向您推销任何产品或服务，同时，我们也不会允许我们的客户直接向您推销任何东西。

“个人身份数据”包括—您的姓名、家庭邮寄地址或个人电子邮箱——或与其它数据综合后可以识别出具体个人的数据。

如果您向我们提供您的电话、电子邮箱或邮寄地址，我们可能会基于以下原因与您联系：确认您的回答；更新我们的记录，确保与您有关资料的正确性；确保设备正常运行，或是向您提供更多研究访问的机会。

C. 我们收集哪些资料？尼尔森致力于研究与评估消费者的行为。为了获得深入见解，我们通过两种途径收集资料：

- **您向我们提供的数据。**在您成为我们的访问小组成员时，您向我们提供了一些数据，如姓名和电子邮箱。以及您的个人背景资料，如性别、家庭收入、种族等。透过参与我们的调查，我们收集关于您的行为和偏好方面的数据。“行为数据”是关于您何时、为何、如何做某事的数据，如看电视。“偏好数据”则是关于您所作选择的数据，如您看哪些电视台。我们也会自动收集一些数据。例如，通过附在您电视上的测量设备我们就能即时了解您收看电视的情况。同时该设备也会收集电视广播所发出的电子信号。
- **通过其它渠道获取的数据。**在您加入我们的小组后，我们会收集一些关于您和您家庭的其它数据。其中可能包括的数据有：您购买什么产品、在哪里购物、接触广告的情况等。我们通过许多渠道获取资料。这些渠道包括：
 - 普查数据；
 - 您购买或使用的产品制造商和销售商；
 - 忠实会员活动（如提供回馈和积分的活动）；
 - 收集网络数据的机构；
 - 数据供应商；
 - 整合购物信息的公司，以及
 - 其它有合法权利提供此类信息的机构或个体。

我们可能会将您的家庭信息和上述的数据进行综合处理。对于这些消息，我们只会按照本声明中所列出的目的进行使用。加入本访问小组，意味着您同意我们获取关于您的上述信息，并按照上述方式对其进行综合处理。

D. 我们会如何使用您和其它小组成员提供给我们信息？我们使用所收集的信息为客户提供各种深层研究。在我们提供给客户的报告当中，所有访问小组成员的个人数据都经过了一些工具和方法的处理，确保不会有任何藉此而识别个人身份的可能性。例如，我们将您的回答和其它人的回答制成“综合”的报告，或者根据建模数据创作符合科学原则的报告。“建模数据”是指我们根据背景资料和行为特点（如您的性别、年龄和看电视的习惯等）来预测具有相似或相同特点的人们会观看或购买什么。这将使广告商得以针对潜在受众采取合适的营销策略。

我们的深层研究帮助客户在合适的地方以合适的方式进行广告投放：包括印刷品、电视节目、电台、网络和手机。除此之外，我们的解决方案还能在以下方面帮助我们的客户：

- 了解哪些电视节目对女性观众有吸引力
- 了解有哪些受众在浏览网页或使用社交媒体时会看到广告
- 判断不同背景的群体有可能购买的电子产品类型
- 确定哪些受众更有可能对智能手机或平板电脑上的某个在线广告作出回应
- 倘若专卖店就在附近，这个社区内的居民是否可能前往购物
- 了解哪些类型的人会在社交网站上看广告

E. 我们会不会将您的个人信息提供给其它人？ 基于数据处理或市场研究产品开发的目的是，我们有时需要和其它公司进行合作。根据我们与其签订的合同，这些公司必须对信息进行严格保密并只能利用这些信息提供我们所需的服务，除此以外，不可利用信息作任何用途。根据市场研究准则，我们可能还需要把某些个人信息提供给其它公司。其它公司必须对信息严格保密且只作调查分析之用。在以下情况下，我们会将您的个人信息提供给第三方。1. 遵照法律规定时， 2. 我们需要行使法律权利时， 3. 处理潜在的非法行为时， 4. 保护任何个人或团体的安全或权利时 如果我们将公司全部或部分出售、合并或转让，您的信息也可能因为上述的商业活动而被转让，但我们会按照本声明的要求采取措施来护您的信息。

F. 参与我们的小组是自愿行为。 您可以随时联系我们查看与您或您家庭有关的资料记录。您也可以要求我们对信息进行修改或更新，若您或您的家庭希望退出我们的小组，您也可以联络我们。您可以通过上述的免费电话号码和地址与我们联系。

G. 如果您更换了新的电视机或家居环境有所改变，应如何更新您的资料？ 您可以就此随时联系您的尼尔森代表。

H. 数据保存与保安措施。 在法律允许的情况下，我们会根据需要保留您的数据作研究和分析之用。您的数据会保存在美国或其它地方，无论数据保存地为何处，我们都将使用各种管理方法和技术对信息进行保密处理。请注意，任何形式的个人数据保存与数据沟通均不可能达到百分百安全。

I. 我们可能会更改隐私及数据使用政策以及我们的数据采集和管理方式。 我们保留更新和修订本政策及变更对个人身份数据采集和处理方式的权利。假如有任何重大改动(更改我们使用您的数据的方式而令您需要重新考虑是否继续参与我们的小组)，我们会提前通知您并在改动生效前至少 30 天内为您提供一副本，如果您需要退出我们的小组，可以利用这段时间进行申请。您可以随时联系您的尼尔森代表查看最新的隐私声明。如果在改动生效后您继续参与我们的小组，即表示您接受所有已经生效的改动。

J. 关于尼尔森公司。 尼尔森公司是全球首屈一指的监测和资讯集团，提供全球领先的市场以及消费者资讯、电视以及其它媒体监测、在线研究、移动媒体监测、商业展览服务以及相关业务。尼尔森公司业务遍布全球 100 多个国家，总部位于美国纽约。如需详情，请登录尼尔森公司全球网站 www.nielsen.com。

K. 此声明中的内容取代所有，包括口头或书面形式，关于我们如何采集和使用个人数据的声明。

感谢您的参与！