

Pressenotat

Kontakter:

Marius Risan

marius.risan@nielsen.com Telefon: 91756222, 22583400

Knut Gartland

knut.gartland@nielsen.com Telefon: 91195758, 22583400

Dagligvarer rapporten 2015

12. februar 2014, Oslo:

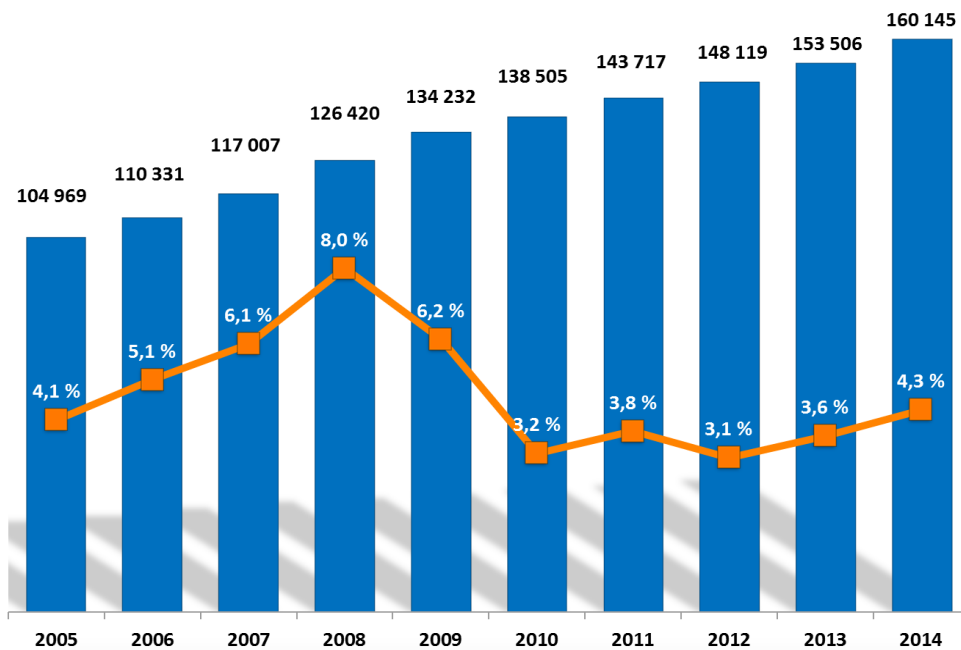
Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Nielsens nye rapport "Dagligvarer rapporten 2015".

Dagligvarer rapporten viser strukturen og bevegelsene i norsk dagligvarehandel siste år. Rapporten er utviklet i samarbeid med de norske dagligvarekjedene.

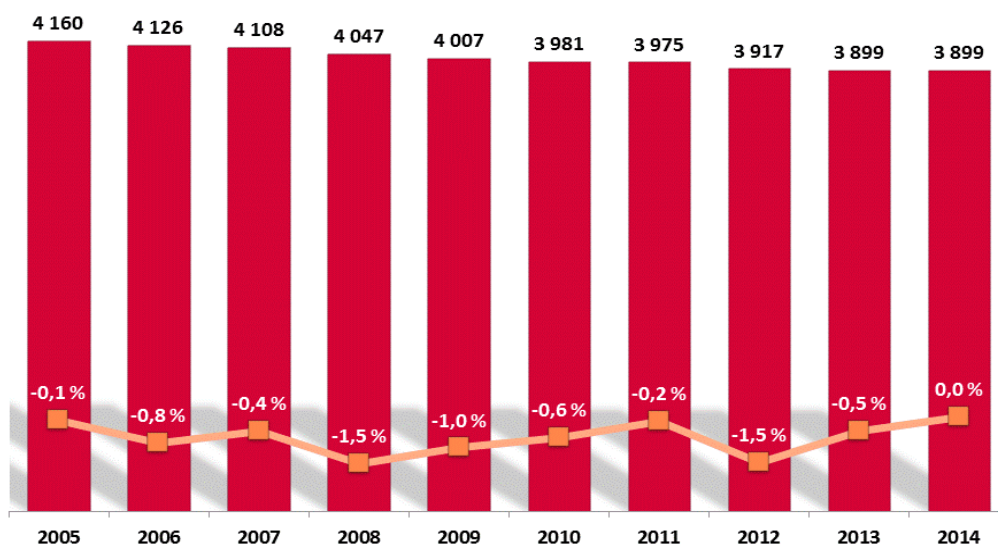
Det er Nielsens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjedes informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer til aktørenes utvikling.

Fakta: Utdrag fra rapporten finner du på de følgende sider

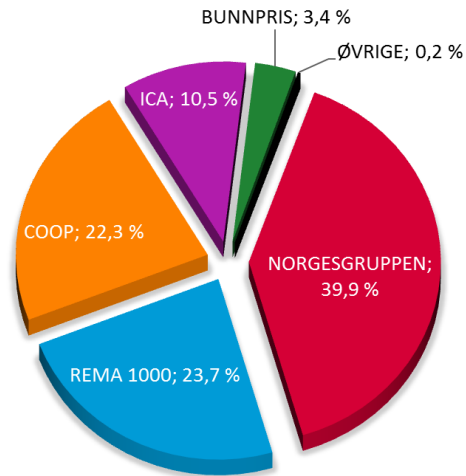
Totalomsetningen i dagligvarehandelen (millioner NOK ekskl.mva):



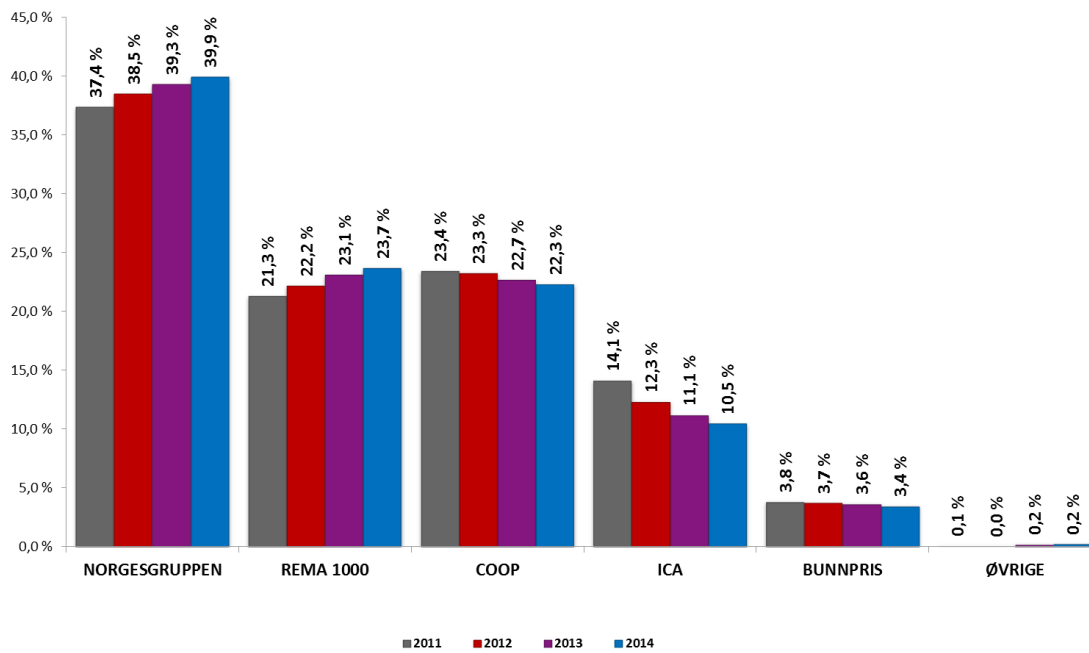
Antall butikker i dagligvarehandelen ved utgangen av hver kalenderår:



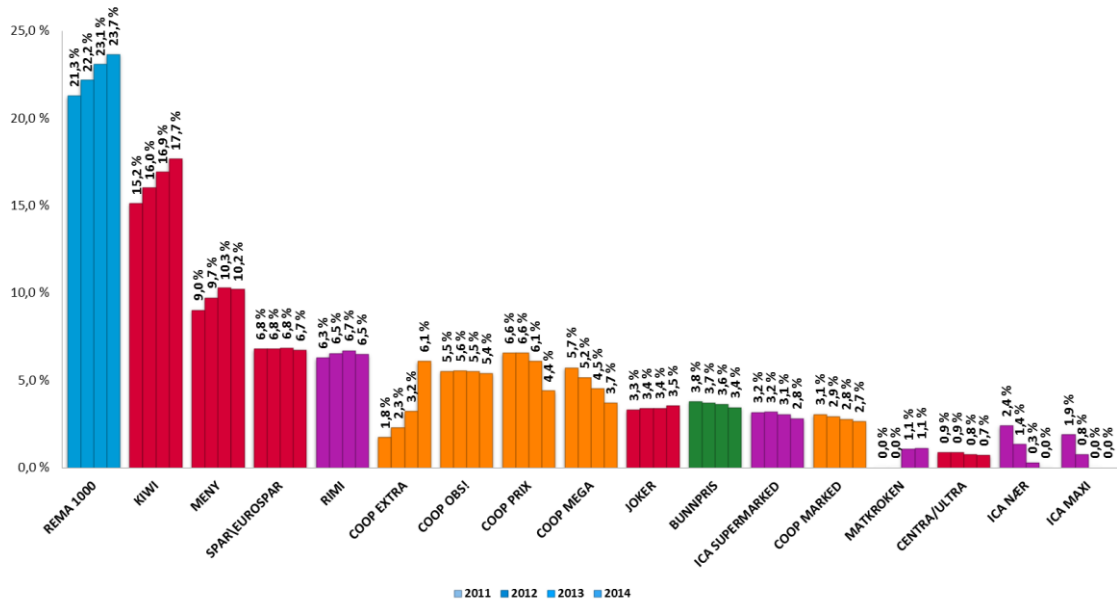
Paraplykjedenes markedsandeler i 2014



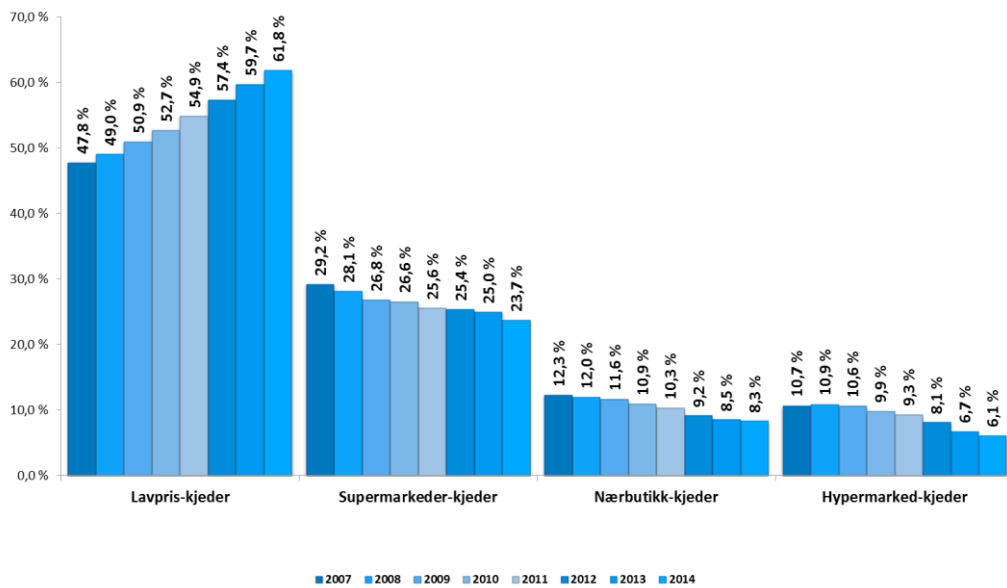
Paraplykjedenes utvikling av markedsandeler fra 2011 – 2014



De største konseptkjedenes markedsandeler i 2011 og 2014



Utvikling segmentandeler, 2007 – 2014



Metode

Metode

Resultatene i Dagligvarerapporten er basert på Nielsen Norges Dagligvareregister og omfatter alle dagligvarebutikker i Norge (ekskl. Svalbard).

- Rapporten viser i hovedsak tall og trender fra 2011 til 2014.
- Enkelte grafer fremstiller kortere eller lengre trender.
- **Alle omsetningstall er eksklusive merverdiavgift.**

Tallgrunnlaget i denne rapporten er årskonsoliderte omsetningstall per butikk, og er i hovedsak innhentet fra kjedekontorene. For de selvstendige butikkene er informasjonen innhentet ved direkte kontakt med hvert enkelt utsalgssted.

Dette tallgrunnlaget skiller seg således fra Nielsen sin løpende rapportering hvor ukentlig scanningtall per butikk er tallgrunnlaget. Grunnlaget skiller seg også fra vår løpende rapportering da denne rapporten også inkluderer selvstendige butikker som ikke rapporteres løpende fra kjedene.

Bunnpris er fra året 2010 rapportert som en selvstendig paraply- og konseptkjede. For alle årene frem til 2010 er Bunnpris rapportert under NorgesGruppen.

Indeksert vekst for butikker uten endring er beregnet på følgende måte. En butikk er med i beregningene hvis den har vært åpen i januar og desember hvert år de fire siste årene og ikke har endret konseptkjede.

Grunnlag

Antall butikker som er angitt i rapporten representerer antall butikker ved utgangen av hvert år (antall butikker for 2014 referer således til antall butikker per 31.desember 2014 osv.).

Ekskluderer

Svalbard er ikke inkludert i beregningsgrunnlaget.

Dagligvarerapporten omfatter ikke omsetning fra ”convenience”-konsepter, bensinstasjoner, storkiosker, kiosker og lignende. Tall fra denne delen av dagligvarehandelen vil rapporteres i Servicehandelrapporten 2015.



###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal Nielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

About Nielsen

For more information, please visit, www.nielsen.com.

###