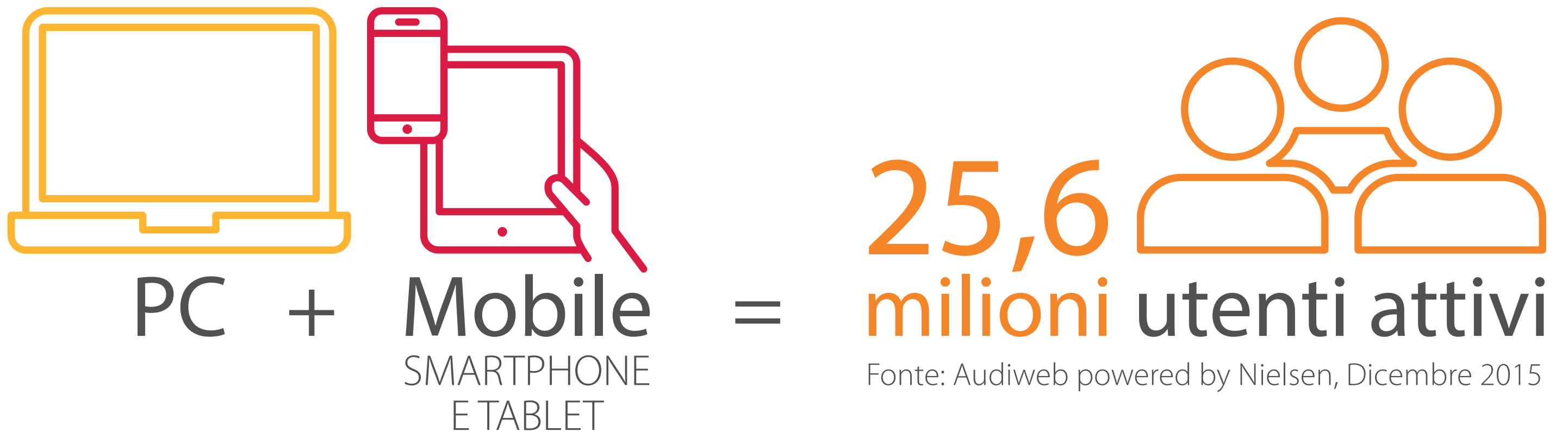
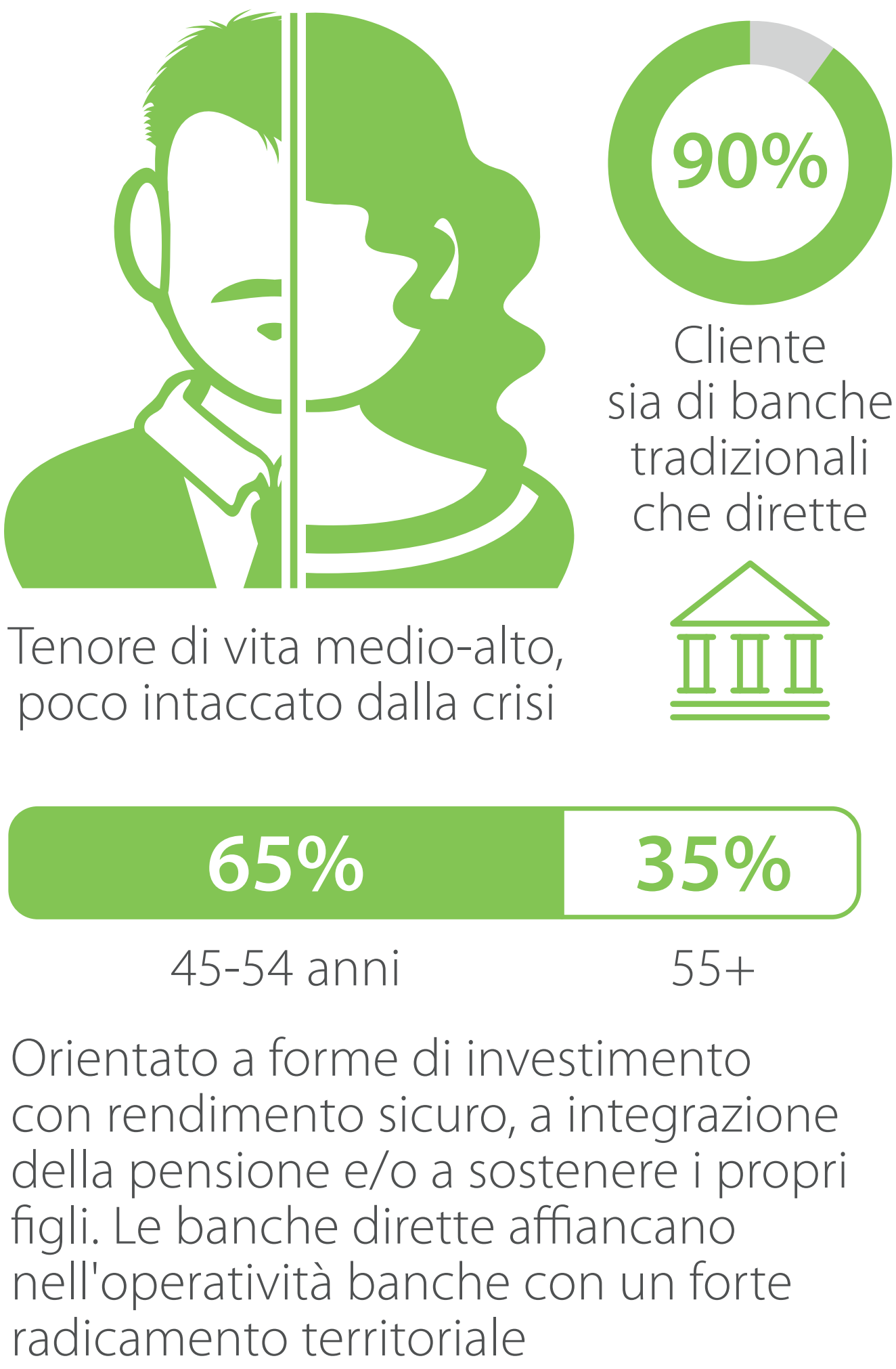
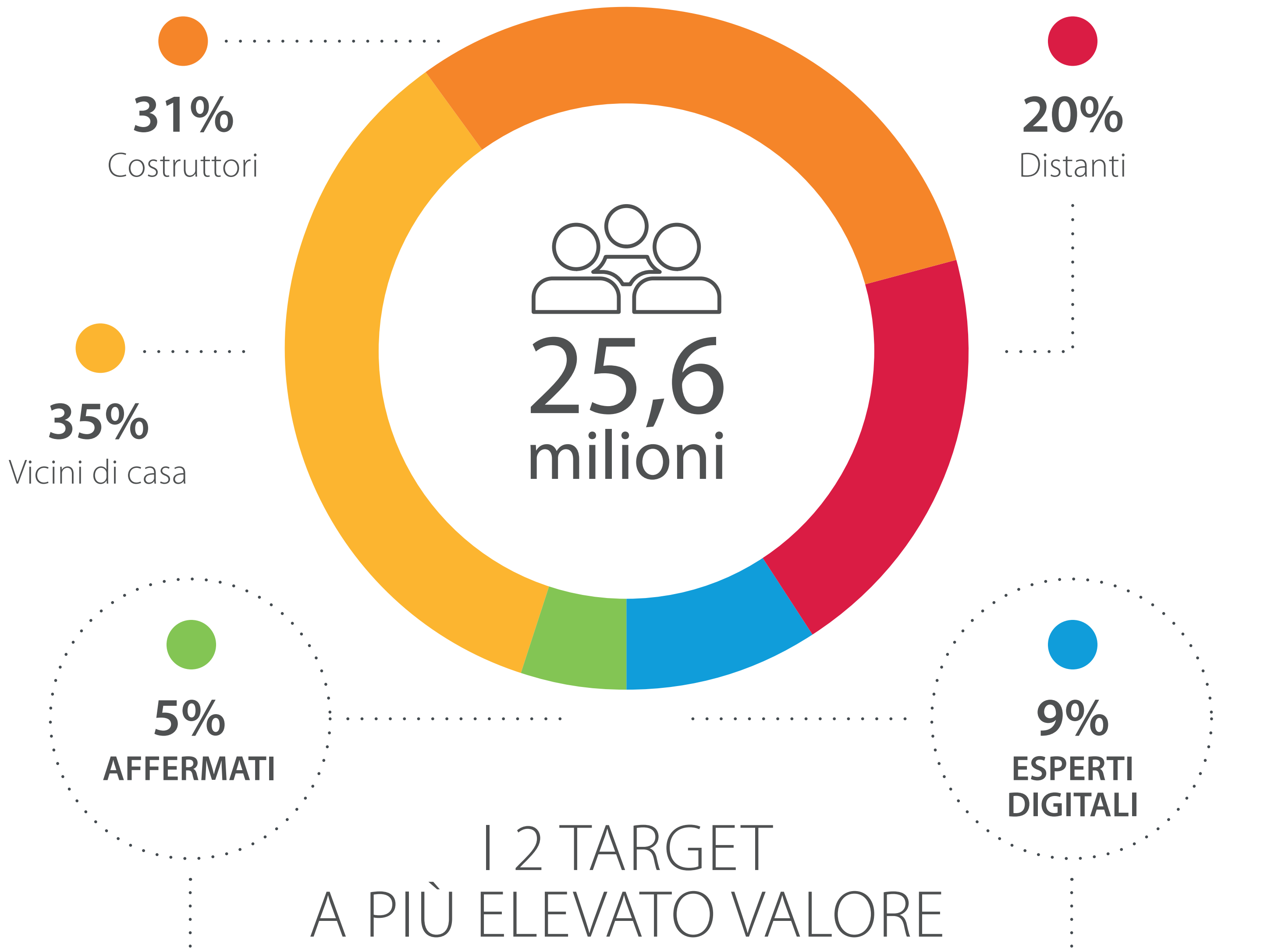


TOTAL AUDIENCE INTERNET

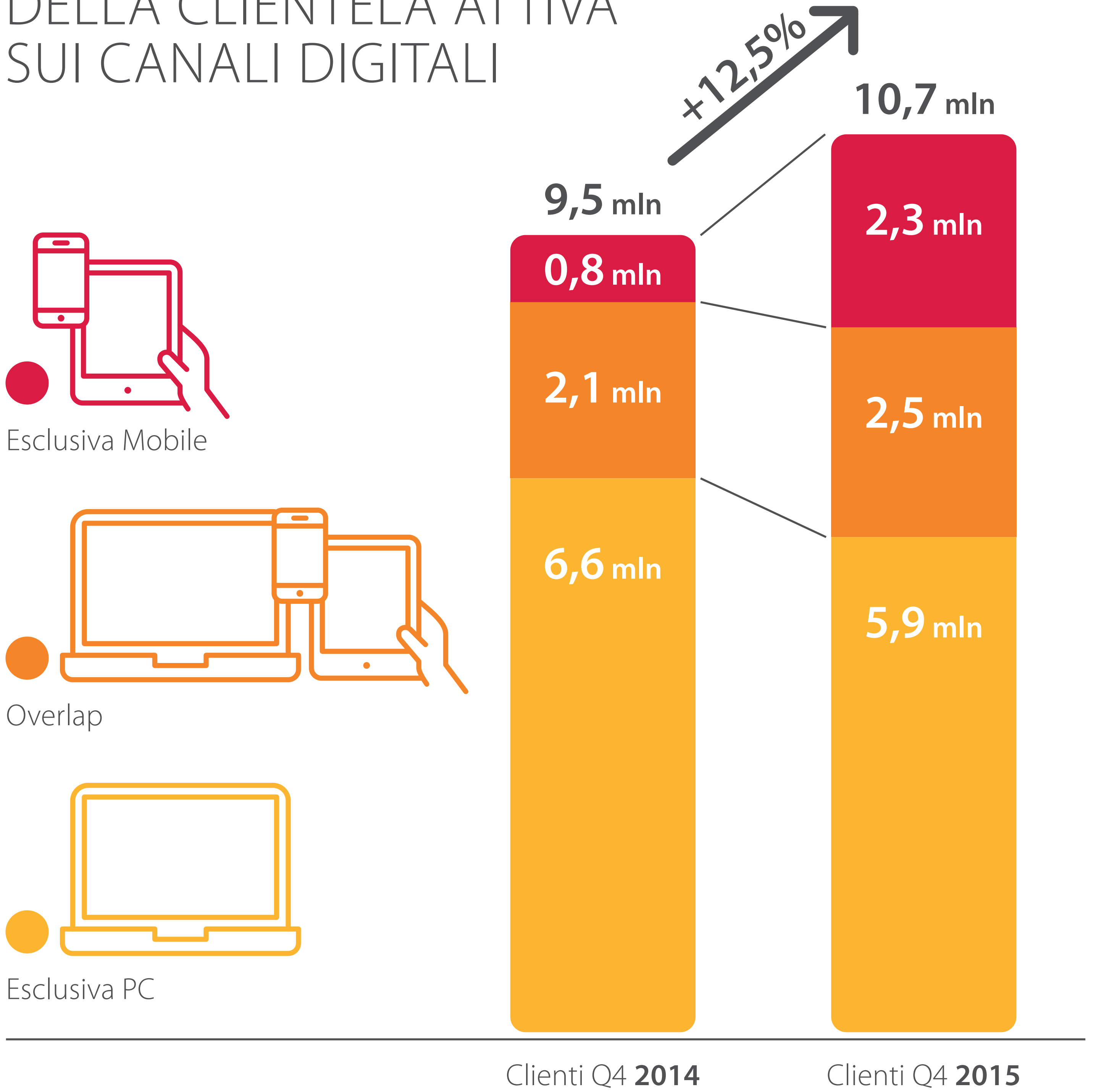


5 PROFILI DI ITALIANI ONLINE BANCARIZZATI

Clusterizzazione dell'utenza internet in base all'atteggiamento verso i prodotti finanziari



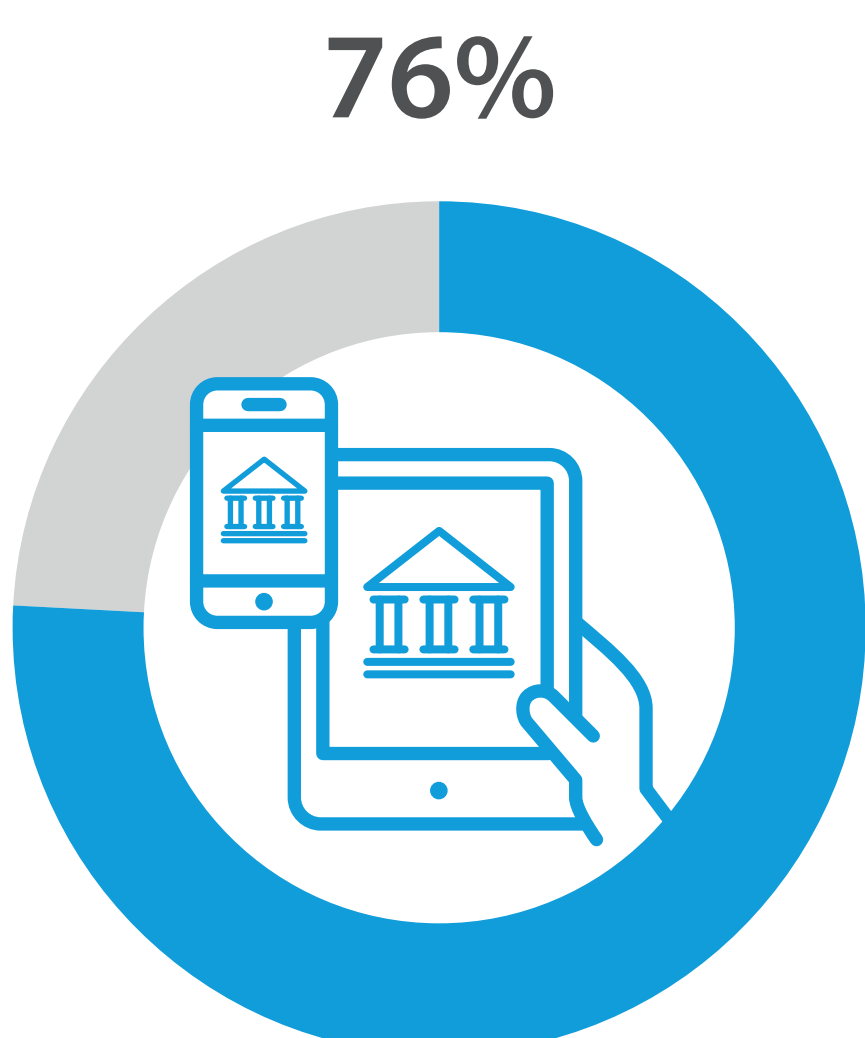
IL MOBILE TRAINA LA CRESCITA DELLA CLIENTELA ATTIVA SUI CANALI DIGITALI



LE APP DELLE BANCHE

In media le principali banche italiane dispongono di 7,8 applicazioni per smartphone e tablet

APPLICAZIONI LEGATE ALL'OPERATIVITÀ



APPLICAZIONI PER SISTEMA OPERATIVO

