

The Nielsen logo, consisting of the word "nielsen" in a lowercase, sans-serif font, with a series of dots underneath it.

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

# 広告予算とトレンド： 急速に広がるデジタル ブランド広告

## 2014 年 デジタルブランド広告市場の現状と 効果的な活動への指針：第 1 部

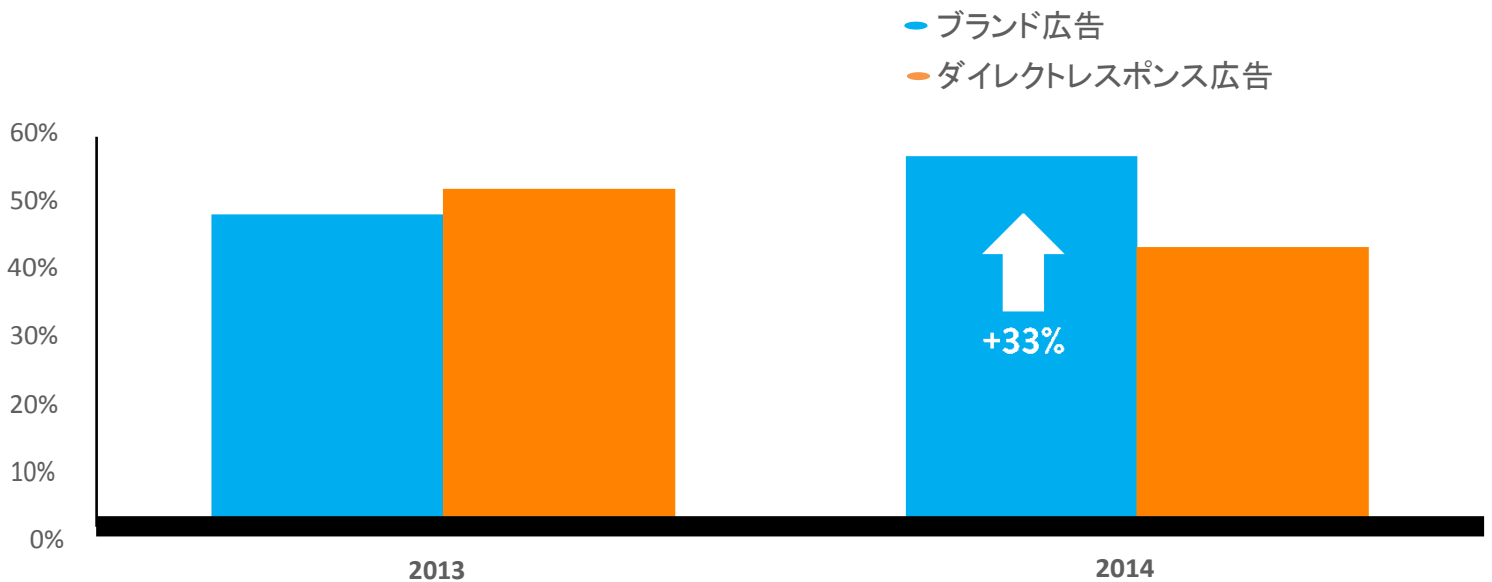
長年にわたりダイレクトレスポンス広告を中心に展開されてきたデジタル広告ですが、今ではブランド広告費がダイレクトレスポンス広告費を上回る勢いで成長しています。ニールセンと CMO Council は、過去 3 年間にわたって広告主を対象とした調査を実施し、広告費の内訳や配分の変化を探ってまいりました。

調査結果によると、デジタルプラットフォーム上で展開された 2014 年度のブランド広告キャンペーン数は、ダイレクトレスポンスキャンペーン数を 33% 上回り、2013 年比で 19% 増加しています(図 1 を参照)。キャンペーン数の比較では、昨年時点でダイレクトレスポンス広告がブランド広告を僅差で上回る状態であったことから、デジタルブランド広告が急速に拡大している様子を実証する結果と言えるでしょう。



**図 1: デジタルブランド広告はダイレクトレスポンス広告をしのぐ速さで成長している**

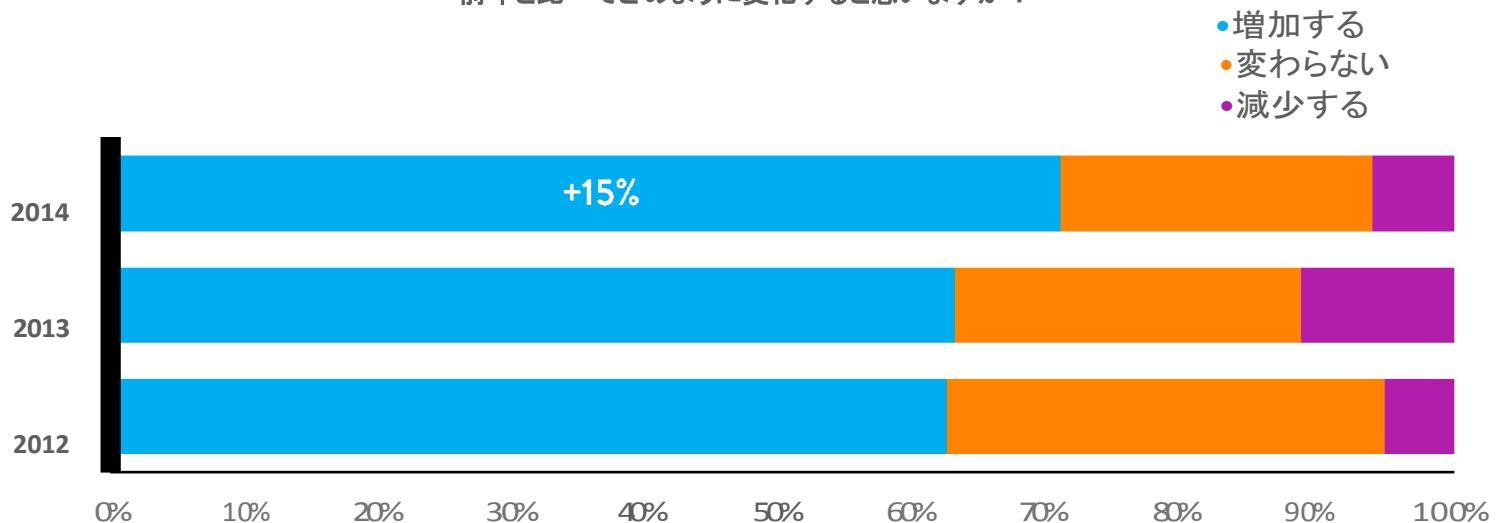
今年度はどのようなデジタル広告を利用する予定ですか？



2014 年度にデジタル広告予算を増やした広告主は全体の 70%に達し、前年に比べて 15%増えています。(図 2 を参照)

**図 2: デジタルブランド広告の予算が拡大**

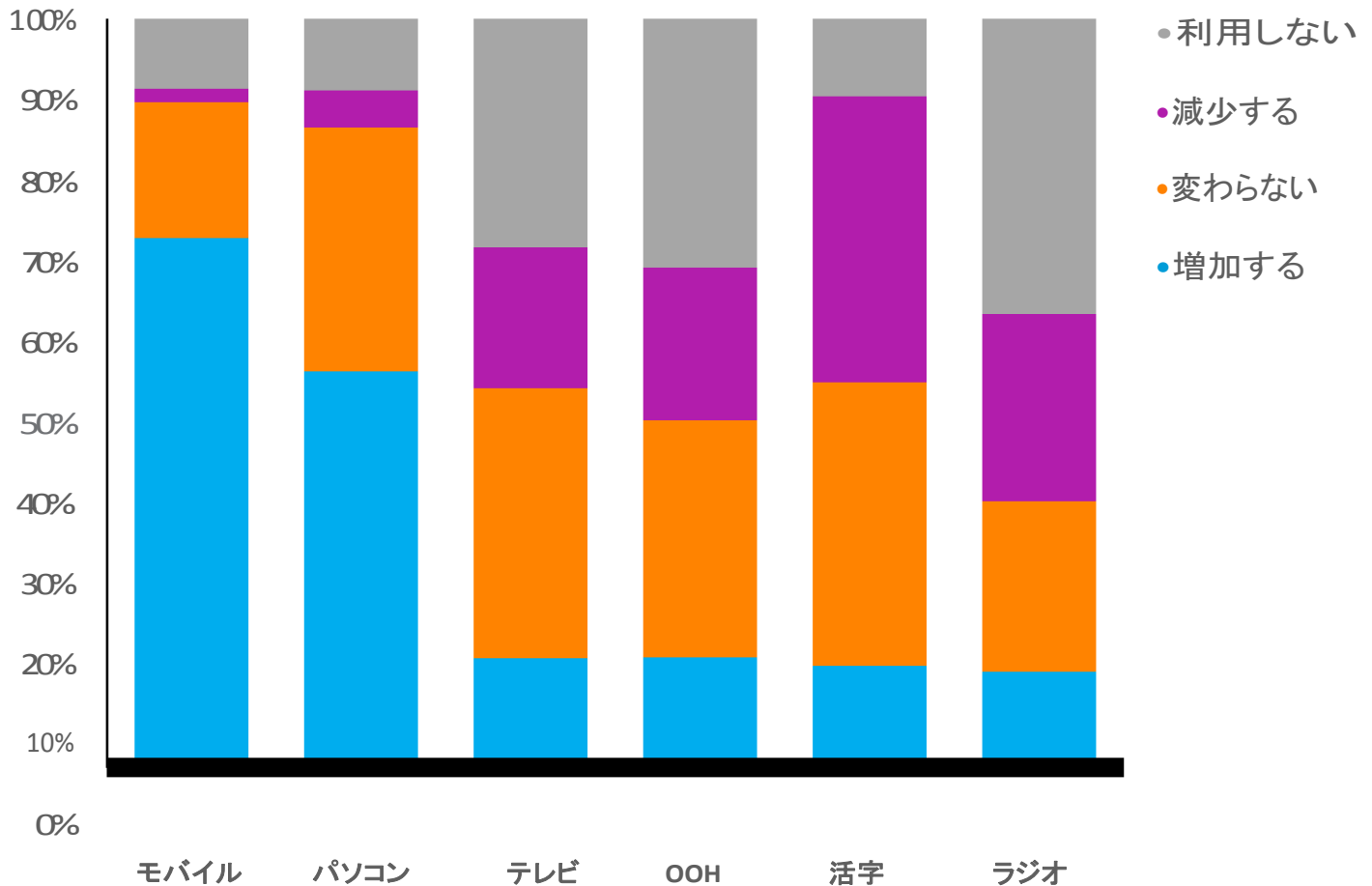
2014 年度のデジタル広告費全体に占めるブランド広告費の割合は前年と比べてどのように変化するとお考えですか？



デジタルブランド広告の増加は、デジタル広告全体に対するニーズの高まりも反映しています。全体の半数を超える広告主がオンライン／モバイル広告の利用を増やそうと考える一方、オフライン媒体の利用は現状維持あるいは減少する傾向にあります。(図3を参照)

**図3：マーケティング媒体構成はデジタル中心にシフト**

2014年度のブランド広告費を媒体別に考えた場合、それぞれの媒体利用は前年と比べてどのように変化すると思いますか？

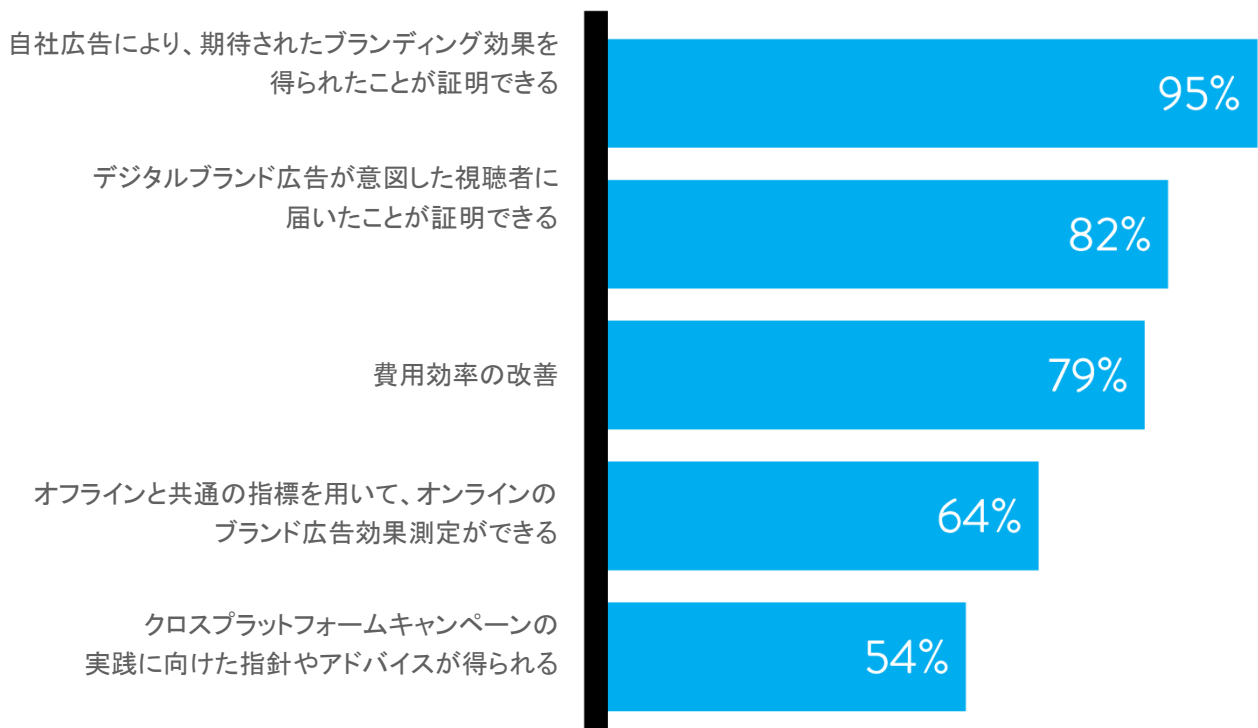


デジタルブランド広告の成長と歩調を合わせるように、企業が利用しやすい媒体の普及が進んでいるのは当然の現象と言えるでしょう。デジタル媒体の中でも、特にソーシャルメディアの利用を増やすと答えた広告主は81%、動画広告をもっと活用すると答えた広告主は65%にのぼります。これら2つの媒体は、マルチスクリーン・キャンペーンに最も適していると考えられ、どちらも2012年以降拡大し続けています。また、動画広告費については49パーセントがオフライン広告への予算配分を減らし、その分を動画広告に転用していると答えています。このような傾向は、広告予算編成が消費者行動を映し出す様子を改めて浮き彫りにします。消費者によるスクリーンの使い分けが進むにつれ、広告予算の配分も媒体ごとの縦割りからマルチスクリーンへと徐々に変化し始めています。

そして現状でも成長が続いているデジタルブランド広告ですが、更なる拡大の余地があります。デジタル広告の効果測定指標が改善され、自社広告によるブランディング効果が実証できるようになれば、デジタルをさらに積極的に取り入れたいと考える広告主は数多く存在します。(図4)

**図4: 有効な測定指標の欠如がデジタル広告の成長を妨げている**

デジタルブランド広告を今以上に取り入れるためには何が必要ですか？



## 実際のところ広告主は デジタル広告キャンペーンの効果を どのように測定したいと思っているのでしょうか？

続きは 2014 年 デジタルブランド広告市場の現状と  
効果的な活動への指針: 第 2 部で取り上げます。

デジタル広告効果分析にご関心のある方は、弊社担当者  
までお気軽にご連絡ください。

---

### 調査について

このレポートはニールセンと CMO Council による共同調査の結果をまとめたものです。  
オンラインアンケート形式の調査は 2014 年 4 月から 7 月にかけて、546 名のブランド責任  
者、661 名の広告代理店社員、377 名のメディア事業者を対象に実施されました。  
今回の調査結果と 2012 年および 2013 年の調査結果を照らし合わせることで、回答傾向の大き  
きな変化を考察しています。

---

### ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE: NLSN) は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び  
消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確  
立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジ  
ネスを展開しています。

詳細はホームページをご覧ください: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

Copyright © 2014 The Nielsen Company. All rights reserved. Nielsen and the Nielsen logo are  
trademarks or registered trademarks of CZT/ACN Trademarks, L.L.C. Other product and service names  
are trademarks or registered trademarks of their respective companies. 12/5455

