

nielsen

NOVEMBER 2017

LH-Umsatzbarometer

DEFINITION: ALL COMMODITY (AC) UMSATZ

Der **AC-Umsatz** umfasst den **gesamten Bruttoumsatz inklusive MWSt. aller verkauften Artikel** im besagten Zeitraum (z.B. Kalendermonat) und inkludiert Umsätze aus den Geschäften, aus Hauszustellungen und aus Onlinebestellungen. **Er umfasst somit den Totalumsatz, der entweder über die Ladenkassen oder über mobile Kassensysteme (online) abgewickelt wird.**

Ausgenommen sind Umsätze aus:

- Großhandel
- Tankstellenshops
- Reisen
- Gastronomiebetrieben
- Innerbetrieblicher Verrechnung (z.B.: B2B Umsätze wie Fleischumsätze, die mit den eigenen Gastronomiebetrieben erzielt werden, Reinigung Arbeitskleidung, etc.)
- Zusätzlichen Dienstleistungen: Post Service, Bargeld 2 Go etc.
- Einkaufsgutscheinen des Händlers (da diese beim Einlösen eine Doppelbuchung auslösen würden)

Vorgehensweise bei Shop in Shop-Umsätzen:

Werden hinzugerechnet:

wenn die Verrechnung über die Ladenkassen abgewickelt wird, z.B.:

- Tabak-Trafik Umsätze inkl. Lotto/Toto
- Saisonwaren (z.B.: Gartenmöbel, Grünbedarf), die zeitweise zum erweiterten Sortiment gehören, sind einzubeziehen, auch wenn der Verkauf vor dem Geschäft stattfindet, solange die Abwicklung über die allgemeinen Ladenkassen läuft.
- Zeitungen, Magazine, Wertkarten (Mobile, i-Tunes, Amazon,...), Glückwunsch-/Ansichtskarten,...

Werden ausgeschlossen:

wenn sie von eigenständigen **Betreibern mit eigenen Kassen** erzielt werden, z.B.: Backshop-, Tabak-Trafik-Umsätze,...

VERANTWORTLICHKEIT

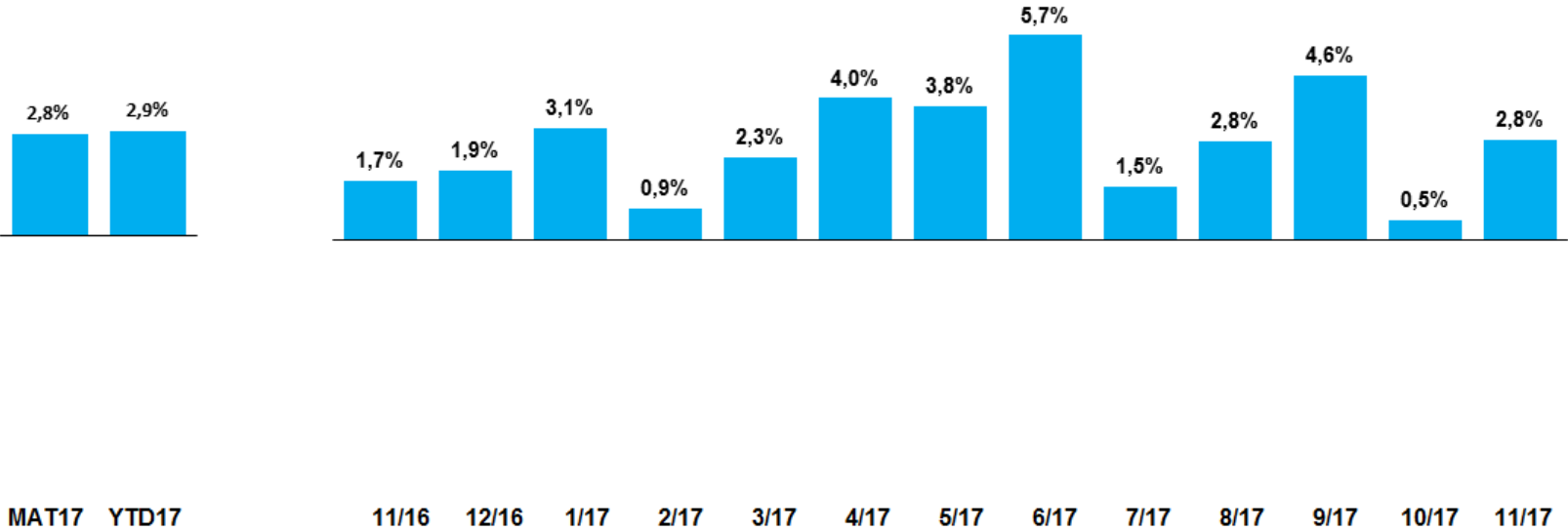
Die Verantwortung der korrekten Umsatzmeldung liegt beim jeweiligen Händler:
Die aggregierte Übermittlung der Monatsumsätze erlaubt es Nielsen nicht, eine Übereinstimmung der gemeldeten Umsatzdaten mit den gemeinsam definierten Vorgaben zu überprüfen.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

NIELSEN LH-UMSATZBAROMETER

Umsatz des Lebensmittelhandels (exkl. Hofer / Lidl) - % - Änderung zur Vorjahresperiode

2,0 2,1 Inflationsrate * 1,3 1,4 2,0 2,2 2,0 2,1 1,9 1,9 2,0 2,1 2,4 2,2 2,3

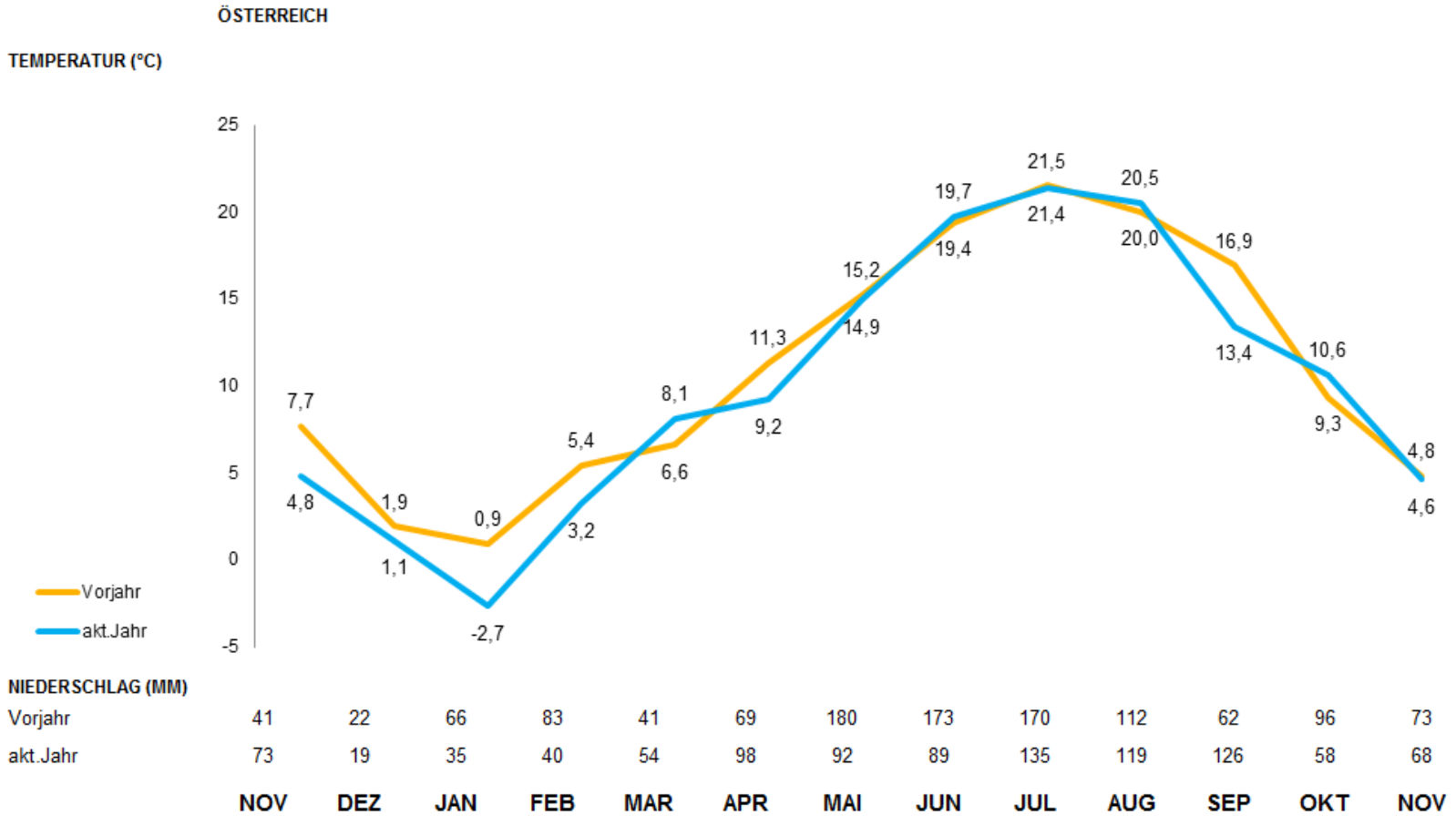


MAT17 YTD17

*) Quelle: Statistik Austria

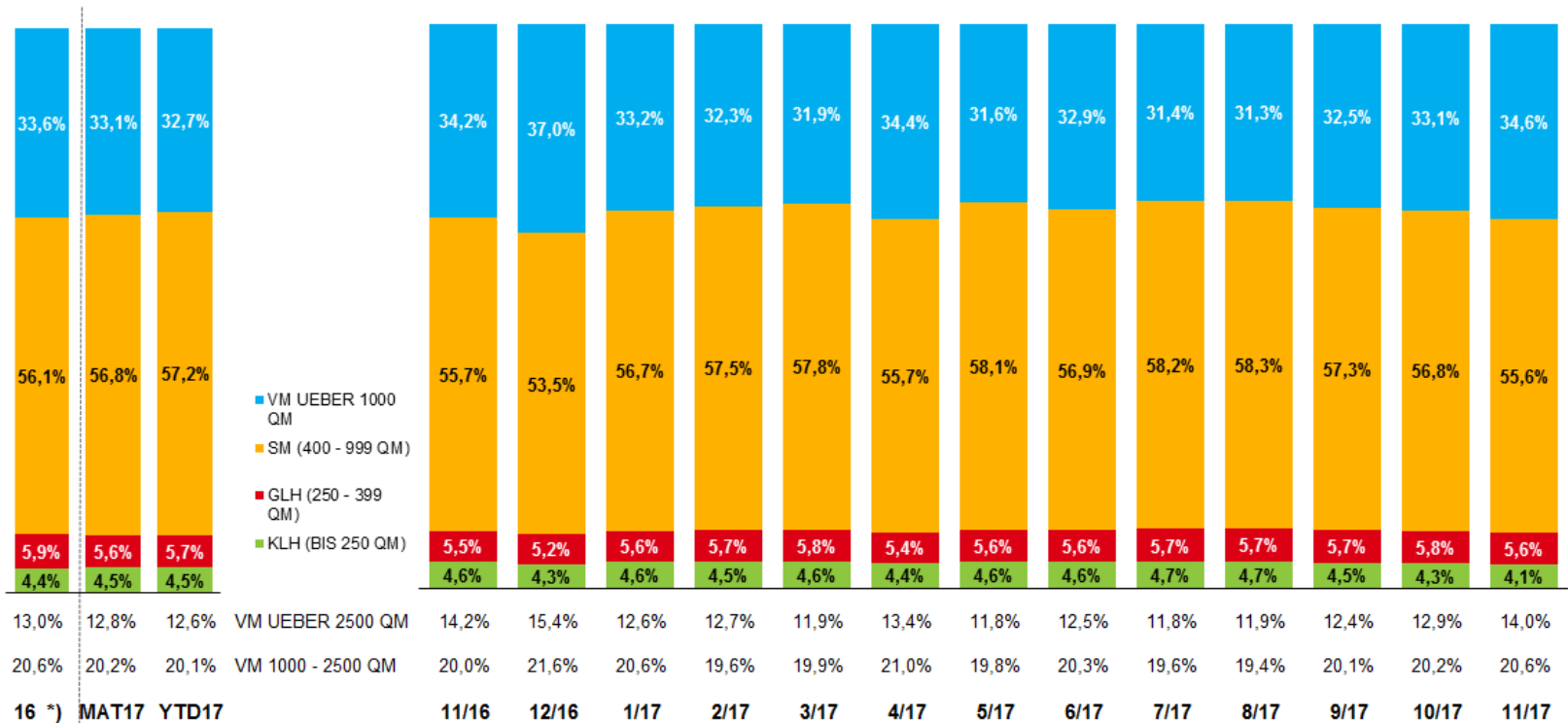
NIELSEN LH-UMSATZBAROMETER

Das Wetter



NIELSEN LH-UMSATZBAROMETER

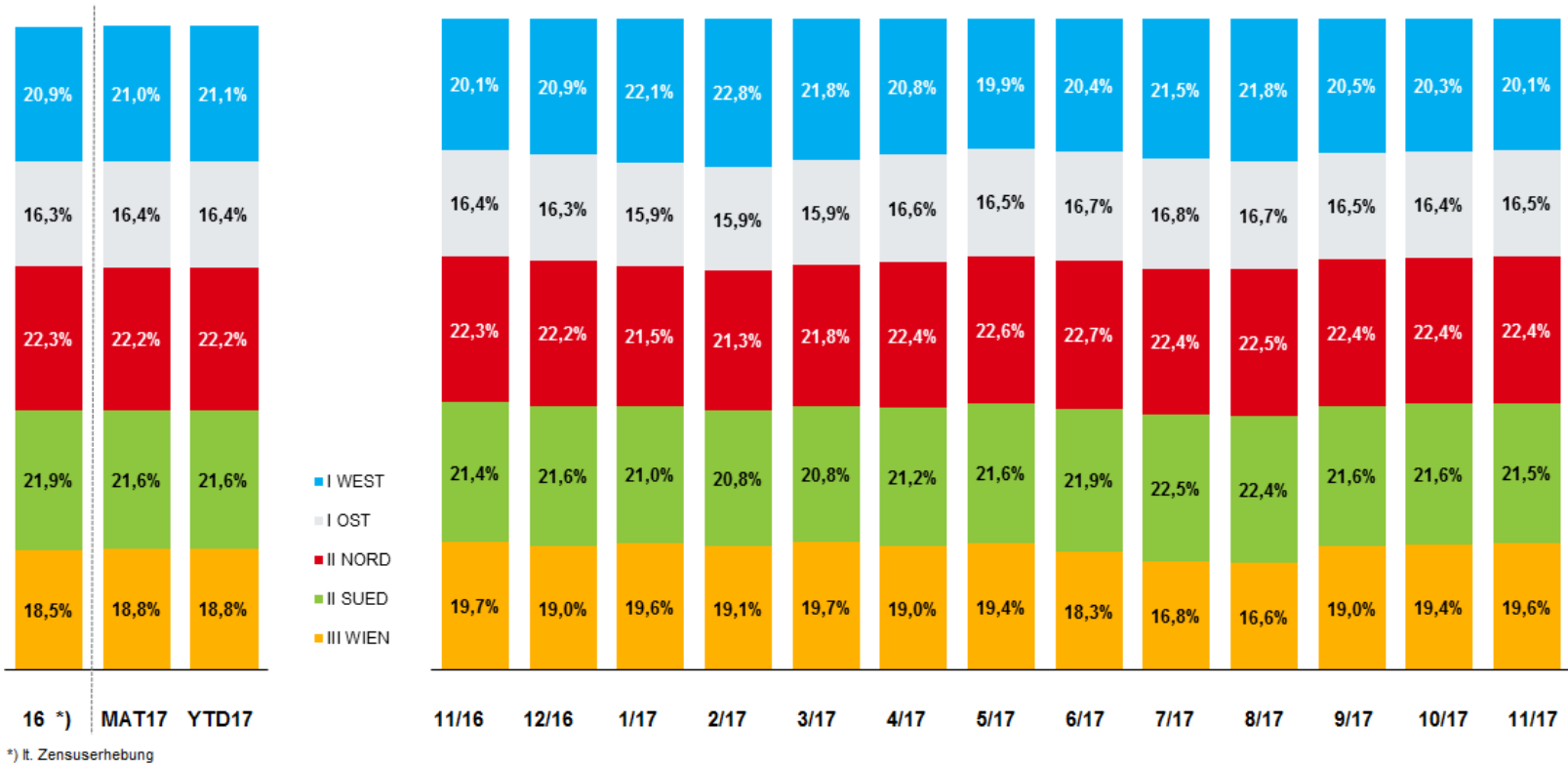
All Commodity Umsatz-Anteile (ACV Anteile) der Geschäftstypen (exkl. Hofer / Lidl)



*) lt. Zensuserhebung

NIELSEN LH-UMSATZBAROMETER

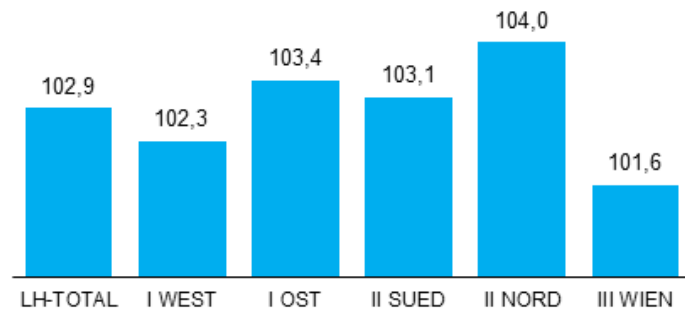
All Commodity Umsatz-Anteile (ACV Anteile) der Gebiete (exkl. Hofer / Lidl)



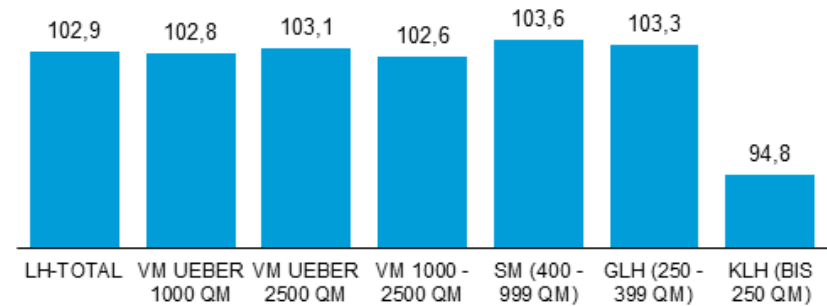
NIELSEN LH-UMSATZBAROMETER

ACV Entwicklung der Gebiete & Geschäftstypen (exkl. Hofer / Lidl)

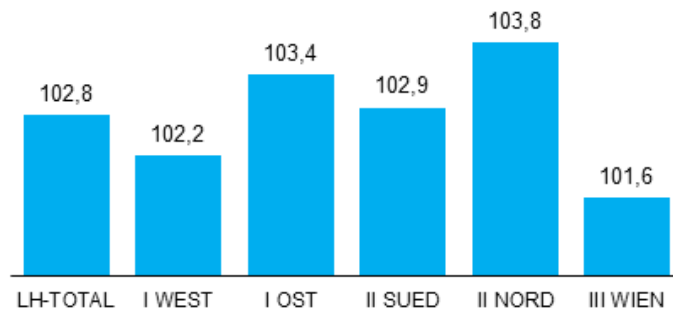
■ VJP (inkl. NOVEMBER 17) = 100



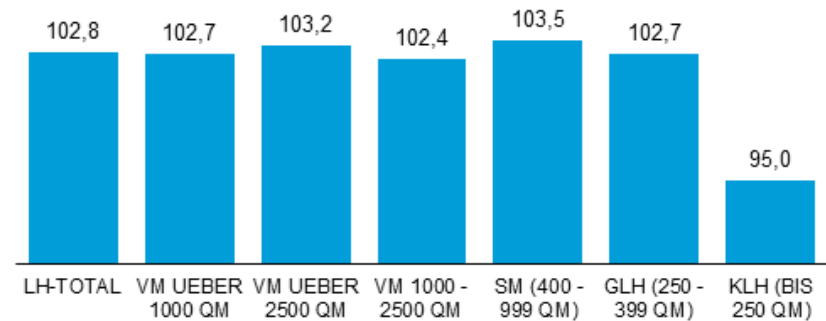
YTD 17 bis NOVEMBER 17



■ VJP (inkl. NOVEMBER 17) = 100



MAT 17 bis NOVEMBER 17



ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

Perioden:

MAT = rollierendes Jahr

YTD = auflaufendes Jahr

Geschäftstypen:

VM = Verbrauchermarkt

SM = Supermarkt

GLH = Großer Lebensmittelhandel

KLH = Kleiner Lebensmittelhandel

Nielsen Gebiete:

I WEST = VORARLBERG, TIROL (exkl. OSTTIROL), SALZBURG

I OST = OBERÖSTERREICH

II NORD = NIEDERÖSTERREICH, NÖRDL. BURGENLAND (Bezirke: Eisenstadt Stadt & Umgebung, Rust, Mattersburg, Neusiedl/See, Oberpullendorf)

II SÜD = KÄRNTEN INKL. OSTTIROL, STEIERMARK, SÜDL. BURGENLAND (Bezirke: Güssing, Jennersdorf, Oberwart)

III WIEN = WIEN

The background of the entire image consists of a series of horizontal, wavy lines in various shades of blue, creating a sense of depth and movement, similar to water ripples or a topographical map.

nielsen