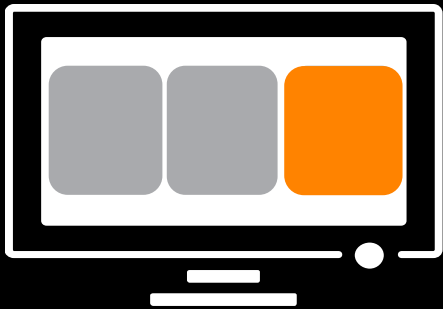




KNOWING THE MYANMAR CONSUMER

CONSUMER & MEDIA VIEW
(CMV) 2015

Consumer Media View

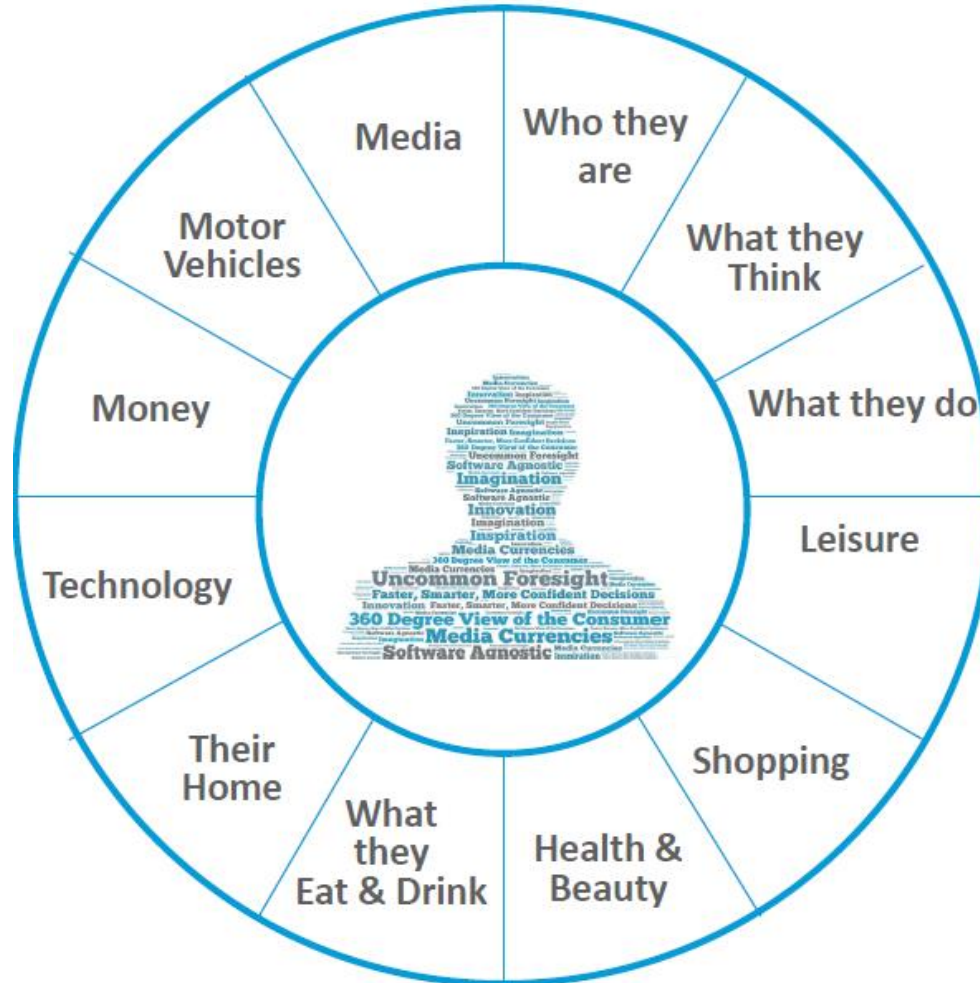


미얀마 소비자들의
제품 및 미디어 이용 행태,
라이프스타일에 대한
통합적 이해를 제공하는
싱글 데이터 소스

HOW CAN CMV SUPPORT?

- **미얀마 시장 및 소비자에 대한 이해 증진**
 - 소비자 및 카테고리 유저 프로필 및 라이프스타일
 - 미디어(TV, 신문, 잡지, 옥외 매체, 디지털 등) 이용 행태
- **미얀마 시장의 변화에 대한 이해 증진**
 - 인구통계학적 변화, 가처분 소득의 변화에 따른 소비 트렌드 변화
- **경쟁사 대비 시장 성과 분석**
 - 경쟁 브랜드/서비스 이용 행태 및 자사와의 중복 이용 행태
 - 경쟁사 광고 동향
- **타겟 시장에 대한 REACH 증진**
 - '추측'이 아닌 '실제 데이터'에 기반한 최적화된 미디어 믹스 전략 수립 지원

360 DEGREE VIEW OF THE CONSUMER



RESEARCH FRAMEWORK AND METHOD

- 닐슨 MMRD(Nielsen MMRD)는 미얀마 현지 소비재 및 비소비재 시장의 소비자 프로필을 더욱 통합적으로 이해하는 것을 돕기 위해 **'Consumer Media View(CMV)'**라는 이름의 신디케이티드 데이터 소스를 제공해 오고 있습니다.
- **'Consumer Media View(CMV)'**는 미얀마 전국 (대도시 및 지방 도시 포함) **5,500여 명의 대규모 서베이 응답을 기반으로 한 신디케이티드 서비스로**, 미얀마 소비자들의 인구통계학적 변화, 라이프스타일, 내구재 보유 현황, 미디어 이용 행태 및 제품 이용 행태에 대한 정보를 제공해 드립니다.

COVERAGE AND SAMPLES

연도	행정 구역	샘플 사이즈: 가구를 대표하는 10세 이상 개인 응답자
1994	56	3,034
1996	66	3,196
1998	77	5,621
2000	47	2,000
2002	56	4,800
2004	47	3,120
2008	37	4,041
2010	62	4,086
2012	62	4,821
2013	62	5,014
2014	69	5,580
2015	69	5,580

- 남성/여성
- 10-65세

COVERED TOWNSHIPS FOR 2015 CMV

	Metro	Urban	Rural	Total
<u>Metro Total</u>	1540	-	-	1540
Ygn Metro	820	-	-	820
Mdy Metro	420	-	-	420
NPT Metro	300	-	-	300
<u>NW Hilly Total</u>	-	240	160	400
Myitkyina	-	60	40	100
Pinlalbu	-	60	40	100
Harkhar	-	60	40	100
Kalay	-	60	40	100
<u>E Hilly Total</u>	-	360	240	600
Thipaw	-	60	40	100
Theini	-	60	40	100
Taunggyi	-	60	40	100
Loikaw	-	60	40	100
Kawkareik	-	60	40	100
Kalaw	-	60	40	100
<u>Dry Total</u>	-	390	360	750
Sarlingyi	-	65	60	125
Kantbalu	-	65	60	125
Magway	-	65	60	125
Yaysakyo	-	65	60	125
Wundwin	-	65	60	125
Monywar	-	65	60	125

	Metro	Urban	Rural	Total
<u>Plain Total</u>		420	360	780
Thayet		70	60	130
Shwe Taung		70	60	130
Taungoo		70	60	130
Myan Aung		70	60	130
Bago		70	60	130
Poung		70	60	130
<u>Delta Total</u>	-	420	360	780
Kawt Hmu	-	70	60	130
Warkhelma	-	70	60	130
Danu Phyu	-	70	60	130
Hinthata	-	70	60	130
Pathein	-	70	60	130
Phyar Pone	-	70	60	130
<u>West Coastal Total</u>	-	180	150	330
Sittwe	-	60	50	110
Thandwe	-	60	50	110
Ann	-	60	50	110
<u>South Coastal Total</u>	-	240	160	400
Myeik	-	60	40	100
Yay	-	60	40	100
Mawlamyaing	-	60	40	100
Thayet Chaung	-	60	40	100
Total	1,540	2,250	1,790	5,580

CMV CONTENTS AND DETAILS



1. DEMOGRAPHIC MODULE

연령, 성별, 가구 수입,
가구 형태 및 소비자
라이프스타일, 태도에
따른 미얀마 시장의
인구통계학적 분석 제공



2. MEDIA MODULE

TV, 극장, 라디오, 인쇄
매체(신문, 주간지, 잡지)
이용 행태에 대한 통합
분석 제공




3. PRODUCT MODULE

카테고리 이용 빈도,
특정 카테고리에 대한
브랜드 인지도에 기반한
제품 이용 행태 분석
제공

모든 CMV 모듈 데이터는
Nielsen Clear Decisions Software 를 통해 제공됩니다.

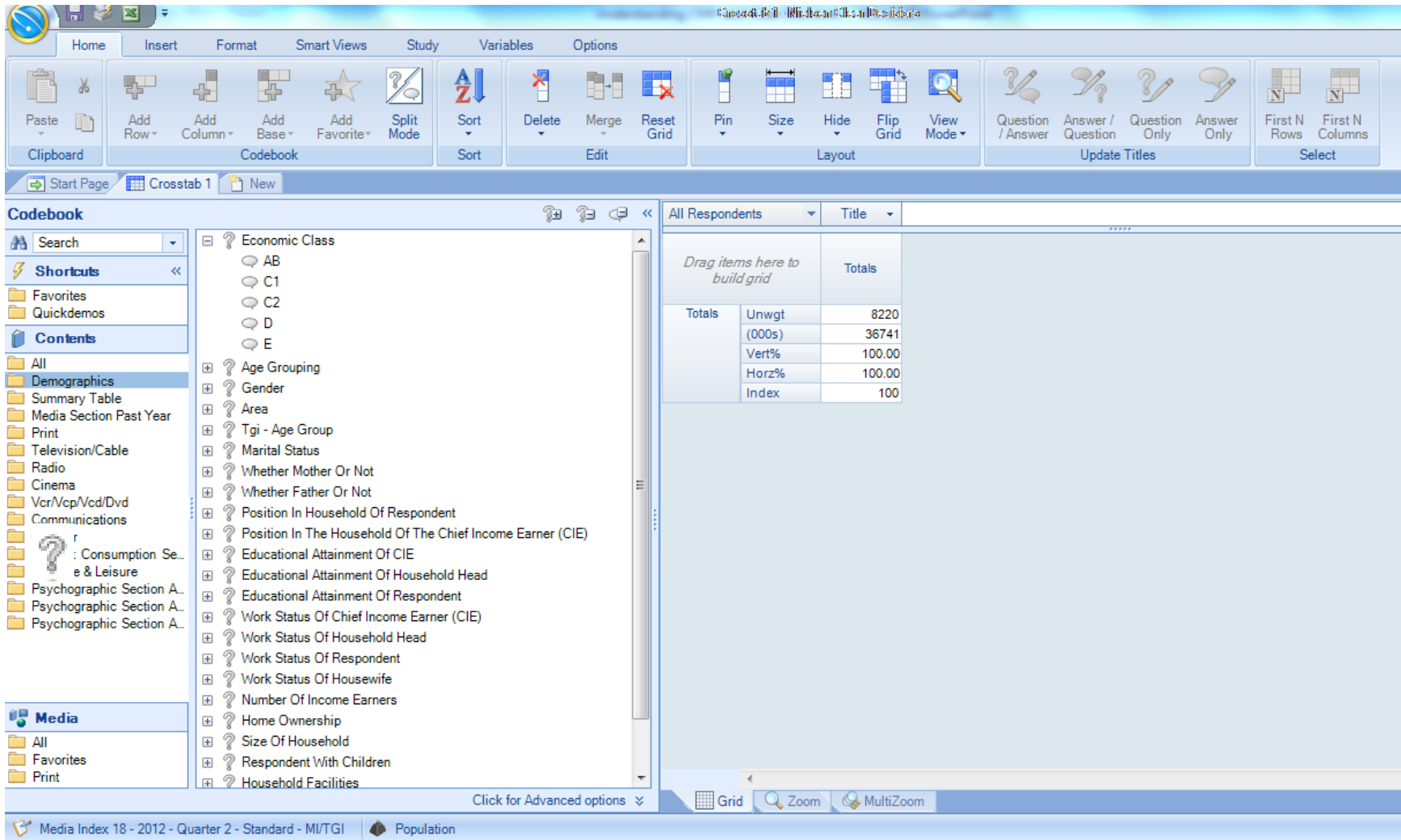
All Respondents		Title				
2	0	1	Totals			
Rows	Cols	Base	(000s)	Vert%	Index	Unwgt
Totals			3803	100	100	12334
Male			1856	49	100	5154
Female			1947	51	100	7180



Clear Decisions
Shortcut
2 KB

사용자 중심의 직관적 인터페이스를 통해
다양한 통합 및 교차 분석 제공

SOFTWARE SNAPSHOT



The screenshot displays the Nielsen software interface. At the top, there is a menu bar with options: Home, Insert, Format, Smart Views, Study, Variables, and Options. Below the menu bar is a toolbar with various icons for clipboard, codebook, sort, edit, layout, and update titles. The main window is divided into several panes:

- Codebook Pane:** Contains a search bar, shortcuts, and a list of variables. The 'Economic Class' variable is expanded, showing categories AB, C1, C2, D, and E. Other variables include Age Grouping, Gender, Area, Tgi - Age Group, Marital Status, Whether Mother Or Not, Whether Father Or Not, Position In Household Of Respondent, Position In The Household Of The Chief Income Earner (CIE), Educational Attainment Of CIE, Educational Attainment Of Household Head, Educational Attainment Of Respondent, Work Status Of Chief Income Earner (CIE), Work Status Of Household Head, Work Status Of Respondent, Work Status Of Housewife, Number Of Income Earners, Home Ownership, Size Of Household, Respondent With Children, and Household Facilities.
- Grid Pane:** Shows a table with columns for 'All Respondents' and 'Title'. The table contains a 'Totals' row with the following data:

Totals		
Totals	Unwgt	8220
	(000s)	36741
	Vert%	100.00
	Horz%	100.00
	Index	100

At the bottom of the interface, there is a status bar showing the current study: 'Media Index 18 - 2012 - Quarter 2 - Standard - MI/TGI' and 'Population'. There are also icons for Grid, Zoom, and MultiZoom.

For inquiries, contact:

Golda (AlexandraMore.SanJoaquin@nielsen.com)

nielsen
.....



MMRD
Research
Services