



AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

СЛЕДИТЕ ЗА ПРОМОДИНАМИКОЙ

БУДЬТЕ В КУРСЕ СИТУАЦИИ С ПРОМОАКЦИЯМИ НА РЫНКЕ FMCG С РЕШЕНИЕМ NIELSEN PROMO PRESSURE

ЧТО ЭТО?

Nielsen Promo Pressure – это база данных, где FMCG-продажи разделены на регулярные и промопродажи.

Решение позволяет ответить на следующие вопросы:

- Какова средняя длина и глубина промо в категории, по каналам, брендам и отдельным SKU?
- Каковы основные тенденции в промо по каналам торговли?
- Насколько фактические временные снижения цены и время проведения промо соответствуют запланированным?

ПОЧЕМУ NIELSEN?

В рамках решения Nielsen Promo Pressure доступна информация по 70 категориям ритейл-аудита Nielsen с потенциалом увеличения до 100+. По данным категориям измеряется «промодавление» по ключевым параметрам: длина, глубина, география промо, доля промопродаж в различных форматах современной торговли и многим другим.

Решение Nielsen Promo Pressure представлено в ряде рынков Европы, что делает возможным сравнение показателей по странам.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Ваш первый отчет вы получите спустя всего две недели после подтверждения формата и дизайна отчета.
- Вы сможете следить за динамикой промоактивностей по каналам, категориям и отдельным SKU.
- Доступны регулярные и ad-hoc отчеты.

Узнайте больше информации у Татьяны Репиной (tatiana.repina@nielsen.com) или на сайте www.nielsen.com/ru