



## Aviso de privacidad y uso de datos y consentimiento (panelistas de EE.UU.)

Cada panelista debe asegurarse de leer este "Aviso de privacidad".

Fecha de vigencia: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Gracias por aceptar unirse a nuestro grupo selecto de panelistas.** Durante décadas, Nielsen ha marcado la pauta globalmente para los estudios del mercado y las opiniones del consumidor. Nuestras percepciones y conocimientos se basan en muestras representativas de la población y ayudan a nuestros clientes (p.ej., fabricantes, minoristas, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos) a conocer lo que los consumidores ven y compran, así como sus preferencias y comportamientos. Su participación en nuestro panel nos ayuda a crear soluciones basadas en nuestras percepciones del consumidor.

Tomamos muy en serio la privacidad de nuestros panelistas. Hemos creado este "Aviso de privacidad y uso de datos" para ayudar a contestar cualquier pregunta que tenga sobre cómo protegemos y usamos su información. **Si tiene alguna pregunta o inquietud adicional, por favor póngase en contacto con su representante de Nielsen.**

### Cómo contactarnos

Para contactarnos con una pregunta, puede llamarnos gratis al 1-800-237-6493.

El nombre de su representante de Nielsen es \_\_\_\_\_ y puede localizarlo en \_\_\_\_\_

O escríbanos a esta dirección:  
The Nielsen Company  
Juan Mendizábal  
501 Brooker Creek Blvd  
Oldsmar, FL 34677  
USA

**A. Acerca de los niños.** Para nuestro estudio, recopilamos información sobre todos los miembros de su hogar, lo que incluiría a cualquier niño en su hogar. Tenemos especial cuidado si recopilamos información sobre niños. Cuando recopilamos información en línea directamente de niños muy pequeños (menores de 13 años de edad), se aplican normas especiales. La "Ley de protección de la privacidad en línea de los niños" (COPPA, por sus siglas en inglés) exige que obtengamos el consentimiento verificable e informado del padre o la madre o el tutor y nosotros cumplimos con esta ley. El padre, madre o tutor puede revocar este consentimiento en cualquier momento. Todas las demás disposiciones de este aviso se aplican tanto a la información sobre adultos y como a la información sobre niños de todas las edades.

**B. Protegemos la identidad de nuestros panelistas. NO usaremos su información personalmente identificable para anunciar, promocionar o comercializar bienes o servicios directamente a usted y no permitimos que nuestros clientes comercialicen directamente a usted.**

"Información personalmente identificable" significa información que de por sí – como su nombre y apellido, dirección postal o de correo electrónico personal – o en combinación con otra información pudiera identificar a una persona específica.

Cuando nos pongamos en contacto con usted – ya sea por teléfono, correo electrónico (si nos da su dirección) o correo postal – lo haremos por uno de los siguientes motivos: validar respuestas que nos haya dado; actualizar nuestros registros para asegurar que su información sea correcta; asegurar que nuestros equipos estén funcionando correctamente; u ofrecerle oportunidades de estudios ampliadas.

**C. ¿Qué información recopilamos?** Nielsen estudia y mide el comportamiento de los consumidores. Para crear las percepciones basadas en nuestro estudio, recopilamos información de dos formas:

- **Información proporcionada por usted.** Al hacerse panelista, usted nos proporciona información como su nombre y dirección de correo electrónico. También nos proporciona información demográfica como su sexo, ingresos del hogar y origen étnico. A través de su participación en nuestros paneles y encuestas, recopilamos datos sobre sus comportamientos y preferencias. "Datos de comportamiento" se refiere a cuándo, por qué o cómo usted hace cosas como ver la TV. "Datos de preferencia" significa las decisiones que toma como las estaciones que ve. También recopilamos algunos datos automáticamente. Por ejemplo, nuestro equipo de medición conectado a su televisor nos permite obtener un informe inmediato de lo que ve en la TV. También recopila información de las señales emitidas por las transmisiones televisivas.
- **Información obtenida de otras fuentes.** Después de que se una a nuestro panel, recopilamos información adicional sobre usted y su hogar. Esta puede incluir información como lo que compra y dónde lo compra y su exposición a anuncios comerciales. Obtenemos esta información de muchas fuentes, las que incluyen:
  - Datos del censo;
  - Los fabricantes y vendedores de los productos que usted compra o usa;
  - Programas de "Lealtad" (como los que ofrecen premios y puntos);
  - Organizaciones que recopilan datos en línea;
  - Proveedores de datos;
  - Compañías que combinan información sobre compras; y

- Otras entidades que tienen el derecho legal de proporcionarnos tal información.

Podemos combinar la información de su hogar con estos datos adicionales. La usaremos sólo para los fines descritos en este aviso. Participando en este panel, usted acepta que nosotros podemos obtener esta información sobre usted y combinarla de la manera mencionada.

**D. ¿Cómo usaremos la información que usted y otros panelistas nos proporcionen?** Usamos la información que recopilamos para crear una variedad de percepciones basadas en nuestro estudio para nuestros clientes. **También usamos herramientas y métodos para asegurar que no exista ninguna posibilidad razonable de identificar a un panelista individual en los informes que producimos para nuestros clientes.** Por ejemplo, combinamos las respuestas que recibimos de usted con las de otros para producir informes "agregados". También creamos informes científicos basados en información modelada. "Información modelada" son datos que hemos desarrollado con base en características demográficas y de comportamiento (como su sexo, edad y hábitos televisivos) para predecir lo que verían o comprarían personas con características semejantes o idénticas. Esto les permite a los anunciantes identificar al público más probable para una campaña de marketing.

Las percepciones basadas en nuestro estudio ayudan a nuestros clientes a decidir dónde y cómo anunciar, incluyendo en medios impresos, teledifusión, radio, en línea y medios móviles. Entre otras cosas, nuestras soluciones han ayudado a nuestros clientes a:

- Entender qué programas de televisión atraen a las televidentes femeninas
- Entender la composición del público al que se mostró un anuncio mientras navegaba por Internet o interactuaba con medios sociales
- Identificar los tipos de productos electrónicos que los consumidores en distintos grupos demográficos tendrían la probabilidad de comprar
- Determinar al público que tendría mayores probabilidades de responder a un anuncio determinado en línea, o en un smartphone o tablet
- Determinar si los residentes de un barrio en particular comprarían en una tienda de especialidades si estuviera cerca de ellos
- Determinar qué tipos de personas vieron un anuncio en un sitio de red social

**E. ¿Proporcionan ustedes mi información personalmente identificable a otros?** De vez en cuando trabajamos con otras compañías para fines de procesar la información o para el desarrollo de productos de estudio de mercado. Estas compañías están obligadas, por medio de un contrato, a mantener confidencial esa información y no se les permite usar esta información para cualquier propósito que no sea el de llevar a cabo los servicios que nos prestan. *De acuerdo con las normas de estudios de mercado, también podemos proporcionar información a nivel individual a otras compañías. Si lo hacemos, esas compañías están obligadas a mantener confidencial la información y usarla sólo para fines de estudios y estadísticos.* Proporcionaremos la información de usted a un tercero si así lo exige la ley o si nos permite ejercer nuestros derechos legales o tomar medidas con respecto a actividades potencialmente ilegales, o para proteger la seguridad o derechos de cualquier persona o entidad legal. Si nuestra compañía se vende total o parcialmente, se fusiona o de otra manera se transfiere, nosotros podemos transferir la información de usted como parte de esa transacción y tomaremos medidas para asegurar que su información se proteja como se describe en este aviso.

**F. La participación siempre es voluntaria.** Usted puede contactarnos si en cualquier momento quisiera ver la información personalmente identificable que tenemos sobre usted o su hogar. También puede pedirnos que corriamos o actualicemos esta información, o puede contactarnos si desea terminar su propia participación o la de su hogar en nuestro panel. Puede comunicarse con nosotros mediante el número gratuito y la dirección que aparecen arriba.

**G. Cómo actualizar su perfil si adquiere un nuevo televisor o si las circunstancias de su hogar cambian.** Puede hacerlo en cualquier momento poniéndose en contacto con su representante de Nielsen.

**H. Retención y seguridad de datos.** Almacenamos su información por el tiempo que sea necesario para los fines de nuestro estudio y análisis y en conformidad con la ley. Su información puede almacenarse en los Estados Unidos o en otras partes pero de todos modos se almacenará usando medidas administrativas, gerenciales y técnicas para proteger su confidencialidad. Por favor recuerde que el almacenamiento y la comunicación de datos personales nunca pueden ser seguros al cien por ciento.

**I. Podemos cambiar este "Aviso de privacidad y uso de datos" y nuestras prácticas de recopilación y manejo de datos.** Nos reservamos el derecho de actualizar y modificar esta política y nuestras prácticas en la recopilación y manejo de información personalmente identificable. Si decidimos hacer un cambio **material** (el tipo de cambio en la manera en que usamos sus datos que pudiera hacer que reconsiderara su participación en este panel) le avisaremos y le daremos una copia por lo menos 30 días antes de su implementación, para darle tiempo para retirarse del panel si desea hacerlo. Usted puede ver el "Aviso de privacidad" en vigor en cualquier momento poniéndose en contacto con su representante de Nielsen. Su participación continuada en nuestro panel después de la fecha de vigencia de cualquier cambio constituirá su aceptación de todos los cambios efectivos.

**J. Acerca de The Nielsen Company.** The Nielsen Company (NYSE:NLSN) es una compañía global de información y medición con posiciones de liderazgo en los mercados de información de marketing y del consumidor, medición de televisión y otros medios, inteligencia en línea, medición móvil, ferias comerciales y correspondientes bienes. La compañía está presente en aproximadamente 100 países, con sede en Nueva York, EE.UU. Para obtener más información sobre The Nielsen Company, visite [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

**K. Este aviso reemplaza a cualquier otra declaración, ya sea por escrito u oral, que se le haya hecho a usted sobre nuestras prácticas con respecto a la recopilación y uso de información personalmente identificable.**

**GRACIAS — ¡APRECIAMOS Y VALORAMOS SU PARTICIPACIÓN!**