

## Pressenotat

**Kontakt(er):**

Knut.Gartland@nielsen.com ; Tlf 22 58 34 00; 911 95 758

Eva.Mehlin@nielsen.com: Tlf 22 58 34 00; 976 68 085

### **Servicehandelsrapporten 2014**

**Rapporten som viser strukturen og bevegelsene i norske kiosker og bensinstasjoner.**

10. september 2014, Oslo: Vedlagt finner du utvalgt informasjon fra Nielsens nye rapport "Servicehandelsrapporten 2014". Rapporten er utviklet i samarbeid med norske kiosk- og bensinstasjonskjeder.

Det er Nielsens policy ikke å uttale seg om enkeltkjeders utvikling. Vi henviser derfor til den enkelte kjede sin informasjonsansvarlige for ytterligere kommentarer.

Utdrag fra rapporten:

---

Markeds-  
utvikling

- 1) **Bensinstasjonkjedene:** I 2013 var omsetningen av de definerte varegruppene (se metode nederst) i bensinstasjonkjedene 9,9 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en økning på 0,5 % sammenlignet med 2012.
  - 2) **Kioskkjedene:** Omsetningen av de definerte varegruppene (se metode nederst) i kioskkjedene var i 2013 på 5,5 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på -5,9 % sammenlignet med 2012.
  - 3) **Totalomsetning:** 2013 var totalomsetningen av de definerte varegruppene (se metode nederst) i bensinstasjonkjedene og kioskkjedene 15,4 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på -1,9 % sammenlignet med 2012.
  - 4) **Sammenlignbar omsetning:** Omsetningen innenfor de sammenlignbare varegruppene i Servicehandelen var i 2013 13,1 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift. Dette er en nedgang på -2,5 % sammenlignet med året før.
- 

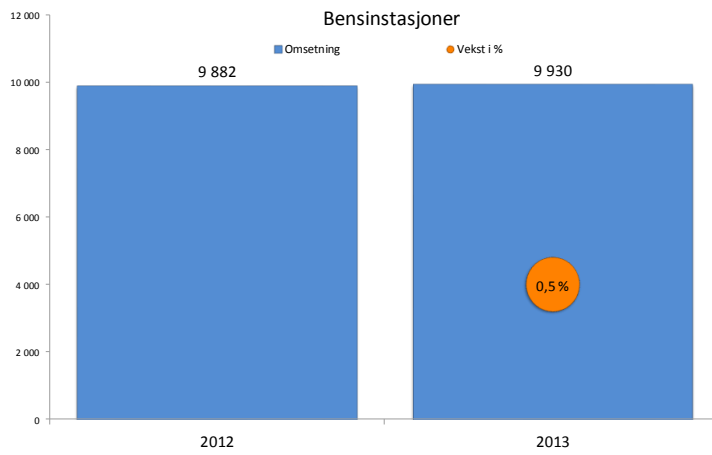
Markeds-  
kanalene

Årest rapport inkluderer den totale omsetningen innenfor servicehandelen, det betyr at det er en del nye kategorier inkludert i årets rapport. De nye kategoriene som er inkludert i årets rapport er som følger: Bilrekvisita – bilutstyr, væsker. Bilvask. Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a. Andre bilrelaterte tjenester – bilservice, dekkskift. Propan (forbruker propan til gassgrill o.a).

Bensinstasjonkjedene stod for 64,3 % av den totale omsetningen i servicehandelen. Dette er en oppgang på 1,5% -poeng for bensinstasjonene sammenlignet med 2012.

Kioskkjedene stod for 35,7% av den totale omsetningen i servicehandelen, og har med dette en nedgang på -1,5% -poeng. Begge kanalene har totalt sett nedgang i antall utsalgssteder.

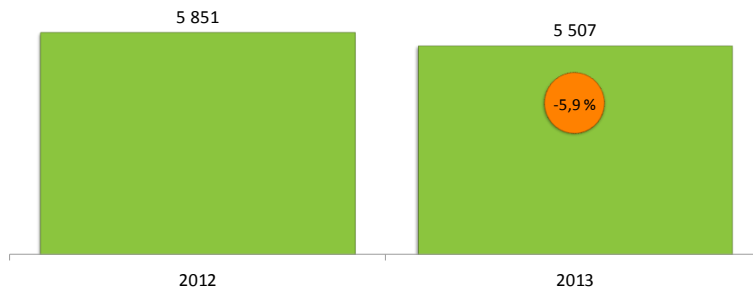
Total omsetning i bensin:



**Kiosker**

■ Omsetning ● Vekst i %

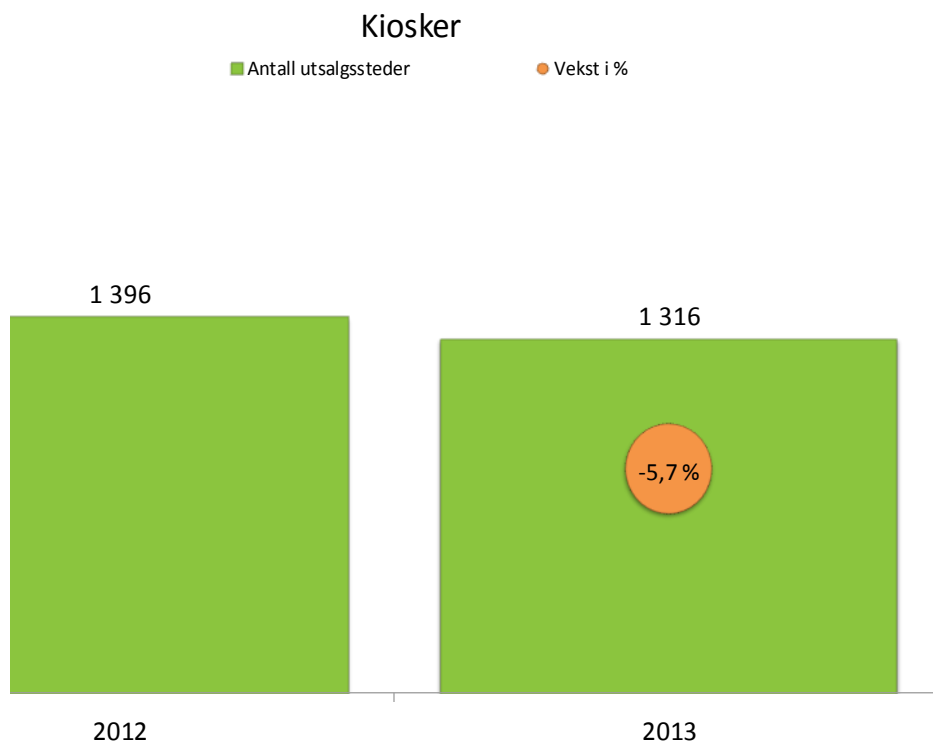
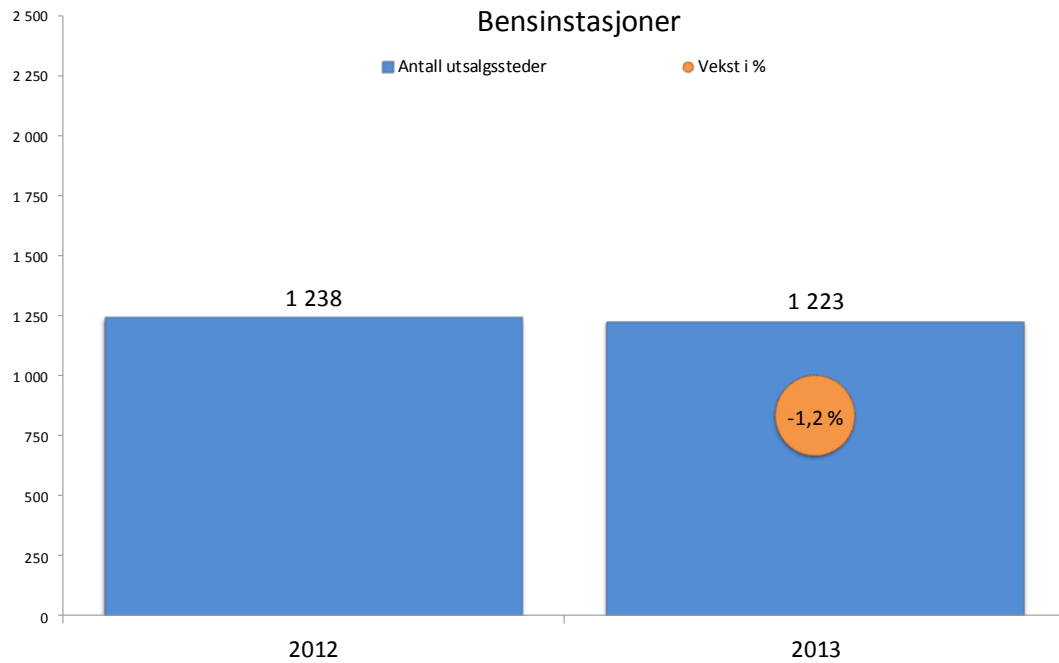
Total omsetning kiosk:



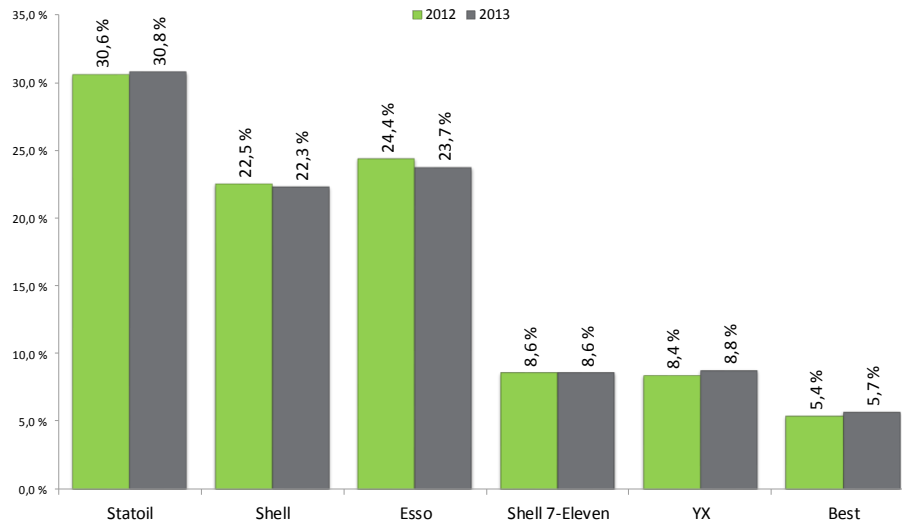
Markedskanalenes andel av den totale omsetning:



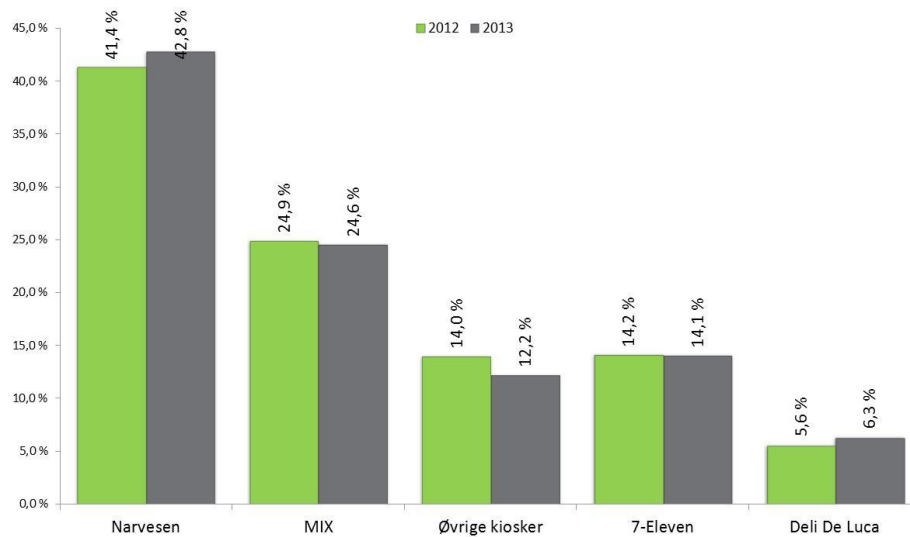
Antall utsalgssteder per markedskanal



Utvikling av bensinstasjonkjedenes markedsandeler



Utvikling av kioskkjedenes markedsandeler



## Metode

---

**Datainnsamling** Omsetningstall er innhentet fra de sentrale kjedekontorene, gjennom postal undersøkelse og gjennom offentlig tilgjengelig media. For utsalgssteder vi ikke har fått omsetningsinformasjon fra, har vi estimert omsetningen. Våre estimater er beregnet ut fra utsalgsstedenes beliggenhet, størrelse og tidligere års omsetning.

Vi har mottatt tall fra en butikkmasse som utgjør 90,8 % av omsetningen.  
Det vil si at butikkene der vi har estimert omsetningen utgjør 9,2 % av omsetningen.

---

**Datagrunnlag** Rapporten legger Nielsen Norges Servicehandelsregister til grunn, som baseres på butikker som hadde åpent i løpet av 2013.

Årets rapport gjenspeiler det antall butikker kjedene hadde per 31. desember 2013.

Årets rapport er endret fra tidligere år, i årets rapport rapporteres den totale butikkomsetningen (minus kommisjonsbasert salg) i de ulike kanalene i Servicehandelen.

Det skilles derfor i årets rapport mellom en totalomsetning og en sammenlignbar omsetning (dagligvare-/kioskomsetning) innenfor de to kanalene.

**Alle omsetningstall i denne rapporten er eksklusive merverdiavgift.**

Nielsen forholder seg konservativ til ekskludering av utsalgssteder. For utsalgssteder i kategorien "Øvrige kiosk" kan det foreligge en viss grad av unøyaktighet knyttet til antall utsalgssteder og omsetning for disse.

---

**Rapporten inkluderer**

- Alle kiosker og bensinstasjoner med en årlig omsetning over kr. 100.000,-
- Storkiosker og andre "convenience"-konsepter.

---

**Rapporten ekskluderer**

- Utsalgssteder som normalt holder åpent kun deler av året (eksempelvis i vinterferier/påskeferier og lignende).
- Dagligvarebutikker som har bensinpumper (disse er inkludert i Dagligvarerapporten).

---

- Varekategorier som er inkludert
- Kioskvarer, f.eks. sjokolade, sukkervarer, snacks, tobakkvarer, blader, aviser, bøker og mineralvann.
  - Fastfood, f.eks. bearbeidet ferdig varm mat, bearbeidet ferdig kald mat og drikke tappet på stedet.
  - Dagligvarer, f.eks. mat, hygiene, kosmetikk og husholdningsartikler.
  - Musikk og film.
  - Blomster.
  - Sesongvarer, f.eks. sport, fritid, leker og ved/brensel.
  - Bilrekvisita – bilutstyr, væsker.
  - Bilvask
  - Utleievirksomhet – bil, tilhenger, video o.a.
  - Andre bilrelaterte tjenester – bilservice, dekkskift.
  - Propan (forbruker propan til gassgrill o.a)
- 

- Varekategorier som er ekskludert
- Drivstoff, - bensin, diesel, olje og gass.<sup>1</sup>
  - Tipping, Spill og andre lotterier.
  - Telekort
  - Reseptbelagte legemidler.
  - Billettsalg - reisekort, sport/kultur-arrangementer.
  - Post i butikk.
  - Bank i butikk.
- 

Oppbygning av rapporten

I 2014 er omsetningsgrunnlaget endret for å gjøre rapporten mer relevant for de to kanalene i Servicehandelen. Rapporten er delt inn i 4 deler.

- **Del 1** viser tall og trender med omsetning for **bensinstasjoner i 2012 & 2013**.
  - **Del 2** viser tall og trender med omsetning for **kiosker i 2012 & 2013**.
  - **Del 3** (Del 1 + Del 2) inkluderer totalomsetningen for **bensinstasjoner og kiosker i 2012 & 2013**.
  - **Del 4** viser **sammenlignbar omsetning** (kun dagligvare/kiosk-omsetning) for **kiosker og bensinstasjoner** siste 4 år, og er uendret fra tidligere år.
- 

Sammenligning er med tidligere rapporter

På grunn av faktiske justeringer og endringer i rapportgrunnlaget mottatt fra kjedene er ikke alle tall uten videre sammenlignbare med tallene gjengitt i tidligere rapporter.

---

<sup>1</sup> Ubetjente bensinstasjoner er derfor utelatt.

###

Dersom vedlagt informasjon benyttes skal Nielsen oppføres som kilde, i tabeller fortrinnsvis med logo." Nielsen ønsker å lese gjennom artikkelen/artiklene /nyhetsoppslaget før de går i trykk / på lufta og forbeholder seg rett til å ikke godkjenne eller korrigere bruk av informasjonen (f.eks gjelder dette i tilfeller hvor informasjonen var ment som bakgrunnsinformasjon, tallene er feiltolket eller tatt ut av sin sammenheng).

#### **About Nielsen**

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) is a global information and measurement company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and related properties. Nielsen has a presence in approximately 100 countries, with headquarters in New York, USA and Diemen, the Netherlands. For more information, please visit [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).

###