

# PÄIVITTÄISTAVARAOSTOT SUOMESSA 2016

## Pt-ostojen kehitys ja kilpailutilanne läpi tuoteryhmien

Nielsenin *Pt-ostot Suomessa 2016* –raportti on erinomainen työväline esimerkiksi strategiseen suunnitteluun, kilpailutilanteen seurantaan ja kaupan kanssa käytäviin neuvotteluihin. Raportista löytyy kätevästi ja kompaktisti tuoreimmat tiedot päivittäistavara tuoteryhmien kehityksestä.

Ajanjaksoina kolme liukuvaa vuotta päättyen 2.10.2016.

Pt-ostot Suomessa 2016 –raportti perustuu Nielsen Homescan–kuluttajapaneeliin, jossa 5000 suomalaista kotitaloutta raportoi jatkuvasti taloutensa päivittäistavaraostot. Ostotiedot painotetaan vastaamaan kaikkia Suomen kotitalouksia.

Raportti valmistuu 28.10. ja toimitetaan asiakkaalle sähköisesti excel-tiedostona (suomi/englanti).

### Ajankohtaista tietoa pt-markkinoista:

- mitkä ovat pt-ostoiltaan suurimmat tuoteryhmät?
- mitkä tuoteryhmät kehittyvät parhaiten?
- miten hinnat kehittyvät?
- kuinka moni talous ostaa tuoteryhmäsi?
- mitä tapahtuu kaupan merkkin ostamisessa?

### Raportin sisältö

- Nopeimmin kasvavat tuoteryhmät
- Tuoteryhmäkohtaiset ostot koko Suomen tasolla (arvo/vol), ostojen kehitys (%-muutos) ja hintojen kehitys (hintaindeksi)
- Tuoteryhmien penetraatio (kuinka suuri osa talouksista ostaa tuoteryhmää)
- Tuoteryhmien suurimmat valmistajat ja brandit (Top 3 yhteensä)
- Kaupan merkkin yhteenlaskettu osuus (arvo) ja kehitys tuoteryhmittäin
- Top 20-listaus Suomen eniten ostetuista pt-tuotteista (kaikkien pt-tuotteiden joukosta)

### Tuoteryhmät

Raportti sisältää pt-tuoteryhmät jaettuna 10 tuoteryhmäkokonaisuuteen:

- Henkilökohtainen hygienia
- Juomat
- Kodin pesu ja puhdistus
- Kodintarvikkeet
- Lemmikkieläintuotteet
- Maitotaloustuotteet
- Pakasteet
- Pakatut elintarvikkeet (sis. makeiset)
- Tuoretuotteet (mukana myös HeVi)
- Terveys, urheilu, kuntoilu

\*Nielsen lisensoi omistamansa tiedot asiakkaan käyttöön. Asiakas voi luottamuksellisesti paljastaa informaatiota vähittäismyymälöille ja jakelijoille, mutta asiakkaalla ei ole oikeutta toimittaa informaatiota jäljennöistä kenellekään, jolle Nielsen ei ole myöntänyt lisenssiä saada kyseistä informaatiota.

Lisätiedot Pt-ostot Suomessa 2016 –raportista  
Nielsen asiakaspalvelusta, puhelin 09-430 030.

