

# STOREWARS

## ADVANCED BUSINESS SIMULATION – OPEN WORKSHOP

3. – 5. OKTOBER 2018

In Wien, Österreich

Veranstaltungsort: [Courtyard by Marriott Vienna Prater/Messe](#)

**Storewars** ist ein intensives 3-tägiges Programm basierend auf einer Simulations-Software, welches speziell für FMCG und Retail Firmen konzipiert ist und dabei alle Besonderheiten der jeweiligen Branche aufgreift. Das spezielle Format der Business-Simulation erlaubt es den Teilnehmern, Ihre eigenen virtuellen Firmen zu leiten, die Preisverhandlungen zu führen und alle notwendigen Entscheidungen zu treffen. Die Performance und Effektivität der jeweiligen Aktionen können dabei unmittelbar beobachtet und bewertet werden. Ein Storewars Open Workshop bietet:

- Eine 3-tägige intensive Business Management Erfahrung
- Face-to-face Coaching mit führenden Coaches aus Europa
- Eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Entscheidungen und die Ergebnisse verschiedener Strategien auszuwerten und dabei direkt zu beobachten, wie der jeweilige Markt darauf reagiert
- Eine umfassende Möglichkeit für einen ausgiebigen Erfahrungsaustausch, für gutes Teamwork und interessantes Netzwerken

### ZIELGRUPPE UND KOSTEN

Das Storewars Business Simulations-Programm ist vornehmlich für das mittlere und obere Management und die Führungsebene aus der Konsumgüter-Branche vorgesehen: Sales/Key Accounts/Modern Trade Manager und Executives, Trade Marketing Manager, General Management, Finance and Operations (Supply Chain) Manager.

Der Komplett-Preis für den 3-tägigen Workshop beträgt € 1.500 pro Person. Darin sind enthalten: Vorbereitung auf den Workshop via E-Learning, Kaffeepausen und Mittagstisch im Hotel, ein Zertifikat bei erfolgreicher Teilnahme, sowie die Teilnehmerunterlagen und Toolkits für den weiteren individuellen Gebrauch. **Ein 20% Early-Bird Nachlass ist bis zum 31. März 2018 erhältlich.**

### STOREWARS VORTEILE

**Learning by doing:** Das Simulations-Programm eröffnet jedem Teilnehmer spielerisch den direkten Zugang zum Markt, die unmittelbare Anwendung und Umsetzung seiner Strategien und Vorgaben während des Workshops bieten dabei den größtmöglichen Erfahrungswert.

**Intensiv:** Das Storewars Programm beinhaltet alle Facetten einer modernen und verbraucherorientierten Branche und hilft jedem Teilnehmer ein ganzheitliches Verständnis für sein Unternehmen zu entwickeln.

**Relevanz:** Der aktuelle Workshop ist speziell für Retail und FMCG Firmen unter Berücksichtigung branchenspezifischer Daten der letzten 20 Jahre entwickelt worden.

**Erfahrung:** Unsere Workshops werden von einem Team aus sehr erfahrenen Branchen-Experten und Business School Professoren geleitet – eine perfekte Kombination kommerziellen und akademischen Wissens.

**Für Ihre Registrierung senden Sie bitte eine E-Mail an [sw@storewars.net](mailto:sw@storewars.net). Sollten Sie Fragen bezüglich des Inhalts oder dem speziellen Bezug zu Ihrer Branche haben, oder Interesse an firmeninternen Workshops in Ihrem Unternehmen haben, an Sponsoren-Programmen oder die Konditionen für mehrere Teilnehmer Ihres Unternehmens erfragen möchten, kontaktieren Sie bitte Ludmila Belokonova unter [ludmila.belokonova@storewars.net](mailto:ludmila.belokonova@storewars.net) oder telefonisch unter +7 495 232 35 01**