

SHOPPER TRENDS 2017 – НОВЫЙ ЗАПУСК



ДОБРЫЙ ДЕНЬ, УВАЖЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Каждый год компания Nielsen проводит исследование «Shopper Trends – взгляд на розничные сети глазами покупателя». Мы опрашиваем покупателей для того, чтобы узнать – кто ходит за покупками, как покупатели реагируют на изменение цен и промо, какие сети привлекают их внимание и почему.

В этом году исследование пройдет в Минске, Гомеле и Гродно.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ 2017: в рамках Shopper Trends-2017 Nielsen предлагает Вам специальную цену на исследование в любом другом городе Беларуси.

Исследование Shopper Trends даст ясное представление о том:

Кто ходит в магазины:

- Портрет покупателя
- Миссия и планы
- Реакция на рост цен
- Отношение к промо
- Лояльность к магазину
- Средние расходы

Где покупают:

- Каналы, в которых тратится большая часть денег
- Среднее количество магазинов в «портфеле» покупателя
- Частота визитов
- Средние расходы домохозяйства в каждом канале

Какие торговые сети выбирают:

- Что важно при выборе магазина?
- Сильные и слабые стороны сетей.
- Способность сети привлекать и удерживать покупателя.
- Позиционирование сети.

Если Вам интересно, что движет покупателем в других городах или даже частях города, пожалуйста сообщите нам до **21.09.2017**, чтобы мы смогли провести исследование в необходимом Вам городе с основной волной. Это позволит уменьшить конечную стоимость для Вас на **21%**. При наличии двух и более желающих опросить покупателей в одном городе возможна синдикация со снижением стоимости:

	2 игрока	3 и более
Shopper Trends в любом новом городе	-48%	-65%

По всем вопросам обращайтесь к Соколовскому Валентину:

+375 29 150 24 47

valentin.sokolovsky@nielsen.com