

# ESPORTS IN NEDERLAND 2017

NIELSEN   
**eSPORTS**  
REPORT



# INTRODUCTIE

Het Nielsen eSports Report 2017 onderzoekt het digitale gaming landschap in Nederland.

eSports: een voorbijgaande hype of *here to stay*?



- Wat beweegt de millennials en hoe zijn ze in beweging te krijgen?
- Hoe en waarom *engagen* fans met eSports?
- Sponsorship in eSports: hoe zorg je als merk dat je de fans op de juiste manier bereikt?
- Hoe gamen eSports fans?
- Wat is de status van de E-Divisie? Hoe verhoudt eSports zich tot traditionele sporten?

Het volledige rapport is voor € 375,- te bestellen bij Nielsen Sports. Heeft u interesse, neem dan contact op met:

Sebastiaan Westerhout  
 Mobiel: +31 (0) 6 288 386 18  
 Sebastiaan.Westerhout@nielsen.com



## Methode

- Dataverzameling in april 2017 via online interviews onder twee groepen:
- Groep 1: Nederland representatief n=500 (leeftijd 14-35 jaar)  
 Deze groep wordt verder in het rapport gedefinieerd als (post) millennials, waarbij millennials over het algemeen worden gezien als de generatie geboren tussen 1981 en 2000 en de post millennials grofweg vanaf midden jaren 90.
- Groep 2: eSports fans n=500 (leeftijd 14-35 jaar)

# ESPORTS IN NEDERLAND 2017

## PURE GAMERS

Vrijwel alle eSports fans zijn zelf ook gamers. Dat gaming een belangrijk onderdeel is van het leven van de eSports fan blijkt wel uit het feit dat gemiddeld 20 procent van de vrije tijd aan gaming wordt besteed. Daarbij blijkt FIFA 17 verreweg de populairste game van Nederland, om te volgen én te spelen.

## SPORTFANS

eSports fans zijn ook fanatieke sportfans. Vaker dan de gemiddelde Nederlander beoefenen zij zelf sport en volgen zij traditionele sporten in de media. Daarbij is voetbal de meest populaire sport, om te volgen. Opvallend genoeg behoort schaatsen niet eens meer tot de top-10 populairste sporten bij deze groep, terwijl dit in heel Nederland nog altijd juist een van de meest gevolgde sporten is.

## AUTHENTICITEIT REGEERT

Sponsoring en eSports blijken een goede match te zijn, zo laat Ziggo's succesvolle case study rondom Ajax eSports al zien. Daarbij is authenticiteit van essentieel belang. Een pop-up advertentie tijdens een eSports evenement zorgt voor grote ergernis. Dat heeft sowieso weinig zin, want bijna de helft van de millennials surft tegenwoordig met een ad-blocker.



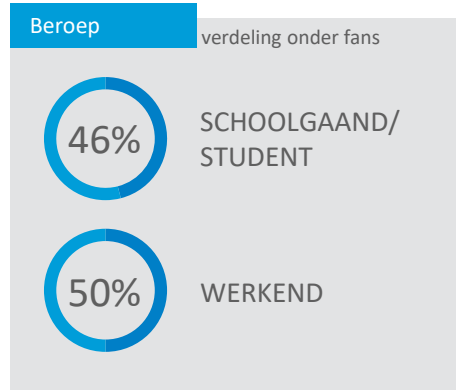
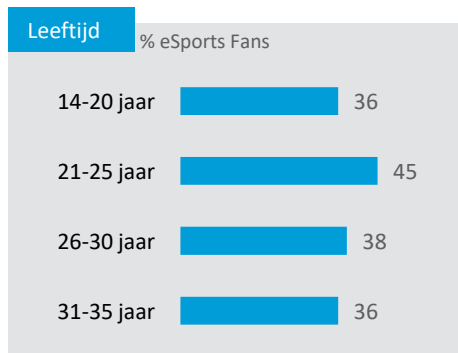
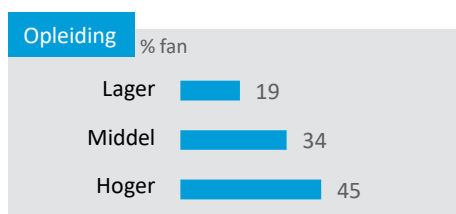
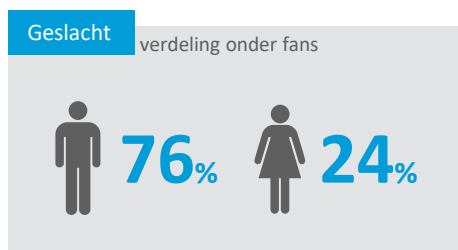
# WIE IS DE NEDERLANDSE ESPORTS FAN?

# WIE IS DE ESPORTS FAN?

## De Nederlandse eSports fan [Resultaten in %]

Vraag: Wat is je geslacht? Hoe oud ben je? Wat is je hoogst genoten opleiding? Wat is je huidige beroep?

Het grootste deel van de eSports fans is man en hoogopgeleid.

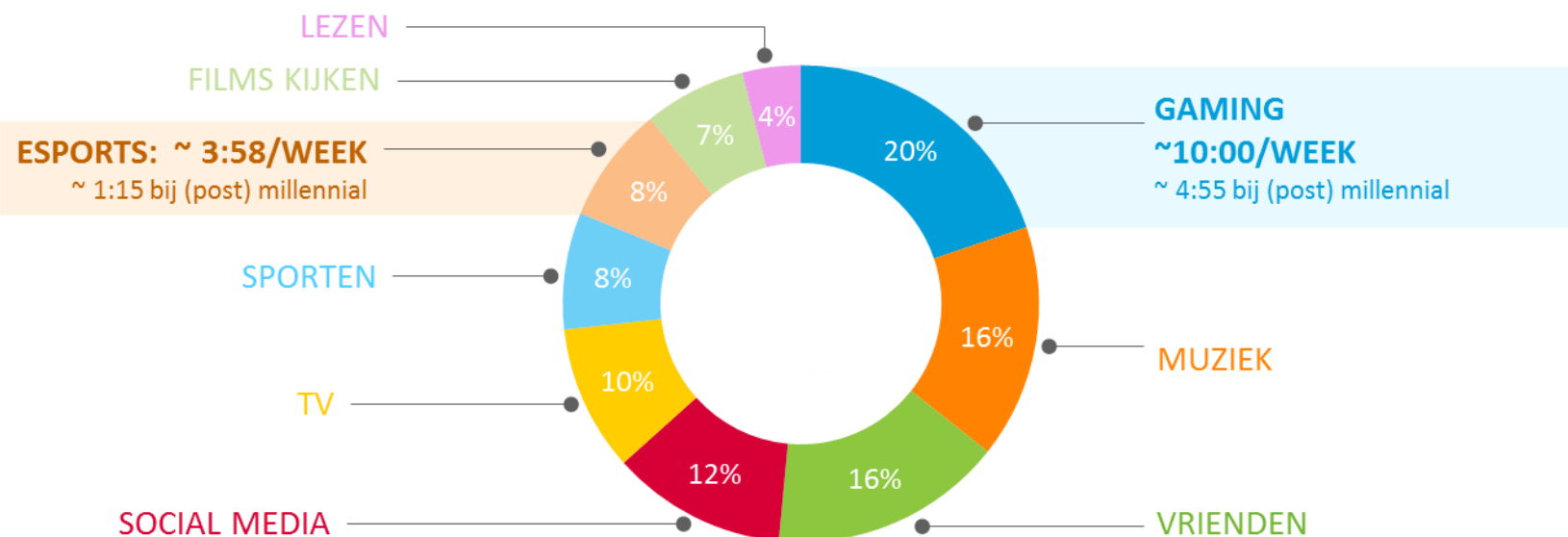


# ESPORTS FANS BESTEDEN GEMIDDELD BIJNA VIER UUR AAN ESPORTS PER WEEK

Vrijtijdsbesteding van eSports fans [Resultaten in u:mm]

Vraag: Hoeveel uur van je vrije tijd besteed je in een gemiddelde week aan de volgende activiteiten?

Nog meer tijd besteden ze aan zelf gamen: tien uur per week.







# HOE EN WAAROM *ENGAGEN* FANS MET ESPORTS?

# VLOGGERS/YOUTUBERS WAREN VOOR DE MEESTE ESPORTS FANS DE BELANGRIJKSTE REDEN OM ESPORTS TE GAAN VOLGEN

## Stimulans om eSports te gaan volgen

Vraag: Wat heeft je in eerste instantie beïnvloed om eSports te gaan volgen? U mag meerdere antwoorden geven.



### ESPSPORTS FANS

- 1 YouTuber, vlogger, online personality
- 2 Interesse in een specifieke game
- 3 Vrienden, familie
- 4 Social media
- 5 Mede-gamer

ONDER NIEUWE FANS IS DE E-DIVISIE EVENEENS EEN BELANGRIJKE REDEN GEWEEST, TERWIJL OUDE FANS VEEL MEER VANWEGE EEN SPECIFIEKE GAME ESPORTS ZIJN GAAN VOLGEN.



### NIEUWE FANS (SINDS HET AFGELOPEN JAAR)

- 1 YouTuber, vlogger, online personality
- 2 Vrienden, familie
- 3 Social media
- 4 E-Divisie
- 5 Interesse in een specifieke game



### OUDE FANS (MEER DAN DRIE JAAR GELEDEN)

- 1 Interesse in een specifieke game
- 2 Mede-gamer
- 3 Video van een game-specifieke video-site als Twitch
- 4 YouTuber, vlogger, online persoonlijkheid
- 5 Vrienden, familie





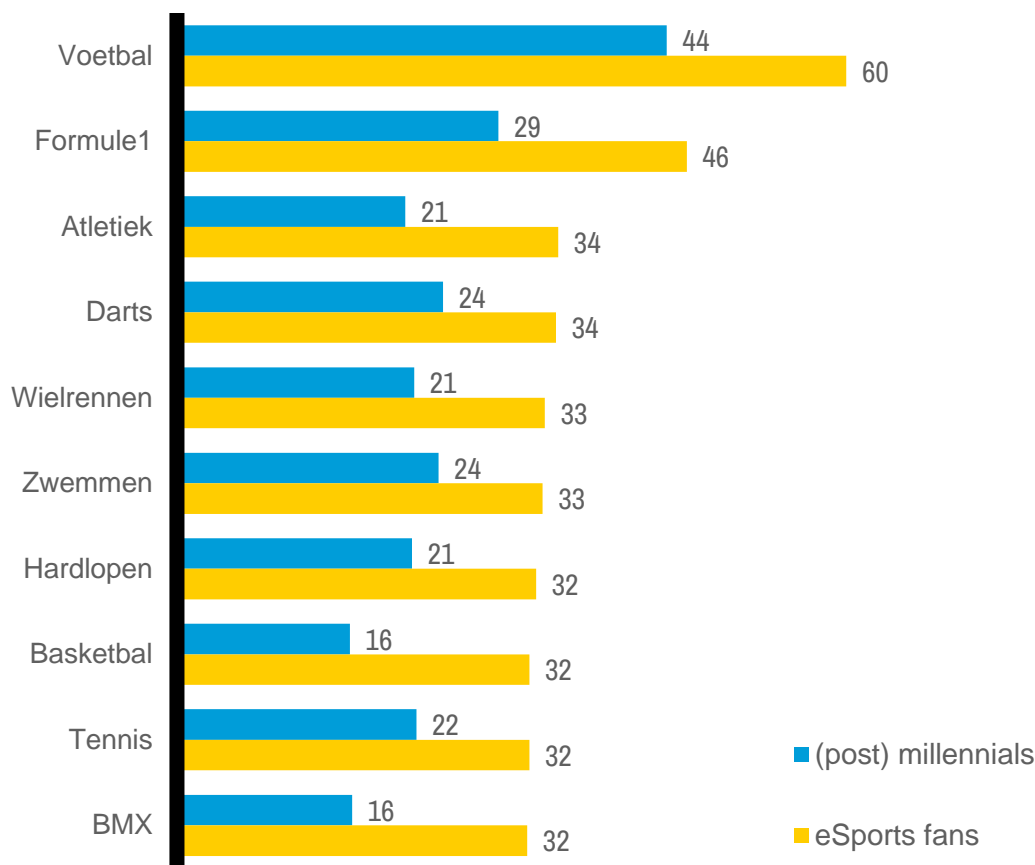
# HOE VERHOUDT ESPORTS ZICH TOT TRADITIONELE SPORTEN?

# ESPORTS FANS VOLGEN VEEL VAKER TRADITIONELE SPORT IN DE MEDIA IN VERGELIJKING MET HUN LEEFTIJDGENOTEN

## Volgen van traditionele sporten [Resultaten in %]

Vraag: In hoeverre ben je geïnteresseerd in elk van de onderstaande sporten, voor wat betreft het volgen van de sport in de media of het bezoeken van evenementen?

Schaatsen is onder de gemiddelde Nederlander een van de populairste sporten. Opvallend genoeg behoort de sport onder eSports fans niet eens tot de tien populairste sporten om te volgen.



# WILT U HET HELE RAPPORT BESTELLEN? NEEM DAN CONTACT MET ONS OP:

**SEBASTIAAN WESTERHOUT**  
**MANAGING DIRECTOR NEDERLAND**

MOBIEL: +31 (0) 6 288 386 18  
SEBASTIAAN.WESTERHOUT@NIELSEN.COM

NIELSEN SPORTS  
DIEMERHOF 2  
1112 XL DIEMEN  
NEDERLAND  
NIELSEN.COM

## OVER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) is een mondiaal opererend performancemanagementbedrijf dat inzicht biedt in het kijk- en koopgedrag van consumenten. De divisie "Watch" van Nielsen levert kijk- en luistermeetdiensten aan media en adverteerders voor alle devices waarop content – video, audio en tekst – wordt geconsumeerd. De divisie "Buy" biedt fabrikanten en retailers van verpakte consumentengoederen als enige in de sector een mondiale blik op retailperformancemeting. Door informatie van beide segmenten te integreren met andere gegevensbronnen voorziet Nielsen haar klanten van metingen en analyses die helpen de performance van bedrijven te verbeteren. Nielsen, een S&P 500-onderneming, is actief in meer dan 100 landen die samen meer dan 90% van de wereldbevolking beslaan. Voor meer informatie, ga naar [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).