

NIELSEN ET SON APPROCHE SUR LES DROITS DE L'HOMME

NIELSEN ET SON APPROCHE SUR LES DROITS DE L'HOMME

**CERTAINS DOCUMENTS MENTIONNÉS DANS CETTE
POLITIQUE N'ONT PAS ÉTÉ TRADUITS EN FRANÇAIS.
LE CAS ÉCHÉANT, IL EST POSSIBLE DE SE RÉFÉRER À
UN DOCUMENT EN ANGLAIS**

Présentes dans 106 pays, les données de Nielsen constituent la science du futur. Notre mission est de fournir aux clients la compréhension la plus complète de ce que les consommateurs voient et achètent. Nous avons des employés à travers le monde dans les domaines de la recherche, de la technologie et du développement de produits, et notre chaîne d'approvisionnement consiste dans les achats sur trois catégories à haut niveau : la technologie, les services, et les appareils de mesure. Nous collectons l'information à propos de la consommation de produits et de médias par le biais de sources de données diverses. En tant qu'entreprise multinationale avec engagement d'intégrité et responsabilité sociale d'entreprise, nous gérons et contrôlons les risques de violations du droit du travail et des droits de l'Homme associés à nos opérations et aux fournisseurs qui sont le coeur de notre activité commerciale à travers le monde.

Nielsen (qui inclut Holdings plc et les autres compagnies du Groupe Nielsen, ensemble mentionnées "Nielsen") a pris des mesures durant l'exercice fiscal afin d'identifier toutes les sources de risques potentiels d'esclavage et de trafic d'humains au sein de sa chaîne d'approvisionnement et autres parties de son activité commerciale. Nielsen s'aligne avec les [Principes Directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme](#) qui sont basés sur la [Déclaration Universelle des Droits de l'Homme](#), et recherche à approcher le plus possible les standards qui y sont mentionnés.

Nous démontrons notre engagement à protéger les droits de l'Homme et le traitement équitable des travailleurs dans nos politiques et pratiques qui interdisent les violations des droits de l'Homme dans notre organisation et notre chaîne d'approvisionnement, en particulier en ce qui concerne le travail volontaire ou involontaire, le trafic d'humains, et les conditions de travail inacceptables, ce qui inclut mais ne se limite pas aux conditions relatives aux salaires, au temps de travail et à l'environnement de travail. Cet engagement est davantage détaillé dans notre [Code de conduite relatif aux fournisseurs](#) et [l'engagement de Nielsen pour les droits de l'Homme](#).

La surveillance de toutes les questions liées à la citoyenneté et la durabilité incombe à notre Conseil d'administration, tel que prévu par la [Charte de Nomination et de Gouvernance d'entreprise](#) (disponible en anglais) de notre Conseil d'administration. Nous gérons aussi les risques et opportunités à travers des voies d'engagements internes, telles que le Conseil Général de la Citoyenneté et de la Durabilité (CGCD) composé de dirigeants interservices de notre activité commerciale et à travers des groupes spécifiques à un sujet tel que le Conseil de la Durabilité des Ressources Humaines, ou encore le Conseil de la Technologie / des Opérations de Durabilité. Davantage d'informations relatives aux efforts globaux de Nielsen dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise critiques pour notre activité commerciale, peuvent être trouvées dans notre [Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen](#) (disponible en anglais) et notre [Évaluation sur l'importance non-financière](#) (disponible en anglais). Nous a publié son deuxième Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen en Juin 2018. Nous espérons que ce rapport contiendra des informations à propos de notre approche dans la gestion des droits de l'Homme et risques liés à nos opérations et à travers notre chaîne d'approvisionnement.

Les droits de l'Homme sont aussi intégrés dans notre cadre de Gestion du Risque d'Entreprise ("GRE"). Cette collaboration multi-chaîne pour évaluer et remédier aux risques liés à notre activité commerciale nous permet d'adopter une approche plus complète de la gestion du risque pour les droits de l'Homme pour assurer que nous conduisons des évaluations approfondies à travers nos processus de diligence raisonnable, de contrôle et de rapport sur ces risques, et que nous prenons les actions appropriées lorsque nécessaire afin de fournir un recours, en intégrant toute constatation pertinente dans nos processus organisationnels et politiques si nécessaire.

Engagement des employés: En 2017, Nielsen a émis et mis à jour son [Code de Conduite relatif aux employés](#). Ce code est séparé du Code de conduite relatif aux fournisseurs, et établit des lignes directrices et exigences pour une conduite légale et éthique de ses employés à travers le monde. Notre nouveau Code de Conduite inclut une section sur la “Protection des droits de l’Homme” pour assurer que chaque employé est informé et comprend nos obligations et exigences dans ce domaine et encourage les associés à être vigilant sur la protection contre l’exploitation de populations vulnérables, le trafic d’humains ou d’enfants et le travail forcé. Le Code de Conduite de Nielsen est traduit dans 40 langues et il est demandé à chaque employé de certifier régulièrement qu’ils comprennent et vont se conformer au Code de Conduite.

COMMENT NIELSEN FAIT DES EFFORTS POUR RÉDUIRE LE RISQUE DE TRAFIC D’HUMAINS ET D’ESCLAVAGE DANS SA CHAÎNE D’APPROVISIONNEMENT

En 2015, Nielsen a adopté son premier Code de conduite relatif aux fournisseurs. En 2016, Nielsen est devenu un membre actif de la [Responsible Business Alliance](#) (formellement [Electronics Industry Citizenship Coalition “EICC”](#)), et a mis à jour son [Code de conduite relatif aux fournisseurs](#) pour incorporer les aspects clés de ce code d’industrie. [Le code de l’EICC](#) est un code relatif aux fournisseurs qui a été adopté par un grand nombre d’entreprises multinationales engagées dans des chaînes d’offres dans le secteur de l’électronique au niveau international. Nous avons choisi de nous aligner sur ce code et cette organisation en raison du risque particulier d’exposition à l’exploitation du travail dans les segments des équipements de production de technologie et d’électronique de notre chaîne d’approvisionnement. Nous prenons les meilleures initiatives pour assurer que tous les fournisseurs acceptent et adhèrent à notre code international relatif aux fournisseurs ou leur propre code équivalent et pour inclure les exigences contractuelles qui rendent la conformité légale obligatoire.

Avant de contracter avec un fournisseur, Nielsen établit une base de référence contenant des attentes au regard de la conformité sociale à travers son [Code de conduite relatif aux fournisseurs](#). Nous évaluons les risques de non-conformité sociale de nos fournisseurs avant de contracter avec eux et requérons la gestion des systèmes nécessaire pour remédier à toute violation potentielle après que le contrat est conclu.

En plus de ce qui précède, Nielsen prend les mesures suivantes afin de remédier aux risques sociaux de non-conformité au sein de sa chaîne d'approvisionnement:

Nous prenons nos meilleures initiatives possibles pour assurer que les fournisseurs sont en conformité avec nos politiques relatives aux droits de l'Homme à travers notre organisation Globale d'Approvisionnement, qui fournit la surveillance appropriée par le biais de planification, contrôles, mesures, actions correctrices, audits, révisions et rapports.

Vérification: Nielsen collecte des données à propos de fournisseurs stratégiques qui sont le coeur de son activité commerciale, en utilisant deux auto-évaluations des fournisseurs tiers. La première auto-évaluation rassemble des informations généralement à propos des politiques environnementales, sociales et de gouvernance (ci-après "ESG") des fournisseurs stratégiques au niveau de l'entreprise. Elle vérifie aussi la divulgation du fournisseur avec une documentation telle que des politiques d'entreprise écrites, des certifications de tierces parties, l'appartenance ou l'adhésion à des standards industriels largement reconnus tels que ceux de l'EICC, tout comme des rapports de médias et d'ONG. A partir de ces données, un tableau de bord est généré sur les risques ESG pour nos fournisseurs stratégiques.

Nielsen reconnaît que l'industrie électronique présente des risques d'atteintes aux droits de l'Homme et de violation des chaînes d'offre plus importants, particulièrement sur certains territoires. Afin de faire face à ces risques particuliers, en plus de l'évaluation ESG, Nielsen requiert de la part des fournisseurs de l'industrie électronique dans les pays à hauts risques de compléter un questionnaire spécifique de conformité sociale qui aborde les droits de l'Homme et les conditions de travail équitables au niveau des infrastructures de production. Ces auto-évaluations sont requises de fournisseurs stratégiques sur une base annuelle afin de contrôler et évaluer les risques relatifs aux droits de l'Homme et du travail dans l'organisation des fournisseurs. Les résultats de ces questionnaires, tout comme d'autres outils de diligence raisonnable des fournisseurs et l'existence de dialogues subséquents, déterminent la nécessité de faire conduire des audits sociaux par une société d'audit tierce.

De plus, pour les fournisseurs dans l'industrie électronique, Nielsen utilise une plateforme tierce en ligne disponible aux membres de l'EICC pour évaluer la conformité avec la Section A.1 du Code de l'EICC qui dispose, entre autres standards, que "La main-d'œuvre forcée, l'exploitation (y compris via des dettes) ou la servitude, la main-d'œuvre carcérale involontaire ou dans des conditions d'exploitation, l'esclavage ou le trafic de personnes ne seront pas utilisés." Cette plateforme en ligne d'évaluation du risque est utilisée pour évaluer les risques pour un fournisseur spécifique et une entreprise au regard du Code de l'EICC (incluant la section A.1) par risque inhérent, par secteur et par lieu.

Fin 2017, Nielsen a aussi commencé à soumettre les fournisseurs stratégiques de données au [Made In A Free World](#) dans le but de mesurer spécifiquement le risque d'esclavage dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. L'outil mesure le risque d'esclavage basé sur les entrées de biens et services.

Engagement des fournisseurs: l'équipe d'Approvisionnement Global de Nielsen recrute des fournisseurs stratégiques plusieurs fois par an à travers des visites d'entreprises sur site, des conférences téléphoniques et des réunions. L'engagement au niveau des entreprises et des infrastructures de production est en cours et a pour but d'aborder des problèmes de performance et de qualité, tout comme des conditions d'infrastructures insatisfaisantes, des problèmes environnementaux et de sécurité, la conformité sociale.

Le programme de durabilité de la chaîne d'approvisionnement de Nielsen remédie systématiquement aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance sur notre base d'approvisionnement. Les actions pour remédier au risque social et pour les droits de l'Homme se concentrent en priorité sur la collecte de données annuelles au niveau de l'entreprise et des infrastructures par le biais de questionnaires, dialogue et diligence raisonnable de tierces parties pour évaluer les risques et identifier les actions à entreprendre, telles que la nécessité d'effectuer des audits sociaux. En 2017, Nielsen a complété les évaluations et vérifications des risques pour ses fournisseurs stratégiques, ce qui inclut chacun des fournisseurs dans les segments les plus risqués de notre chaîne d'approvisionnement, et sur la base de ces évaluations, Nielsen a déterminé des actions d'atténuation et des plans de correction avec ces fournisseurs.

Renforcement des capacités et formation: Afin d'assurer une plus ample compréhension des risques d'esclavage moderne et de trafic d'humains dans sa chaîne d'approvisionnement et notre activité commerciale, Nielsen s'assure qu'une formation soit disponible pour le personnel. À travers son appartenance à l'EICC, Nielsen fournit des modules de formation dans son Code de conduite disponible pour les employés Nielsen et fournisseurs. En 2017, notre code fournisseur était publié sur notre site internet en 39 langues, et la formation en ligne était disponible en 12 langues. Les modules peuvent être assignés au personnel interne et aux fournisseurs, et la participation est tracée. En 2017, 100% de notre équipe d'Approvisionnement Global complétaient le certificat de formation sur le code fournisseur. Nielsen fournit d'autres formations à ceux qui ont une relation directe avec le fournisseur afin d'assurer qu'ils sont facilement capables d'identifier tous les abus potentiels. En 2017, trois membres de notre équipe d'Approvisionnement Global qui travaillent avec des producteurs dans le secteur électronique ont été davantage formés pour un audit interne à propos du code.

Cette déclaration constitue notre déclaration sur l'esclavage et le trafic d'humains pour l'exercice fiscal se terminant au 31 décembre 2017.

Signature du responsable: Dwight M. Barns

Nom de l'entreprise: Nielsen Holdings plc

Date: 27/4/18

A PROPOS DE NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une entreprise multinationale de gestion de performance qui fournit une compréhension complète de ce que les consommateurs voient et achètent. Le segment "Watch" de Nielsen fournit aux clients des médias et de la publicité des services de mesure de l'Audience Totale pour tous les équipements sur lesquels le contenu - audio, vidéo, texte - est consommé. Le segment "Buy" de Nielsen offre aux producteurs et distributeurs de biens de consommation emballés uniquement une vue globale de la mesure de performance de vente. En intégrant l'information de ses segments Watch et Buy et d'autres sources de données, Nielsen fournit aussi à ses clients des analyses qui aident à améliorer la performance. Nielsen, une entreprise S&P 500, opère dans plus de 100 pays, ce qui couvre plus de 90% de la population mondiale. Pour davantage d'informations, merci de visiter www.nielsen.com.



THE SCIENCE BEHIND WHAT'S NEXT™



nielsen

THE SCIENCE BEHIND WHAT'S NEXT™