



Boletín de medios

CONTACTO:

Madeline Ramírez **APR** ,(787) 225-3466, madeline@nexvspr.com

Nielsen Puerto Rico

TresRíos Building 3rd Floor, Eleanor Roosevelt Street 117,

00918 Hato Rey , Puerto Rico

Tel. 787-756-0555, Fax.787-756-0524; puerto.rico@nielsen.com

NIELSEN RECIBE LA ACREDITACION DEL MRC PARA LA MEDICION DE AUDIENCIA DE TELEVISION EN PUERTO RICO

New York – Agosto 24, 2011 – Nielsen, la compañía líder global en información y análisis acerca de lo que los consumidores ven y compran, anunció hoy la acreditación del Media Rating Council (MRC) para su servicio de medición de audiencias de televisión en Puerto Rico. Nielsen lanzó su servicio de *ratings* de televisión el 1º de abril del 2010.

El MRC es una asociación sin fines de lucro establecida en 1964 para asegurar que los servicios de medición de audiencias sean válidos, confiables y efectivos. El Consejo está formado por compañías líderes de televisión, radio, prensa e Internet, así como por anunciantes, agencias de publicidad, y asociaciones profesionales de la industria. Como parte del proceso de acreditación, el MRC audita los servicios de medición de audiencias usando una serie de rigurosos procedimientos, los cuales incluyen análisis de los diseños de muestra, de los medidores (*meters*), del monitoreo y de las fuentes de referencia, así como de la recolección de datos y las operaciones en campo. La auditoría también revisa los cálculos de los *ratings*, la calidad de los procesos de control, la información fuente de las estaciones/cable, el procesamiento de la información y el control de calidad del software.

"La acreditación completa de la medición de audiencias de Nielsen Puerto Rico es un desarrollo emocionante y una importante certificación del servicio de alta calidad que ofrecemos a nuestros clientes" dijo Victor Vázquez, Director Ejecutivo de Nielsen Media en Puerto Rico.

“El MRC felicita a Nielsen por completar en forma exitosa el proceso de acreditación para su servicio de medición de audiencias de televisión en Puerto Rico,” dijo George W. Ivie, Director Ejecutivo y CEO del MRC. “Lograr la acreditación del MRC es difícil en el entorno actual e indica que Nielsen cumple con todas las normas de este Consejo, un punto de referencia reconocido por su calidad y total transparencia”.

La medición de audiencia de televisión de Nielsen Puerto Rico se construye sobre el establecimiento del uso de la tecnología más avanzada, llamada *UNITAM Metering*, la cual se basa en una muestra probabilística de 500 hogares para proveer *ratings* de audiencia durante todo el día y la noche, así como sus características demográficas. El servicio está conformado por 22 clientes incluyendo estaciones y cadenas de televisión, así como agencias de medios, que dependen del desempeño de las mediciones de 6 áreas geográficas en Puerto Rico.

Acerca de Nielsen

Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) es una compañía global de información y medición, con posiciones líderes en el sector de la mercadotecnia e información del consumidor, televisión y medición de otros medios, inteligencia online, medición de telefonía móvil, ferias comerciales y propiedades relacionadas. Nielsen tiene presencia en aproximadamente 100 países y sus sedes se ubican en Nueva York, Estados Unidos y en Diemen, Países Bajos. Para mayor información visite www.nielsen.com

###