

NIelsen's TOP 25

BREAKTHROUGH INNOVATIONS



Powered by BASES

Nos últimos anos, a Nielsen tem identificado e premiado mais de 44 lançamentos inovadores na Europa. Cada um destes vencedores moldou a sua categoria e, em conjunto, contribuíram para alcançar dezenas de milhões de £/€ em vendas, em todos os mercados. Explore connosco o **Top 25 Breakthrough Innovations** deste ano, celebrando o sucesso em todos os tamanhos, estratégias e histórias.

2019 TOP 25 BREAKTHROUGH INNOVATION WINNERS (EUROPA)



NATURE VALLEY BARS
 CADBURY ROUNDIE
 L'OR CLASSIQUE
 MAGNAT CHAMPAGNE & STRAWBERRY
 ICHNUSA NON FILTRATA
 BON PARI KOSHMARIKI
 EPICA PROTEIN YOGURT
 LENOR 3IN1 PODS
 BUITONI LA SFOGLIA ROTONDA SENZA GLUTINE

PURINA GOURMET® GOLD TORTINI
 DIET PEPSI® WILD CHERRY
 PERWOLL CARE & REFRESH
 KNOPPERS NUSSRIEGEL
 JUDITH WILLIAMS COSMETICS
 LADRON DE MANZANAS® CIDER
 MAYBELLINE SUPERSTAY MATTE INK™
 M&M'S® BÂTONNETS
 DANISSIMO SHAKE & GO

COUCHES LOTUS BABY
 ORAL-B® RÉPARE GENCIVES ET ÉMAIL
 LENOR INSPIRÉ PAR LA NATURE
 HERTA LE BON PARIS®,
 CONSERVATION SANS NITRITE
 HEINEKEN® 0.0
 DIPLOMATICO MANTUANO RUM
 BUONGRANO MULINO BIANCO
 FELIX® DOUBLY DELICIOUS DRY CAT FOOD

Especial destaque para:

ADRENALINE RUSH® GAME FUEL LEDO PEANUT PERFECTION, OKRUGLICE PASTRIES DANI SUROVA NATURAL BARS

CONHEÇA AS TOP 25 BREAKTHROUGH INNOVATIONS DA NIELSEN:

n



THE WINNERS

Quais são as **Nielsen Top 25 Breakthrough Innovations**?

Como se desenvolveram e ativaram com excelência? Os vencedores provêm do Reino Unido, de França, da Alemanha, de Itália, da Rússia e de Espanha, juntamente com outros êxitos de inovação na Europa alargada.



DRIVING YOUR CATEGORY

Num mercado tão competitivo e preenchido, de que forma as inovações impulsionaram as suas categorias? *Leia em: Felix® Doubly Delicious Dry Cat Food.*



GROWING YOUR BRAND

Com tantas inovações a limitar a *performance* das suas “marcas-mãe”, como podem os novos produtos impulsionar o crescimento da marca? *Leia em: M&M'S® Bâtonnets, Maybelline SuperStay Matte Ink™ e as sobremesas Ledo, entre outros.*



DEVELOPING DYNAMITE CREATIVE

Desenvolver uma inovação bem-sucedida é apenas parte do desafio - qual é o papel da criatividade no caminho para o sucesso? *Leia em: Nielsen Neuro, L'OR Classique e Bon Pari Koshmariki.*



LEVERAGING PACK DESIGN

Como é que as inovações alavancam o poder da imagem no linear, rompendo com a desordem e fazendo passar a mensagem do produto? *Leia em: Epica Protein Yogurt & Ladron de Manzanitas® Cider.*



SUCCESS IN THE SHORT-TERM

Qual é a receita para um lançamento a curto prazo altamente bem-sucedido? Que papel desempenham a escassez, a nostalgia e a publicidade? *Leia em: Cadbury Roundie & Magnat Champagne & Strawberry.*



REACHING YOUR CONSUMER

Qual é a definição de um produto verdadeiramente direcionado e de que forma este pode atingir o seu principal consumidor, continuando a crescer dentro do seu mercado? *Leia em: Buitoni La Sfogliata Rotonda Senza Glutine.*

Contacte a sua equipa da Nielsen BASES para mais informação: cristina.rojo@nielsen.com

A Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) é uma empresa global de gestão de medição e análise de dados, que proporciona a mais completa e confiável visão sobre os mercados e os consumidores em todo o mundo. A Nielsen reúne os seus próprios dados com dados de outras fontes, de forma a ajudar os seus clientes em todo o mundo a compreender o que está a acontecer no presente e o que irá acontecer no futuro e qual a melhor forma de utilizar esse conhecimento. Há mais de 90 anos, a Nielsen oferece dados e análises inovadoras e com grande rigor científico, e continua a desenvolver continuamente novas formas para dar resposta às mais importantes questões que as indústrias de média, publicidade, retalho e Bens de Grande Consumo enfrentam atualmente. A Nielsen, empresa cotada na Standard & Poors 500, está presente em mais de 100 países, representando mais de 90 por cento da população mundial. Para mais informações, visite www.nielsen.com.