

NIelsen's TOP 25

BREAKTHROUGH INNOVATIONS



Powered by BASES

En los últimos años, Nielsen ha identificado y premiado más de 44 innovaciones innovadoras en Europa. Cada uno de los ganadores ha dado forma a su categoría y colectivamente han contribuido a decenas de millones en ventas de £/€ en todos los mercados. Acompáñenos a explorar las **Top 25 Breakthrough Innovations** de este año, celebrando éxitos de todos los tamaños, estrategias e historias.

2019 TOP 25 BREAKTHROUGH INNOVATION WINNERS DE LA EDICIÓN DE EUROPA



- | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| NATURE VALLEY BARS | PURINA GOURMET® GOLD TUKIINI | COUCHES LOTUS BABY |
| CADBURY ROUNDIE | DIET PEPSI® WILD CHERRY | ORAL-B® RÉPARE GENCIVES ET ÉMAIL |
| L'OR CLASSIQUE | PERWOLL CARE & REFRESH | LENOR INSPIRÉ PAR LA NATURE |
| MAGNAT CHAMPAGNE & STRAWBERRY | KNOPPERS NUSSRIEGEL | HERTA LE BON PARIS®, |
| ICHNUSA NON FILTRATA | JUDITH WILLIAMS COSMETICS | CONSERVATION SANS NITRITE |
| BON PARI KOSHMARIKI | LADRON DE MANZANAS® CIDER | HEINEKEN® 0.0 |
| EPICA PROTEIN YOGURT | MAYBELLINE SUPERSTAY MATTE INK™ | DIPLOMATICO MANTUANO RUM |
| LENOR 3IN1 PODS | M&M'S® BÂTONNETS | BUONGRANO MULINO BIANCO |
| BUITONI LA SFOGLIA ROTONDA SENZA GLUTINE | DANISSIMO SHAKE & GO | FELIX® DOUBLY DELICIOUS DRY CAT FOOD |

Enfoque especial en los éxitos más sobresalientes de innovación en Europa:

ADRENALINE RUSH® GAME FUEL LEDO PEANUT PERFECTION, OKRUGLICE PASTRIES DANI SUROVA NATURAL BARS

APRENDA DE NIELSEN'S TOP 25 BREAKTHROUGH INNOVATIONS Y SUS HISTORIAS:

n



THE WINNERS

¿Cuáles son las 25 innovaciones más importantes de Nielsen? ¿Cómo se desarrollaron y activaron con excelencia? Los ganadores emergieron del Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Rusia y España, junto con destacados éxitos de innovación de la Europa ampliada.



DRIVING YOUR CATEGORY

En un mercado competitivo con muchas categorías abarrotadas, ¿cómo han crecido las innovaciones en sus categorías? *Aprenda de: Felix® Doubly Delicious Dry Cat Food*



GROWING YOUR BRAND

Con muchas innovaciones que reducen sus marcas principales, ¿cómo pueden los nuevos productos impulsar el crecimiento de la marca? *Aprenda de: M&M'S® Bâtonnets, Maybelline SuperStay Matte Ink™ y los postres Ledo, entre otros.*



DEVELOPING DYNAMITE CREATIVE

El desarrollo de una innovación destacada es sólo una parte del desafío: ¿qué papel tiene la creatividad en el éxito? *Aprenda de: Nielsen Neuro, L'OR Classique y Bon Pari Koshmariki*



LEVERAGING PACK DESIGN

¿Cómo aprovechan las innovaciones el poder de las imágenes en el lineal, rompiendo el desorden y haciendo llegar el mensaje del producto? *Aprenda de: Epica Protein Yogurt & Ladron de Manzanas® Cider*



SUCCESS IN THE SHORT-TERM

¿Cuál es la receta para un lanzamiento a corto plazo altamente exitoso? ¿Qué papel juegan la escasez, la nostalgia y la publicidad? *Aprenda de: Cadbury Roundie & Magnat Champagne & Strawberry*



REACHING YOUR CONSUMER

¿Cuál es la definición de un producto verdaderamente dirigido y cómo puede llegar a su consumidor principal y seguir creciendo en el mercado? *Aprenda de: Buitoni La Sfoglia Rotonda Senza Glutine*

**Contacte con su equipo de Nielsen BASES para más información:
cristina.rojo@nielsen.com**

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) es una compañía global de medición y análisis de datos que proporciona una radiografía completa y precisa de los consumidores y los mercados en todo el mundo. Nuestro enfoque combina los datos de propiedad de Nielsen con otras fuentes para ayudar a los clientes a comprender qué sucede, qué va a ocurrir y cómo actuar fruto de nuestro análisis y conocimiento. Durante más de 90 años, Nielsen ha proporcionado datos y análisis basados en el rigor científico y la innovación, desarrollando continuamente nuevas formas de responder a las preguntas más importantes que afrontan los medios, la publicidad, la distribución y la industria del gran consumo. Nielsen, compañía que cotiza en el índice Standard & Poor's 500, tiene presencia en más de 100 países que representan el 90% de la población mundial. Para obtener más información, visite www.nielsen.com