

PRACTICAL CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

LISBOA, 14 E 15 DE NOVEMBRO DE 2019

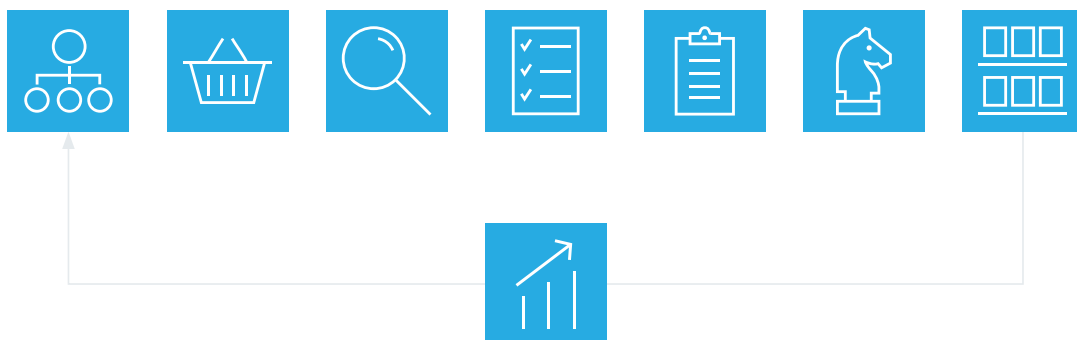
O QUE É?

A dinâmica do mercado, a concorrência intensa e o comportamento exigente do shopper acentuam a necessidade de cooperação entre retalhistas e fornecedores. O Workshop de Gestão de Categorias da Nielsen é uma formação prática dirigida a todos aqueles que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos e práticas de Gestão de Categorias.

A QUEM SE DIRIGE?

Já participaram nos nossos workshops profissionais das áreas de Vendas, Compras, Marketing, Trade Marketing, Gestão de Categorias, Planogramação, Gestão de Espaço, Gestão de Sortido, Gestão Comercial, Key Accounts, Pesquisa de Mercado, entre outros.

WORKSHOP INTERATIVO COBRINDO APRESENTAÇÕES, DISCUSSÕES EM GRUPO, EXERCÍCIOS E ESTUDOS DE CASO.



O NOSSO FORMADOR



CHRISTOPH MICHEL
Independent Global
Category Management
Consultant

Christoph Michel conta com mais de dez anos de experiência em Gestão de Categorias e Vendas na Diageo (Johnnie Walker, Baileys, etc.), com inúmeros projetos na Europa, África e Ásia junto a importantes retalhistas nacionais e internacionais. Para além disso, conta ainda com oito anos na Nielsen, em projetos relacionados com Serviços de Merchandising, Relação com Clientes e, mais recentemente, Direção dos Serviços de Gestão de Categorias.

Apaixonado por transformar o conhecimento sobre o consumidor em ações no ponto de compra, Christoph desenvolveu nos últimos anos cerca de 200 Workshops de Gestão de Categorias para mais de 4.000 colaboradores dos principais fabricantes e retalhistas locais e internacionais (Wal-Mart, Carrefour, Metro Cash & Carry, Tesco, Coca-Cola, Pepsico, Nestlé, Mars, Unilever, P&G, BAT, Philip Morris, Kimberly Clark, Colgate Palmolive, GSK, Johnson & Johnson, Nokia, RB, Sonae, Jerónimo Martins, etc.).

PRACTICAL CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

AGENDA

14, 15 NOVEMBRO 2019 | LISBOA JUPITER HOTEL

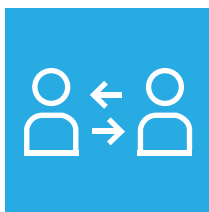
DAY 1, NOVEMBER 14TH – 09H00-18H30	
09:00	Registration
Introduction: The Marketplace	Assess today's relevance for Category Management
Why do Category Management?	What to expect from Category Management
Definition, Roles and Responsibilities	An overview of Category Management, its process and benefits
Category Management Process	ECR's classic 8 steps process, as well as other existing processes
Category Definition	How to define a category and to determine its decision tree
Category Role	How to assign the optimal role for a category
Category Assessment	How to discover opportunities for growth
Category Scorecard	How to set the appropriate KPIs
Category Strategy	Which strategies to set for segments, sub-segments, specific SKUs
DAY 2, NOVEMBER 15TH – 09H00-18H00	
09:00	Review Day One
Common Shopper Behavior	How to unleash growth from understanding how shoppers behave
Category Tactics	Which products to include in the assortment
	Where to place the category in the store
	How to merchandise products
	Which pricing strategy to apply
	What promotions to implement
Category Implementation	How to ensure all is being put in place as agreed
Category Review	How to review the results and take corrective actions
Summary, tools and data needed	How to be as efficient as possible
Q&A	

PRACTICAL CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

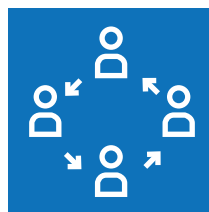
INFORMAÇÕES

- Poderá pré-reservar a sua participação por telefone ou e-mail. Para concluir o processo deverá enviar uma cópia assinada do formulário de inscrição para a Nielsen, anexado a um e-mail, dentro dos prazos limite de inscrição.
- O preço especial para o workshop aplica-se apenas ao registo de participantes até ao dia 18 de Outubro de 2019. Às inscrições efetuadas após esta data será aplicado o preço standard.
- Os participantes inscritos poderão ser substituídos por outros funcionários da empresa, a qualquer momento, com uma notificação prévia.
- Os participantes inscritos poderão cancelar as suas inscrições até ao dia 1 de Novembro de 2019. Depois desta data, a empresa será faturada, mesmo que os participantes não participem no workshop.
- As inscrições poderão ser feitas até ao dia 5 de Novembro de 2019, estando sujeitas ao limite máximo de vagas.
- Todo o material educacional, almoço e coffee breaks estão incluídos no preço.
- Os preços não incluem despesas de viagem, de alojamento ou outras relacionadas ou não com o workshop.
- Os preços não incluem IVA.

O WORKSHOP SERÁ APRESENTADO EM INGLÊS



**BUILD TRADING
PARTNERSHIPS**



**IMPLEMENT
WIN-WIN-WIN
STRATEGIES**



**GROW CATEGORY
PERFORMANCE**



Estamos à sua disposição para qualquer informação adicional
aristides.mendes@nielsen.com | 93 460 10 18

PRACTICAL CATEGORY MANAGEMENT WORKSHOP

INSCRIÇÃO

ATÉ AO DIA 5 DE NOVEMBRO DE 2019 (VAGAS LIMITADAS)

PREÇO POR PARTICIPANTE

	Preço Especial *	Preço Standard
1º Participante	1150 €	1350 €
Participantes Adicionais	950 €	1150 €
<ul style="list-style-type: none"> • 5% de desconto adicional sobre o valor total para 3 a 5 participantes ou • 10% de desconto adicional sobre o valor total para mais de 5 participantes 		
* Preço especial para inscrições até ao dia 18 de Outubro de 2019		

O seguinte formulário é individual. Deve ser preenchido separadamente para cada participante e enviado, devidamente assinado, para o email workshop.pt@nielsen.com.

Nome :	
Empresa :	
Cargo :	
Email :	
Telefone :	
NIF Empresa :	

Assinatura do Participante : _____



LEARN



COLLABORATE



APPLY