

MIT FUNDIERTEN DATEN DEN WERBEMARKT STETS IM BLICK

NIELSEN AD INTEL

Egal ob Sie als Advertiser, Agentur oder Vermarkter im Markt agieren, treffen Sie Ihre Entscheidungen auf Basis fundierter Markt- und Mediadaten.

The Nielsen Company erhebt seit mehr als 60 Jahren in Deutschland die Bruttowerbeaufwendungen in allen relevanten Medien und liefert dadurch wichtige Kenntnisse u.a. darüber, wie sich die Werbebudgets von Marktsegmenten auf die Mediengattungen und Werbeträger verteilen und im Zeitverlauf entwickeln.

Ob Sie als werbetreibendes Unternehmen neue Kampagnen launchen, den Werbedruck verändern oder Ihre Budgets in neue Kanäle oder Werbemittel shiften - mit Nielsen Ad Intel können Sie den Werbemarkt beobachten, analysieren und tagesaktuell auf Entwicklungen reagieren.

ANTWORTEN

WAS (Produkt, Service) wird von

WEM (Werbungtreibende)

WIE (Kreation, Werbeform, Volumen)

WO (Werbeträger)

WANN (Schaltungsdatum) für

WIE VIEL (Bruttokosten) beworben?

VIelfÄLTIGE MEDIEN-ERFASSUNG



TV



Radio



Print



Search



Kino



Desktop



OoH



Mobile



Direct Mail

IHRE BENEFITS

Beobachten Sie als **Advertiser** Ihren Markt und Ihre Wettbewerber und kennen Sie deren Werbedruck und Kampagnen-Botschaften um gewünschte Marktanteile, Sichtbarkeiten oder Markenziele zu erzielen. Führen Sie darüber hinaus Schaltungskontrollen durch und lassen Sie sich benachrichtigen, wenn bspw. neue Produkte beworben werden.

Führen Sie als **Agentur** Ihre Mediaplanung auf der Grundlage fundierter Schaltungs- und Belegungsdaten durch und nutzen Sie die zahlreichen Analyse- und Berichtsvorlagen, um Kampagnen zu optimieren und Zielvereinbarungen zu übertreffen. Backdata-Analysen helfen Ihnen nicht nur, sich in Pitch-Situationen auf Neukunden optimal vorzubereiten, die langen Zeitreihen der Ad Intel Datenbank ermöglichen Ihnen auch Datenmodellierungen und Prognosen.

Nutzen Sie als **Vermarkter** die Ad Intel Werbedaten zur Vertriebssteuerung und Terminvorbereitung, indem Sie die Werbebudgets Ihrer Kunden über alle Werbeträger kennen und das Buchungsverhalten vergleichbarer Medien analysieren um Neukunden-Potential aufzudecken.

**SIE HABEN FRAGEN ZU NIELSEN AD INTEL?
UNSER KUNDENBERATER GERNE ZUR VERFÜGUNG.**



Malte Koos Senior Consultant-Client Development **E-Mail:** malte.koos@nielsen.com **Tel.:** +49 (0)40/23642-197