

¿CÓMO SÉ CUÁNDO EL CAMBIO DE MI PARTICIPACIÓN ES SIGNIFICATIVO?

GENERALIDADES

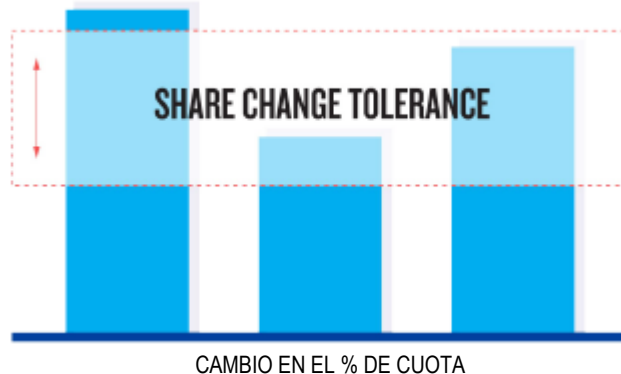
Cuando usted evalúa el share solo para los datos basados en su muestra, necesitará considerar si el movimiento de la participación es significativo o no. La tolerancia en el cambio de la participación se usa para identificar cambios significativos en la cuota de mercado, teniendo en cuenta las dinámicas del mercado que podrían impactar la estabilidad y la precisión que se informan. Probablemente usted dará prioridad a la acción únicamente cuando ocurra un cambio significativo.

TOLERANCIA EN EL CAMBIO DE LA PARTICIPACIÓN

Las ventas en todos los mercados de Nielsen se estiman usando una variedad de técnicas. Cada vez que se usan estimaciones estadísticas, se espera algo de error. La probabilidad de que ocurra un error se calcula y se denomina **error estándar**. (Vea la página siguiente para más detalles sobre este concepto).

La **tolerancia en el cambio de la cuota** (Share Change Tolerance) tiene en cuenta el rango posible de error estándar, para que usted pueda evaluar dónde ocurren cambios significativos de la participación y tomar medidas significativas.

Considere la imagen a la derecha. La primera barra representa cambio más allá del umbral de significancia, mostrando cambio significativo o fluctuación en la cuota de mercado. La segunda barra representa cambio no significativo en la cuota, o en términos del lego: "no hay cambio en la participación" en absoluto.



PRINCIPALES BENEFICIOS:

Le permite enfocarse en los cambios significativos:



Una guía que ilustra los cambios significativos de su cuota

Le ayuda a establecer los objetivos adecuados:

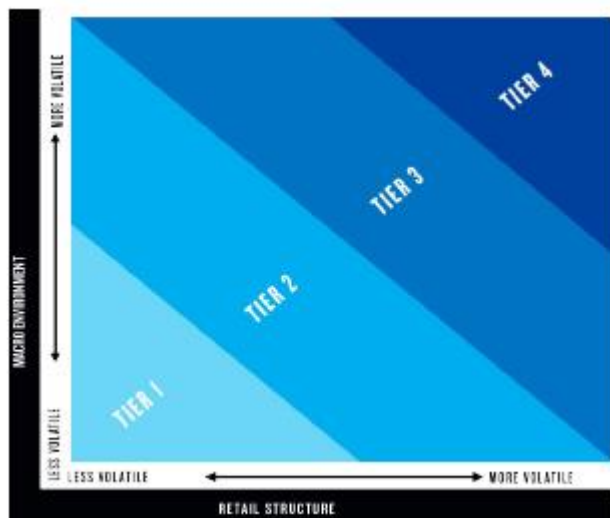
Define los parámetros del cambio, para que usted pueda establecer objetivos significativos de análisis comparativo



Garantiza Transparencia:

Garantiza claridad sobre las tendencias del mercado y las fortalezas de la competencia

¿CÓMO SÉ CUÁNDO EL CAMBIO DE MI SHARE ES SIGNIFICATIVO?



¿QUÉ SON LAS DINÁMICAS DEL MERCADO?

Nielsen evalúa el nivel de estabilidad macro y la estructura minorista clasificando los países en estratos en nuestro Índice Dinámico del Mercado. Los estratos se organizan de acuerdo con la estabilidad del entorno macro y la estructura minorista, de organizado a informal. Este índice permite a su negocio realizar comparaciones más relevantes y significativas.

Los estratos del mercado y un índice dinámico del mercado sirven como la línea de base contra la cual usted (y nosotros) podemos comparar.

Si tiene preguntas sobre a cuál estrato pertenece, consulte a su representante de servicio al cliente.

Cálculo del error estándar

Dado que los informes de Nielsen son estimaciones creadas a partir de datos de muestra, algunos de estos datos pueden diferir del valor real. La diferencia entre el valor real y el estimado se denomina error estándar. Como pauta básica, el error estándar a nivel de país es del 4%, y regionalmente (dentro del país) es del 10%.

Como se muestra en el gráfico, se definen regularmente niveles más sucintos de error estándar, que dependen en gran medida de cómo se recopilan los datos en el mercado. Los mercados que tienen datos de muestra mayores que en los mercados de auditoría minorista, a menudo tienen umbrales de error estándar mayores. Los mercados que tienen una mayor incidencia de datos de escaneo tendrán un error estándar menor o ningún error estándar.

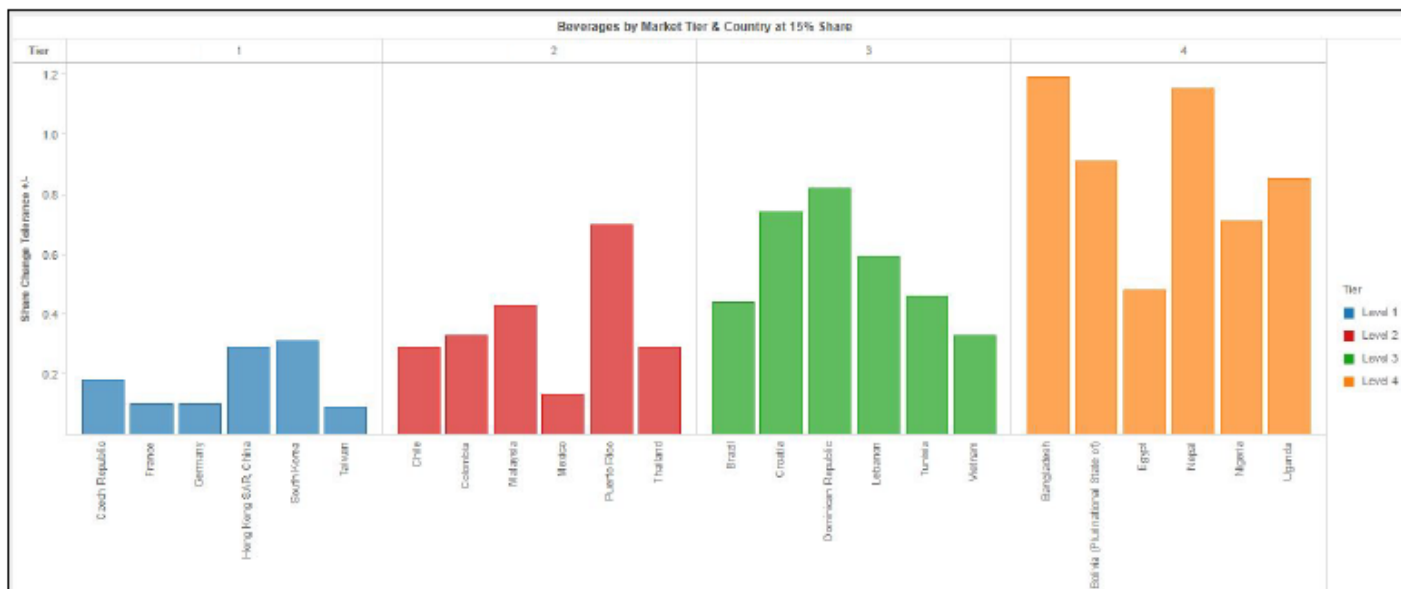
MARKET SHARES Beverages							
Brand	Market Share	Share Level	Threshold	Relative Standard Error	Ranges		
					Low End	High End	Description
Brand A	24.3	20	0.2	0.8%	24.1	24.5	(24.3 * +/- 0.2)
Brand B	12.7	10	0.1	1.0%	12.6	12.8	(12.8 * +/- 0.2)
Brand C	41.5	40	0.2	0.6%	43.3	41.7	(41.7 * +/- 0.2)

La marca B tiene una participación de mercado de 12,7 y una fluctuación (error estándar) de 1,0%, lo que significa que si la cuota está entre 12,6 y 12,8, el cambio o fluctuación en la cuota de mercado se considera insignificante.

¿CÓMO SÉ CUÁNDO EL CAMBIO DE MI SHARE ES SIGNIFICATIVO?

Cálculo del error estándar (continuación)

La tolerancia al cambio de la cuota aumenta a medida que los países se mueven a través de los estratos, lo que refleja los efectos de la complejidad del mercado.



Para ver más información sobre las dinámicas del mercado o los estratos, haga clic en los enlaces para [ingresar](#) y [usar](#) los informes de Market At A Glance.