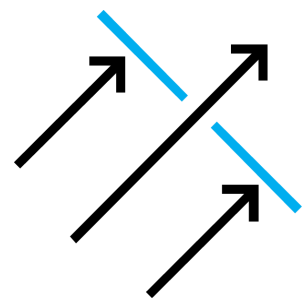


PROZENTUALE VERÄNDERUNG ABSATZ KONVERTIERT DIVERSE WARENGRUPPEN

NIELSEN-ANALYSE ZEIGT AUSWIRKUNG VON CORONA AUF FMCG

DATEN AUF WOCHENBASIS | KW 01 - KW 20 2020



Desinfektionsmittel und Brotmischungen sind nach wie vor beliebt bei den Verbrauchern in KW 20.

Bei Fertiggerichten und Toilettenpapier werden die Vorräte aufgebraucht.

Warengruppe	%Veränderung Absatz konvertiert vs. Vorjahr																			
	KW 2	KW 3	KW 4	KW 5	KW 6	KW 7	KW 8	KW 9	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	
DESINFENKTIONSPRODUKTE	-0.4	8.3	19.4	96.5	62	53.1	50.6	466.8	366.5	243.5	210.4	154.9	161.9	116.1	166.6	195.3	139.4	200.2	207.3	
BROTMISCHUNGEN	7.3	1.9	8.6	6.5	4.6	7.8	8.4	392.3	176.2	334.6	168.9	34	68.4	80.3	70	140.2	82.9	75.8	97.1	
HANDCREME	-16.4	-7	-22.1	-19.1	-15.2	-8.3	-3.7	24.2	77.9	63.7	122.1	105.1	71.2	24.7	0.6	52.6	20.1	27.8	28.6	
SALZIGE SNACKS	2.1	5.6	5.7	7.8	2.9	15.8	21.4	-5.3	10.5	33.3	40.7	16	16.1	13.8	-5	35.1	9.5	8	13.1	
KAESE SB	-3.2	1.9	0.8	2.3	0.7	0.6	0.3	14.9	6.7	29.9	30.1	1.3	9.4	17.5	-16.6	28.2	8.5	12.3	12.1	
NASSSUPPEN	-8.5	-6.3	-12.6	-4	-1.4	-8.5	4.7	99.2	51.2	112.9	149.4	14.7	29.3	-11.8	-1.5	16.3	-4.7	-3.9	11.2	
TKK	-2.6	-4.6	-3.8	-2.5	-1.1	-1.8	1.7	22	7.4	42.5	52.5	9.7	19.4	15.3	-21.1	24.7	9.4	5.8	10.9	
REIS	-1	5.3	3.6	4	7.4	12.7	5.5	164.6	84.6	179	161.3	34.1	22.8	4.4	-8.4	12.9	-0.4	-5.3	10.8	
MEHL	-1.7	-4.3	2.7	1.5	4.8	5.6	6.8	148.8	120.7	200.9	154.3	63.8	49.8	26.6	-26	32.2	6.3	0.5	9.9	
SPIRITUOSEN TOTAL INCL. RTD	-1	-0.2	4.8	-0.3	3.7	7.2	21.7	-17.9	1.8	14.4	8.5	-9.8	5.9	14	-29.6	9.4	-2.4	9.2	9.1	
ZUCKER	3	-11.2	-5.3	-4.6	-21.7	-0.9	0	104.6	67.1	111.1	41.2	36.9	9.6	-9	-32	9.4	-5.5	-11.7	8.7	
READY TO EAT CEREALS	-1.3	-0.6	6.3	-0.3	0	0.7	-1.9	29.4	20.4	67.6	80.3	8.7	10.3	6.8	-1.1	22.6	17.4	6.9	8.2	
BIER / BIERMIX TOTAL	-2.3	0.2	0.4	-0.3	-0.3	-4	8.6	-10.8	-5	11.3	18.8	-13.4	-6.9	23.4	-24.5	21	5.3	22.8	6.7	
TROCKENSUPPEN	-4	4.6	-10.8	-8.1	5	13.8	-10.2	84.5	49.9	143.5	129.8	16.1	5.8	-21.7	-15.3	4.3	1.7	-9.5	5.4	
SUESSWAREN	-0.5	-0.6	0.2	1.4	0.8	-3.2	1.6	2.4	14.9	13.5	15.1	-6.6	26.9	17.4	-49.5	18.2	0.3	4.8	4.6	
H-MILCH	-6.1	1.5	-3.3	-2.5	0.8	0.3	-4.3	42.3	11.9	67.8	56.5	-8.6	-1.8	-6.9	-17.3	11.6	-0.8	-2.5	4	
SALAMI	-8.8	-6.6	-8.2	-9.4	-3.2	-2.1	-4.5	10.6	2.8	34.7	38	-9.6	6.1	5.6	-18.2	15.1	0.5	6.9	1.4	
ZIGARETTEN	-10.8	-6.5	-6.5	-7.6	-6.6	-8.4	-7	-9.9	-6.3	1.3	20.8	-0.7	4.9	16.8	-13.7	16.6	1.7	5.9	0.5	
CARBONATED SOFT DRINKS	0.4	5.4	3.7	0.8	0.2	-3.4	-0.8	-1.7	1.1	10.7	1	-12.9	-5.5	5.9	-28.6	9.1	-0.7	7	0.1	
ZAHNCREME	-4.5	-1.9	-4.2	-8.2	-0.4	-5.2	-4.9	13.9	32	43.8	75.3	-5.7	-14.8	-21.1	-15	-3	-22.4	-10.1	-2.3	
FIXPRODUKTE	-2.6	11.8	-10.8	8.3	-2.3	-6.8	-3.1	30.8	2.2	55.9	49.5	8.1	8.2	9.7	-15.7	30.7	13.3	0	-2.3	
BABY BEIKOST	-9.1	-7.1	-6.4	-8.9	-5.8	-9.4	-10	5.6	4.7	25.8	10.1	-30.6	-20.7	-19.4	-30.8	-7.4	-16.9	-11.4	-5.3	
WASSER TOTAL	-3.2	-5.8	-2.2	-4.5	-5.9	-11.1	-9.3	20	3.4	28.3	23.6	-22.7	-18.3	-6	-24.7	-3.9	-9.4	-2.1	-5.9	
TEIGWAREN	-14.9	13.9	20	-23.1	-8.2	5.6	-0.8	108.4	93.6	170.1	141.2	17.1	4.6	-0.2	-42	-8.8	-5.3	0.3	-6.2	
WUERSTCHENKONSERVEN	-17.5	-8.3	6.7	0.6	1.4	-6	13.4	45.6	35.4	111.9	155	18.1	14.3	-7.3	-14.9	12.5	-1.5	-7.7	-7.3	
NASS FERTIGGERICHTE	6.7	-26	-8.1	12.8	15.9	-3	15.1	104.5	67	127.3	132.7	101.4	21.2	-21.9	-3.4	-17.1	-33.7	-21	-8.3	
TOILETTENPAPIER	-8.3	0.3	6.1	-2.4	-5.2	1.9	-6.4	46.3	76.1	118.3	98.8	45.4	0.2	-20	-24.1	-5.3	-37.6	-41.5	-42.5	

Quelle: Nielsen Scantrack, diverse Warengruppen, %-VÄ Absatz konvertiert, Deutschland LEH+DM o. Aldi, Lidl, Norma, KW 01-20 2020