

PERECEDEROS, UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO

Perecederos representa

18%

DE LAS VENTAS FMCG
EN AUTOSERVICIOS
DE MÉXICO



Autoservicios, un canal relevante para la compra de Perecederos, **8 de cada 10** hogares que compran en el canal llevan al menos un producto de este tipo



**8 DE
CADA 10
HOGARES**

Martes es el día más importante, representa el **25% del gasto** en Perecederos de la semana

Perecederos **incrementa el ticket** promedio en un **30%**

COVID-19 IMPULSÓ EL DESEMPEÑO DE FRUTAS Y VERDURAS TANTO ONLINE COMO OFFLINE

Crecimiento en Ventas Autoservicios | Off

Categoría	RY	COVID
F&V	8.6%	16.4%

40% de las personas que compraron alimentos **online** durante la contingencia, adquirieron Frutas y Verduras **gastando 8% más que en compra física**

Frescura, variedad, valor y calidad son los atributos más buscados por el consumidor cuando compra Perecederos

Top Categorías en Autoservicios

- 1°
- 2°
- 3°
- 4°
- 5°

Campañas publicitarias de Perecederos concentran **31% de las inserciones en TV y radio**

¿QUIERES SABER MÁS?
Te esperamos en Expo ANTAD & Alimentaria 2020
Ricardo.Torres@nielsen.com