

# MIT FUNDIERTEN DATEN DEN WERBEMARKT STETS IM BLICK

## NIELSEN AD INTEL

Egal ob Sie als Advertiser, Agentur oder Vermarkter im Markt agieren, treffen Sie Ihre Entscheidungen auf Basis fundierter Markt- und Mediadaten.

Nielsen Media Germany erhebt seit mehr als 70 Jahren in Deutschland die Bruttowerbeaufwendungen in allen relevanten Medien und liefert dadurch wichtige Kenntnisse u.a. darüber, wie sich die Werbebudgets von Marktsegmenten auf die Mediengattungen und Werbeträger verteilen und im Zeitverlauf entwickeln.

Ob Sie als werbetreibendes Unternehmen neue Kampagnen launchen, den Werbedruck verändern oder Ihre Budgets in neue Kanäle oder Werbemittel shiften - mit Nielsen Ad Intel können Sie den Werbemarkt beobachten, analysieren und tagesaktuell auf Entwicklungen reagieren.

## ANTWORTEN

**WAS** (Produkt, Service) wird von

**WEM** (Werbungtreibende)

**WIE** (Kreation, Werbeform, Volumen)

**WO** (Werbeträger)

**WANN** (Schaltungsdatum) für

**WIE VIEL** (Bruttokosten) beworben?

## VIelfÄLTIGE MEDIENERFASSUNG



TV



Radio



Print



Search



Kino



Desktop/  
Mobile



OoH



Social



Direct  
Mail



Sponsoring

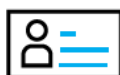
## IHRE BENEFITS

Beobachten Sie als Advertiser Ihren Markt und Ihre Wettbewerber und kennen Sie deren Werbedruck und Kampagnen-Botschaften, um gewünschte Marktanteile, Sichtbarkeiten oder Markenziele zu erreichen. Führen Sie darüber hinaus Schaltungskontrollen durch und lassen Sie sich benachrichtigen, wenn bspw. neue Produkte beworben werden.

Führen Sie als Agentur Ihre Mediaplanung auf der Grundlage fundierter Schaltungs- und Belegungsdaten durch und nutzen Sie die zahlreichen Analyse- und Berichtsvorlagen, um Kampagnen zu optimieren und Zielvereinbarungen zu übertreffen. Backdata-Analysen helfen Ihnen nicht nur, sich in Pitch Situationen auf Neukunden optimal vorzubereiten, die langen Zeitreihen der Ad Intel Datenbank ermöglichen Ihnen auch Datenmodellierungen und Prognosen.

Nutzen Sie als Vermarkter die Ad Intel Werbedaten zur Vertriebssteuerung und Terminvorbereitung, indem Sie die Werbebudgets Ihrer Kunden über alle Werbeträger kennen und das Buchungsverhalten vergleichbarer Medien analysieren, um Neukundenpotenzial aufzudecken.

**SIE HABEN FRAGEN ZUR NIELSEN AD INTEL WERBESTATISTIK?  
UNSER KUNDENBERATER STEHT IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.**



**Malte Koos**  
Senior Consultant

**E-Mail:** malte.koos@nielsen.com  
**Tel.:** +49 (0)40/23642-197